ラクシーズ、写真ラテをフルリニューアル
レスポンシブWEBデザインを採用し、全てのデバイスでUIを共通化

報道機関各位
プレスリリース

2014年5月7日
株式会社ラクシーズ

ラクシーズ、写真ラテをフルリニューアル
レスポンシブWEBデザインを採用し、全てのデバイスでUIを共通化

株式会社ラクシーズ（東京都港区、代表取締役社長：間瀬佳昭）は、同社が運営する写真共有サイト「写真ラテ」において、2014年5月7日
にフルリニューアルを実施いたしました。今回のフルリニューアルでは、レスポンシブWEBデザインを採用し、全てのデバイス（PC、タブレット、スマートフォン）でUIの共通化を図るとともに、デザイン・操作性の大幅な向上を実現いたしました。

・写真ラテ http://latte.la/photo

■フルリニューアルの概要

・レスポンシブWEBデザインを採用（全てのデバイスでUIを統一）
PC、タブレット、スマートフォンなど、全てのデバイスでUIを統一させ、あらゆる機器で戸惑うことなく利用できるようになりました。
・サイト全体のデザイン・操作性の大幅改善
ほぼ全てのページのデザインを変更し、操作性を大幅に改善しました。
各ページの表示スピードも大幅に改善し、ストレスなく写真を閲覧できるようになりました。

■「写真ラテ」（ http://latte.la/photo ）とは

「写真ラテ」は、自分が撮影した写真をネット上で管理したり、他の人たちと共有したりできるサービスです。
単に写真を共有・管理するだけでなく、写真データに保持されている位置情報を活用し、観光スポットや国・都市などと関連付けをすることができ、どこで撮った写真かをわかりやすく記録することができます。

カメラアプリ「Latte
camera」とも連動しており、日本を中心に全世界で約10万人の会員が利用しています。

■Latte cameraの説明ページ
http://latte.la/camera-app

ーーー