「ソーシャルメディアにおける企業の資産価値をどう創るか！」2011年4月14日（木）開催

2010年の8月。インターネット利用者の「ネット接続時間」において、
それまで揺るぎないトップの地位にいたGoogleを、「Facebook」が抜き去りました。
また電通が発表する新しい消費行動モデル（SIPS）には、
「ソーシャルメディアの活用」が前提とされています。
このような時代背景において、企業のマーケティング戦略の有効手段の１つとして、
いかにソーシャルメディアを活用し、
そして企業の「価値創造」に役立てていくかを、本セミナーにてお伝えいたします。

【開催日】4月14日
【時間】17：00～19：00（※他社交流会～21：00）
【セミナー概要】
第１部 「ソーシャルメディアを活用し企業の資産価値をどう創るか！」
第２部 「ソーシャルメディア活用事例紹介」
会場 :東京税経センター UENO CUBE EXECUTIVE 5階 （東京都台東区上野3丁目14番1号）
第３部 他社交流会
軽食とお酒をご用意しております。情報交換の場としてどうぞ。
※ご参加希望の方は事前にお申し付けください。

定員：20名
参加費：無料 ※他社交流会ご参加希望の方のみ、2000円頂きます。
対象者： 企業の広報／マーケティング/プロモーション業務に携わっている方
備考：当日受付でお名刺を頂戴いたします。必ず1枚ご持参ください。
主催：株式会社リンケイジア/税理士法人東京税経センター

◆講演者
〇株式会社リンケイジア 代表取締役社長 金相集（キムサンジプ）
1968年9月2日 生まれ。
【受賞経歴】：2002年日本社会情報学会学位論文賞受賞、
2003年同学会研究発表賞受賞、2005年同学会研究論文賞を受賞
【著書】：『インターネットと<世論>形成』（共著、2004年）
『間メディア性とメディア公共圏の変化』，『社会学評論』No54(2)など多数
【国際会議】：国連世界情報社会サミット(WSIS：2003年)

〇株式会社リンケイジア ソーシャルメディア事業部/事業部長 齋藤 淳■

【会社概要】
■株式会社リンケイジア
会社名 ： 株式会社リンケイジア
設立 ： 2008年11月

代表取締役 ： 金相集（キムサンジプ）
資本金 ： 6,200万円（資本準備金2,200万円を含む）
事業内容 ： ソーシャルメディアにおける戦略的コミュニケーション企画と
テクノロジーを活用した、企業のマーケティング支援事業
URL ： http://www.linkazia.co.jp/index.html

【お申込の方法】
■メールでのお申込
下記を記載の上、メールにてお申し込みください。
※定員に達した場合、早期に申込み受付を締め切らせていただく場合がございます。

【メールアドレス】 n.maeda@linkazia.co.jp
ソーシャルメディア事業部
セミナー担当：前田

[社 名]
[会社 URL]
[氏 名]
[部 署 名]
[役 職]
[参加人数]
[他社交流会への参加]

■Facebookでのお申込
＜FacebookイベントURL＞
http://www.facebook.com/event.php?eid=205269476157529
本イベント情報の右上にある「参加する」ボタンをクリックしていただければ、
参加申し込みが完了いたします。
尚、facebookでお申込頂いた方へは、
個別メッセージで他社交流会の参加の有無をお尋ね致します。

■Twitterでのお申込
＜AtndURL＞http://atnd.org/events/14296
Atndにて「参加」を選択していただければ、参加申込が完了いたします。
尚、Atndでお申込頂いた方へは、
個別メッセージで他社交流会の参加の有無をお尋ね致します。

ご不明な点等ございましたら、下記記載の前田まで、
ご連絡くださいますよう、お願い申し上げます。

【セミナー詳細（PDF）】
http://www.linkazia.co.jp/pdf/NR20110331.pdf

【UST中継】
http://ustream.com/linkazia

【お問い合わせ】
株式会社リンケイジア ソーシャルメディア事業部
セミナー担当：前田・齋藤
03-5348-9735
info@linkazia.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com