国内初！イベントをパーソナルにキュレーションするiPhone無料アプリ『Cocotte（ココット）』を公開

****
本リリースに関しては2014/4/24 14:00以降に配信をお願いします。
****

ニュースリリース

2014年4月24日
クランチタイマー株式会社

国内初！イベントをパーソナルにキュレーションする
iPhone無料アプリ『Cocotte（ココット）』を公開

スマートフォン向けアプリケーションの開発・運営のクランチタイマー株式会社（本社：広島県広島市、代表取締役社長：佐々木宏太、以下「クランチタイマー」）は4月24日
、iPhone無料アプリ『Cocotte（ココット)』をApp
Store日本版（カテゴリ：旅行）にてリリースしました。

『Cocotte』は、年齢・性別・地域・趣味・嗜好などの情報と、観光・音楽ライブ・スポーツ観戦・催事・セミナーなどの様々な「イベント」を自動的にマッチングし、利用するユーザーごとにパーソナルにイベント情報を提供するiPhone無料アプリによるサービスです。さらに、利用に応じてユーザーの嗜好を解析する独自のアルゴリズムを備えており、利用を継続することで、よりユーザーの好みにあった「イベント」を配信する機能が特徴となっております。

ソーシャル・メディアの飛躍により膨大な情報が溢れる現代では、目的の情報を探し出すことがますます困難になっております。従来のインターネット検索による情報取得は、多くの人の閲覧行動に応じた優先順位で表示されるため、必要な情報を選別するのは労力のいる作業でもあります。

クランチタイマーは、情報過多の時代において自分にとって本当に良い「イベント」を選別することが困難であるとの声が多く聞かれることや、多くの人が規模や認知度ではなく、趣味や興味、家族・友人からの勧めなどによって「イベント」を選別していることに着目し、良い「イベント」と簡単に出会うことができる方法をキュレーションサービス（注１）『Cocotte』の提供で実現します。

なお2014年5月
以降、android版・Web版の公開を予定するとともに、提供するイベント数も順次拡大していきます。

（注１）キュレーションとは…
インターネット上で流通する情報を整理・分類して共有すること。『Antenna』『Gunosy』などの

サービスがある。

以上

【基本情報】
アプリケーション名：Cocotte
URL：http://cocotte.me
提供開始日：2014年4月24日
提供プラットフォーム：App Store
対応機種：iPhone / iPod touch/ iPad - (iOS7.0以降)
対応言語：日本語
利用料：無料

【クランチタイマー株式会社 会社概要】
社名：クランチタイマー株式会社（Crunchtimer Inc.）
本社：広島県広島市南区
代表者：佐々木宏太
URL：http://crunchtimer.jp
設立：2014年2月17日
資本金：1,000,000円
事業内容：スマートフォン向けアプリケーションの開発・運営

【本件に関するお問い合わせ】
クランチタイマー株式会社 広報
担当：佐々木（ささき）
E-mail：info@crunchtimer.jp

アプリケーションは下記よりダウンロード頂けます。（4/24以降 iTunes）

App Store からダウンロード

https://itunes.apple.com/us/app/anatano-qininaruibentoga-jiantsukaru!cocotte/id854824962?l=ja&ls=1&mt=8

PDFファイルは下記よりダウンロード頂けます。
http://crunchtimer.jp/upload/2014/04/20140424-1_crunchtimer_newsrelease.pdf

『Cocotte』に関する画像は下記よりダウンロード頂けます。
アイコン：
Image not found or type unknown

スクリーンショット1：

Image not found or type unknown

スクリーンショット2：

Image not found or type unknown

スクリーンショット3：

Image not found or type unknown

スクリーンショット4：

Image not found or type unknown

==========

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com