10/15(水)グリーン経営者塾講座 究極の差別化 ー企業をブランドをいかに生み出すか

事業を通じて社会的課題を解決しようという「社会起業家」の存在感が日本でも少しずつ高まってきました。起業家の「志」を成就するためにも、ヒト・モノ・カネ」という経営資源を最大限に有効活用し、組織を機動的に動かし、顧客や社会から厚い信任を得ることが必要です。
そこで、株式会社オルタナと社会起業大学は、共同で「グリーン経営者塾」を開講いたします。
対象は、グリーンな企業を目指す企業経営者（役員以上）やNPO経営者で、多彩な講師による座学のほか、毎回90分に渡るワークショップで、知見とノウハウを共有します。
「グリーン」とは、ソーシャル（社会）、エシカル（倫理的）、エコロジカル（環境）なビジネスの総称であり、社員を大切にする、ソーシャル・イノベーションを
誘発するなど、根源的な経営倫理も含まれています。
「グリーン経営者塾」の目的は、グリーンな価値観を持った企業やNPOに、先達の経営ノウハウを共有してもらうことで、さまざまな分野で成長・活躍
して頂くことです。これにより、日本のビジネスシーンに良い影響を与えていくことです。
「グリーン経営者塾」を、21世紀の新しいビジネスのモノサシを反映した、経営者養成コースに育てていきたいと考えています。単発の参加も可能ですので、奮ってご参加下さい。

■日時
2014年10月15日（水） 19：00-21：30
毎月1回、開講しております。
単発受講も可能です。
■場所
社会起業大学（東京都千代田区二番町二番平田ビル1階）
■費用
単発受講１回あたり6000円（税込）
■講師
株式会社ベアーズ 専務取締役 高橋ゆき 氏
■テーマ
経営戦略 『究極の差別化　企業ブランドをいかに生み出すか』
■詳細 お申込みは下記より
http://socialvalue.jp/short/green/index.html

【お問い合わせ先】
＊社会起業大学 運営事務局
＊TEL：03-6380-8444
＊Mail：info@socialvalue.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com