『アメリカのスマートグリッド市場』に関する調査報告書を販売開始
～米国におけるスマートメーターの導入・普及後に成長する他分野のスマートグリッド
4市場それぞれの現状、マーケットシェア/競合環境を分析！～

==========
『アメリカのスマートグリッド市場』に関する調査報告書を販売開始

～米国におけるスマートメーターの導入・普及後に成長する他分野のスマートグリッド
4市場それぞれの現状、マーケットシェア/競合環境を分析！～

≫ アメリカのスマートグリッド市場』に関する調査報告書
http://surveyreport.planidea.jp/products/detail.php?product_id=418
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社） は、株式会社データリソースによる
『アメリカのスマートグリッド市場』に関する調査報告書の販売を開始しました。

≫ アメリカのスマートグリッド市場』に関する調査報告書 資料詳細・販売ページ
http://surveyreport.planidea.jp/products/detail.php?product_id=418

【資料概要】

＜スマートグリッド市場を
4つの市場に分け、それぞれの市場の現状、マーケットシェアを含めた競合環境を分析！＞

アメリカのスマートグリッド市場は2010年で51億ドルの市場規模があった。この内の43%に相当する22億ドルはスマートメーター、その通信、ソフトウェア市場が占めている。しかし、スマートメーターの導入は数年でピークに達する。スマートメーターの普及がクリティカルマスに達する事で、他のスマートグリッドの分野が成長していく。

このレポート 『アメリカのスマートグリッド市場に関する調査報告書
～競合環境と市場発展のシナリオ～』 では、スマートグリッド市場を、

1）スマートメーター/AMI
2）需要応答
3）グリッド・オートメーション
4）エネルギー利用管理/グリッド相互接続

の4つの市場に分け、それぞれの市場の現状、それにマーケットシェアを含めた競合環境をまとめる。さらに、25のベンダーのプロフィール、それにスマートメーター普及後にどの様に、どの市

場分野が成長をしていくかの分析を行う。

※ ［AMI : Advanced Metering Infrastructure］
高度メータインフラストラクチャ＝高度なスマートメータ
※ ［MDM : Meter Data Management］ メータデータ管理システム

【本資料のポイント】

■ アメリカのスマートグリッド市場の最新動向・傾向をデータから詳細に！
■ スマートメーター普及後に成長する分野を市場ごとに分析！
■ スマートグリッド市場構造を、電力市場環境や関連組織を含めて分析！
■ スマートメーター/AMI/MDMの各市場規模・マーケットシェアを解説！
■ スマートグリッド市場発展のシナリオ、2016年までの市場予測も掲載！
■ 需要応答市場/グリッド・オートメーション市場の環境分析も！
■ エネルギー利用管理の市場概要・競合環境/グリッド相互接続にも言及！
■ 米国スマートグリッド市場の主要25ベンダー各社のプロフィールを採録！

【資料目次】

Ⅰ スマートグリッド市場の構造

A. 市場概要

1. 普及の背景
2. 競合環境

B. 電力市場

1. 市場環境

2. 主要電力事業者とスマートグリッド計画
a. Exelon Coporation
b. Southern Company
c. NextEra Energy, Inc.
d. Dominion Resources, Inc.
e. PG&E Corporation
f. Consolidated Edison, Inc.
g. FirstEnergy Corp.
h. Duke Energy Coporation
i. Public Service Enterprise Group, Inc.
j. Edision Internaional

C. 関連組織

1. 政府機関
a. Department of Energy (DOE)

b. Federal Energy Regulatory Commission (FERC)
c. National Institute of Standards and Technology (NIST)

2.民間組織
a. Electric Power Research Institute (EPRI)
b. GridWise Alliance
c. The Demand Response and Smart Grid Coalition (DRSG)
d. U-SNAP Alliance
e. SmartGird Consumer Collaborative

II スマートメーター/AMI市場

A. 市場概要

B. スマートメーター市場
1. 導入台数
2. マーケットシェア

C. AMI市場
1. 通信媒体
2. ベンダーシェア

D. MDM
1. 市場規模
2. ベンダーシェア

III 需要応答市場

A. 市場概要

B. ベンダーシェア

C. 市場の発展

IV グリッド・オートメーション市場

A. 市場概要

B. 市場規模

C. 競合環境
1. ハードウェアベンダー
2. 通信システムベンダー
3. 管理ソフトウェアとシステム

V 利用管理とグリッド相互接続

A. エネルギー利用管理

1. 市場概要
2. 競合環境

B. 家庭向けエネルギー管理
1. 市場概要
2. 競合環境

C. グリッド相互接続
1. 分散発電
2. 電気自動車

VI ベンダー・プロファイル

A. 概要

B. 4HOME, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

C. ACCENTURE PLC
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

D. BETTER PLACE LLC
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

E. CISCO SYSTEMS, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

F. COMVERGE, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

G. CONTROL4
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

H. COULOMB TECHNOLOGIES, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

I. ECHELON CORPORATION
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

J. ECOLOGIC ANALYTICS, LLC

1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

K. ELSTER GROUP SE
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

L. EMETER CORPORATION
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

M. ENERNOC, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

N. ENPHASE ENERGY
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

O. GENERAL ELECTRIC COMPANY
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

P. GRIDPOINT
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

Q. ICONTROL NETWORKS, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

R. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINE CORPORTION
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

S. ITRON, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

T. JOHNSON CONTROLS, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

U. ORACLE CORPORATION
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

V. OSISOFT, INC.

1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

W. REDWOOD SYSTEMS, INC.
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

X. SENTILLA CORPORATION
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

Y. SILVER SPRING NETWORKS
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

Z. TENDRIL
1. 会社概要
2. スマートグリッド市場

VII 市場発展のシナリオ

A. 現在の市場規模

B. 市場発展のシナリオ

1. スマートメーターの普及

2. 2011年から2015年のシナリオ
a. スマートメーター／AMI
b. 需要応答
c. グリッド・オートメーション
d. エネルギー利用管理

3. 2016年から2020年のシナリオ
a. スマートメーター／AMI
b. 需要応答
c. グリッド・オートメーション
d. エネルギー利用管理

C. 市場予測 (2010年～2016年)

1. 市場全体
2. スマートメーター／AMI
3. グリッド・オートメーション
4. サービス／インテグレーション
5. エネルギー利用管理

【図表目次】

図表 I-1 ベンチャーキャピタル総額の分野別シェア
図表 I-2 グリーン技術のベンチャー件数と総額
図表 I-3 電力市場の自由化の現状
図表 I-4 小売り向け電力売り上げ
図表 I-5 民間電力事業者トップ15
図表 II-1 2010年スマートメーター／AMI市場の内訳
図表 II-2 スマートメーター導入実績 （2007年～2010年）
図表 II-3 スマートメーターベンダーとそのシェア （2010年）
図表 II-4 RFメッシュ網を使ったAMI
図表 II-5 主要なAMIベンダーの通信技術
図表 II-6 AMIマーケットシェア （2010年）
図表 II-7 MDMマーケットシェア （2010年）
図表 II-8 主要スマートグリッド計画のスマートメーター、AMI、MDMベンダー
図表 III-1 DRによるピーク電力の減少のシナリオ
図表 III-2 需要応答マーケットシェア （2010年）
図表 III-3 EnerNOC、Constellation、Comvergeの主要顧客
図表 III-4 2019年のDRによる削減規模の内訳
図表 III-5 需要応答のプログラム形態
図表 III-6 OpenADRのデータモデル
図表 IV-1 将来のインテリジェントなグリッド
図表 IV-2 グリッド・オートメーションの構成
図表 IV-3 グリッド・オートメーション市場の内訳
図表 IV-4 グリッド・オートメーション市場 （2010年）
図表 IV-5 スマートグリッドへのベンチャー投資の内訳 （2007年から2010年）
図表 IV-6 主要なグリッド・オートメーション・ハードウェアベンダー
図表 IV-7 変電所自動化向けLANスイッチ／ルーターのベンダーシェア
図表 IV-8 グリッド・オートメーションの現在と今後のアーキテクチャー
図表 IV-9 グリッド・オートメーションにおける管理とSCADAシステムのベンダーシェア
図表 V-1 ビル・オートメーションとスマートグリッドのコンセプト
図表 V-2 ビル・エネルギー管理市場のベンダーの一例
図表 V-3 家庭エネルギー管理のコンセプト
図表 V-4 家庭向けエネルギー管理ベンダーの一例
図表 V-5 マイクロインバーター・ベンダーの一例
図表 V-6 V2Gのコンセプト
図表 V-7 EVのグリッド接続製品ベンダーの一例
図表 V-8 EVのグリッド接続に関わるテスト
図表 VI-1 ベンダーリスト
図表 VII-1 スマートグリッド市場の分野別構成率 （2010年）
図表 VII-2 スマートグリッド市場の内訳 （2010年）
図表 VII-3 スマートグリッドの市場構成
図表 VII-4 スマートメーターの普及予測
図表 VII-5 スマートメーター／AMI市場予測
図表 VII-6 スマートメーター／AMI市場予測
図表 VII-7 グリッド・オートメーション市場予測
図表 VII-8 サービス／インテグレーション市場予測
図表 VII-9 エネルギー利用管理市場予測

【商品概要】

商品名 ： アメリカのスマートグリッド市場』に関する調査報告書
発 刊 ： 2011年02月
発 行 ： 株式会社データリソース
調 査 ： NSI Research, Inc.社
販 売 ： PLANiDEA SurveyReport運営事務局
判 型 ： A4判 100ページ
価 格 ：
報告書[PDF版] シングルユーザライセンス
189,000円 （本体価格 180,000円＋消費税 9,000円）
報告書[PDF版] コーポレートライセンス
472,500円 （本体価格 450,000円＋消費税 22,500円）

販売URL ：
http://surveyreport.planidea.jp/products/detail.php?product_id=418

■ 関連サイトURL

PLANiDEA [SurveyReport]
http://surveyreport.planidea.jp/

■ 本件に関するお問合せ先

プラニディア合同会社 広報担当
URL ： http://planidea.jp/contact.html
E-Mail: info@planidea.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com