

【Cross Shop Research】海外旅行保険に関する調査 他 ～市販医薬品・ロードサービス・海外旅行保険・データ通信カード 利用・情報セキュリティについて クロス・マーケティング調べ～

報道関係者各位

平成23年4月4日

株式会社クロス・マーケティング
(東証マザーズ 3629)

【Cross Shop Research】海外旅行保険に関する調査 他

～市販医薬品・ロードサービス・海外旅行保険・データ通信カード利用・情報
セキュリティについて クロス・マーケティング調べ～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）
は、市販医薬品・ロードサービス・海外旅行保険・データ通信カード利用・情
報セキュリティについて調査を行い、その調査結果5本を販売開始いたしました。

Cross Shop 詳細URL : <http://www.cross-shop.jp/>

■■ 商品概要 ■■

株式会社クロス・マーケティングは、当社で保有する調査モニターを対象に、
食品、飲料、美容・健康、化粧品、クルマ、スポーツ、家電、携帯電話など、
様々なジャンルの商材の利用動向や意識調査を行ったアンケート結果 [Cross
Shop Research] のデータ販売を行っております。

今回は、「市販医薬品」「ロードサービス」「海外旅行保険」「データ通信カ
ード利用」「情報セキュリティ」に関して、レポート5本をご案内いたします。

■■ 商品詳細 ■■

【Cross Shop Research】海外旅行保険に関する調査
～海外渡航時の保険加入実態～

◆トピックス

海外滞在中に病気や事故、トラブルにあったことない 80.9%

次回の渡航時に海外旅行保険（クレジットカードを除く）に加入する62.2%

調査方法：インターネットリサーチ

（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）

調査時期：2010年 4月

調査対象：全国男性、15-69歳

有効回収数：2,237サンプル

納品物：GT表、年齢別クロス集計、ローデータ

販売価格：15,750 円（本体15,000円、消費税750円）

主な設問：

Q1-3. 属性設問（性別・年齢・居住地）

Q4. 海外渡航経験と時期（SA）

- ・ 海外旅行（パッケージ）
- ・ 海外旅行（個人）
- ・ 海外長期滞在（1ヶ月以上）
- ・ 海外出張（1ヶ月未満）
- ・ 海外留学

Q5. 海外旅行保険の加入動向（MA）

Q6. 次回の海外渡航の際に海外旅行保険に加入するか（SA）

Q7. 海外滞在中の病気や事故、トラブルの経験（MA）

詳細 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=452

【Cross Shop Research】市販医薬品購入に関する調査

～肌あれ・にきび・口内炎、肩こり・腰痛・目の疲れ、胃もたれ、胃の不快感の際に使う市販医薬品を調査～

◆トピックス

肌あれ・にきび・口内炎に使用する市販医薬品、第1位はチョコラBB 23.6%

調査方法：インターネットリサーチ

（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）

調査時期：2010年 2月

調査対象：全国男女、16-69歳

有効回収数：2,231サンプル

納品物：GT表、年齢別クロス集計、ローデータ

販売価格：15,750 円（本体15,000円、消費税750円）

主な設問：

Q1-3. 属性設問（性別・年齢・居住地）

Q4. 過去1年以内に、肌あれ・にきび・口内炎で使用した市販医薬品（MA）

Q5. 過去1年以内に、肩こり・腰痛・目の疲れで使用した市販医薬品（MA）

Q6. 過去1年以内に、食べすぎによる胃もたれ・食欲不振で使用した市販医薬品（MA）

Q7. 過去1年以内に、食べすぎ以外（空腹時や二日酔いなど）による胸やけや胃痛などの不快感で使用した市販医薬品（SA）

詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=445

【Cross Shop Research】ロードサービスの利用に関する調査
～JAF、C-Life Club、JAWSなどのロードサービス利用実態～

◆トピックス

JAF（日本自動車連盟）ロードサービス利用経験者は34.7%

82.7%が、JAF現場スタッフの対応に満足

調査方法：インターネットリサーチ

（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）

調査時期：2010年 2月

調査対象：全国男女、18-69歳

有効回収数：2,340サンプル

納品物：GT表、年齢別クロス集計、ローデータ

販売価格：15,750 円（本体15,000円、消費税750円）

主な設問：

Q1-3. 属性設問（性別・年齢・居住地）

Q4. 運転免許の保有有無（SA）

Q5. ロードサービスの利用経験（MA）

- ・ JAF（日本自動車連盟）
- ・ C-Life Club（JRS:日本ロードサービス）
- ・ JAWS（エキスパート・アライアンス）
- ・ クレジットカード付帯のロードサービス
- ・ 自動車保険付帯のロードサービス

Q6-1. 利用経験があるロードサービスの受付時の電話対応満足度（SA）

Q6-2. 利用経験があるロードサービスの現場スタッフの対応満足度（SA）

詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=448

【Cross Shop Research】データ通信カード利用に関する調査
～ネット端末と通信カードの利用実態～

◆トピックス

「データ通信カード」現在所有者 9.3%

USBタイプ69.3%、カードタイプ34.0%、無線ルータータイプ(Wi-Fi)9.6%

調査方法：インターネットリサーチ

（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）

調査時期：2010年 4月

調査対象：全国男女、15-69歳

有効回収数：4,025サンプル

納品物：GT表、年齢別クロス集計、ローデータ

販売価格：15,750 円（本体15,000円、消費税750円）

主な設問：

Q1-3. 属性設問(性別・年齢・居住地)

Q4. 所有している端末の種類(MA)

Q5. データ通信カードの所有有無(SA)

Q6. 所有しているデータ通信カードのタイプ(MA)

Q7. 所有しているデータ通信カードの購入時期(SA)

Q8. 所有しているデータ通信カードによるインターネット接続状況(SA)

Q9. 今後のノートパソコン購入意向(SA)

Q10. 端末別ネット利用目的(MA)

詳細 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=454

【Cross Shop Research】情報セキュリティに関する調査
～企業における情報管理の実態～

◆トピックス

仕事用のノートパソコンに顧客や取引先の情報(電話番号、メールアドレス、

取引内容など)が入っている 59.3%

仕事用のノートパソコンを紛失したことがある 0.7%

仕事用のノートパソコンを盗まれたことがある 2.1%

調査方法：インターネットリサーチ

(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)

調査時期：[2010年8月](#)

調査対象：全国男女、20-69歳

有効回収数：752サンプル

納品物：GT表、年齢別クロス集計、ローデータ

販売価格：15,750 円（本体15,000円、消費税750円）

主な調査内容：

Q1-4. 属性設問(性別・年齢・居住地・職業)

Q5. 仕事で使用している通信機器(SA)

Q6. 仕事で使用している通信機器の紛失・盗難経験(SA)

Q7. 業務上の電子メールの送り間違い経験(MA)

Q8. 仕事で使用している通信機器での取引先情報管理有無(SA)

詳細 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=458

◇ローデータ加工サービス

ローデータをグラフ等に加工し、納品するサービスも承ります。

別途お見積りいたしますので、どうぞお気軽にご相談ください。

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】

各商品詳細に記載されておりますURLよりお申し込みください。

【お支払い方法】

法人様・・・銀行振込みの後払いとなります。

請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。

ご入金が確認されましたから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング

本社所在地：[東京都中央区銀座8丁目15番2号](#) 銀座COMビル6F

代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

設立：[2003年4月](#)

URL：<http://www.cross-m.co.jp/>

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319

Fax：03-5565-5458

Mail：cs-info@cross-m.co.jp

Facebook ⇒ <http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033>

twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ふれりりプレスリリース
<https://www.prerele.com>