2014年7月度、関東民放5放送局テレビCMオンエアランキング発表 興和「パワードコーヒー」大量オンエア！

株式会社ゼータ・ブリッジ（所在地：東京都品川区 代表取締役：安藤尚隆）は、独自のリアルタイムCM自動認識システムを利用し、関東民放テレビ局の2014年7月 度のCMオンエア実績を集計したランキングデータを発表いたします。CM自動認識システムは、弊社サービス「テレビCMメタデータ」生成のためのもので、CM検出機能には、映像音声検索技術”AV-Marker”が使われています。
「テレビCMメタデータ」は、テレビコマーシャルを出稿する企業のマーケティング分析データとして、幅広くご活用いただいています。

今回集計したランキングデータの概要は以下の通りです。

＜企業別オンエアランキング＞
順位 企業名 6月順位
１位 ー 花王 １位
２位 ー 日本コカ・コーラ ２位
３位 ↑ 興和 ６位
４位 ー サントリー酒類 ４位
５位 ー アサヒビール ５位
６位 ↑ リクルートホールディングス ２５１位
７位 ↑ ソフトバンクモバイル １２位
８位 ↑ サントリー食品インターナショナル ４４位
９位 ↓ プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン ３位
１０位 ↓ ＮＴＴドコモ ７位

企業別オンエアランキングは、花王が1位。前月同様、1位から5位は飲料メーカーと生活消費財メーカーが占めた結果となりました。6位のリクルートホールディングスは、求人情報誌「タウンワーク」や、旅行情報誌「じゃらん」などの出稿が目立ち、夏の旅行シーズンへ向けた商品告知の強化が見受けられます。東宝は「ポケモン・ザ・ムービーＸＹ『破壊の繭とディアンシー』」、「思い出のマーニー」、「ＧＯＤＺＩＬＬＡ
ゴジラ」の上映告知などで１７位、ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパンは、「プレーンズ２
ファイアー＆レスキュー」や「マレフィセント」の上映告知や、「アナと雪の女王」のＢＤ・ＤＶＤ発売告知などの出稿で２０位と、映画配給会社２社が大きく順位を上げて上位に喰いこむ結果となりました。

＜素材別オンエアランキング＞
順位 企業名 商品名
１位 興和 パワードコーヒー（しかも美味しい篇１５秒）
２位 ソフトバンクモバイル スマ放題（白戸家「焼肉」篇１５秒）
３位 興和 キューピーコーワゴールドαプラス（天の声篇１５秒）
４位 ハウスウェルネスフーズ ウコンの力（夏のカンパイに篇１５秒）
５位 興和 ウナコーワエース（エースが切り札篇１５秒）
６位 ハウス食品 バーモントカレー（アボカドの元気なカレー篇１５秒）
７位 セイコーエプソン エプソンのスマートチャージ（スマートチャージ来航！篇１５秒）

８位 興和 ザ・ガードコーワ整腸錠ＰＣ（善玉菌を増やします篇１５秒）
９位 モンデリーズ・ジャパン ストライド（集中力を持続せよ篇１５秒）
１０位 ＬＧエレクトロニクス・ジャパン ａｕ「ｉｓａｉ ＦＬ」（高精細に「！」篇１５秒）

素材別オンエアランキングは、興和「パワードコーヒー（しかも美味しい篇１５秒）」が1位。4月よりオンエアされている興和「パワードコーヒー」は、ブルース・ウィリスさんとアーノルド・シュワルツェネッガーさんという２大アクションスターの起用で話題ですが、新バージョンではマーク・パンサーさんが出演し楽曲も担当しています。１０位には、ＬＧエレクトロニクス・ジャパン『ａｕ「ｉｓａｉ
ＦＬ」（高精細に「！」篇１５秒）』がランクイン。川口春奈さんが、大画面やディスプレイの美しさに驚きながら次々とシーンが変わり、メリハリのある映像の印象的な作りとなっています。

＜商品別オンエアランキング＞
順位 企業名 商品名
１位 興和 パワードコーヒー
２位 ソフトバンクモバイル スマ放題
３位 ＮＴＴドコモ カケホーダイ＆パケあえる
４位 ＬＧエレクトロニクス・ジャパン ａｕ「ｉｓａｉ ＦＬ」
５位 みずほ銀行 サマージャンボ宝くじ
６位 ガンホー・オンライン・エンターテイメント パズル＆ドラゴンズ
７位 ミクシィ モンスターストライク
８位 Ｇｕｎｏｓｙ グノシー
９位 興和 キューピーコーワゴールドαプラス
１０位 ＫＤＤＩ ａｕ ＷＡＬＬＥＴ

商品別オンエアランキングは、素材別オンエアランキング同様、興和「パワードコーヒー」が１位。4月の発売以来、常に上位をキープしております。興和は、この他に２０位以内に４商品「キューピーコーワゴールドαプラス」、「ウナコーワエース」、「ザ・ガードコーワ整腸錠ＰＣ」がランクインしております。ソーシャルニュースアプリのＣＭ出稿としても異例のＧｕｎｏｓｙ「グノシー」は８位にランクインしており、３月の初オンエアから大量出稿が続き勢いが窺がえます。

＜出演者ランキング＞
順位 企業数 出演者名 6月（企業数）
１位 １０ 一桐谷美玲 １位（９）
２位 ９ ↓櫻井翔（嵐） １位（９）
３位 ８ ↑ＡＫＢ４８ ５位（８）
３位 ８ ↑阿部寛 ５位（８）
３位 ８ ↑錦戸亮（関ジャニ∞） １８位（６）
３位 ８ ↑松本潤（嵐） ５位（８）
３位 ８ ↓上戸彩 １位（９）
３位 ８ ↑西島秀俊 ５位（８）
３位 ８ ↑相葉雅紀（嵐） ５位（８）
３位 ８ ↑二宮和也（嵐） １０位（７）
３位 ８ ↓堀北真希 １位（９）
１２位 ７ ↑ローラ １８位（６）
１２位 ７ ↓国分太一（ＴＯＫＩＯ）１０位（７）

１２位　７　↑前田敦子　１８位（６）
１２位　７　↓役所広司　１０位（７）

出演者ランキングは、桐谷美玲さんが１位。１０社の起用で、先月に引き続きトップとなりました。今月は、上位２０人までに、映画の公開もあった関ジャニ∞のメンバー７人全員がランクインしており、嵐のメンバーの５人、国分太一さん（ＴＯＫＩＯ）、木村拓哉さん（ＳＭＡＰ）も含めると、上位２０位の半数以上がジャニーズ事務所のタレントとなりました。また、ＬＧエレクトロニクス・ジャパン、ヤクルト本社やプロクター・アンド・ギャンブル・ジャパンなどに起用された川口春奈さん、そしてＫＤＤＩ、アサヒ飲料、エースコックなどに起用された福士蒼汰さんなど、新しい顔ぶれも急上昇しています。

【対象放送局】日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ
【集計期間】
■2014年７月度　ＣＭオンエアランキング：2014年７月1日～2014年７月３１日まで
【会社概要】
■会社名 株式会社ゼータ・ブリッジ（英語表記：Zeta Bridge Corporation）
■代表者 代表取締役 安藤 尚隆
■資本金 6,050万円
■設 立 2001年10月10日
■所在地 〒141-0022 東京都品川区東五反田2-20-4
■URL http://www.zeta-bridge.com/
■事業内容
音声認識エンジン「音ナビ」
画像認識・検索ASPサービス「フォトナビ」
テレビCMメタデータ販売
モバイルコンテンツ事業

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com