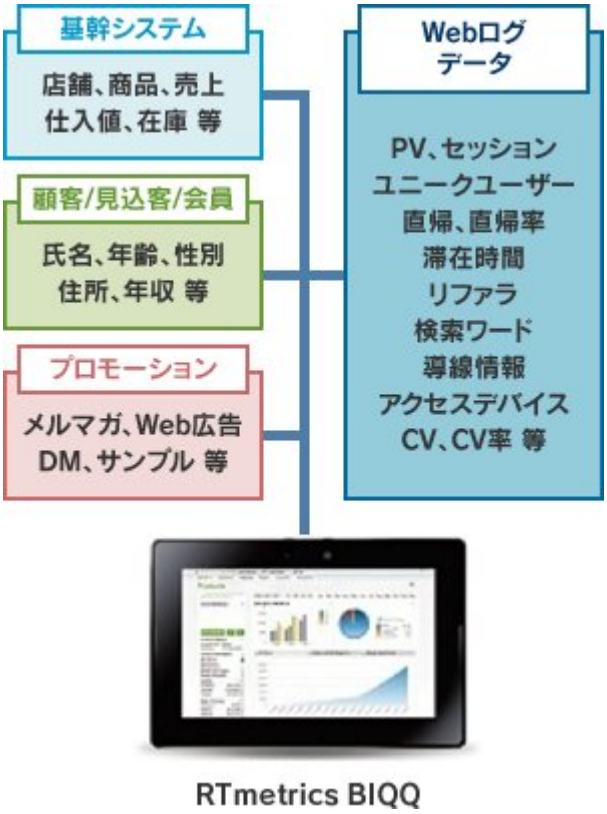
福利厚生アウトソーシングのイーウェルが、オーリックのデジタルマーケティング分析ツール「RTmetrics BIQQ」で基幹システムとWebアクセス解析システムを連携



Webアクセス情報と会員情報や利用実績など業務データを高度に一括分析し
多様化するライフスタイルに合わせたOne to Oneサービスの開発を促進

オーリック・システムズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO 幾留 浩一郎、以下オーリック）は、福利厚生アウトソーシング・健診手配代行サービスなどを提供する株式会社イーウェル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 久野 賢策、以下イーウェル）が、オーリックのデジタルマーケティング分析ツール「RTmetrics BIQQ（アールティーメトリックスビーアイキューキュー）」を採用したことを発表します。
「RTmetrics BIQQ」は、膨大なWebログデータを、業務データと関連づけて分かり易く分析可能な環境を提供します。イーウェルは、「RTmetrics BIQQ」により、福利厚生アウトソーシングサービス「WELBOX(ウェルボックス)」において、Webアクセス情報と会員情報や利用実績などの業務データを高度に一括分析可能な体制を確立し、迅速かつ詳細なサービス分析や顧客分析が可能となりました。

◆ 導入の背景

イーウェルは、国内約23,000、海外約66,000の宿泊施設や、4,000以上の日常生活を支援するサービス（レジャー、娯楽、自己開発、健康、介護など）を会員優待料金で利用できる福利厚生アウ

トソーシングサービス「WELBOX(ウェルボックス)」を提供しています。「WELBOX」は、Web、電話、FAXで申込み可能ですが、昨今は95%がWebサイトから利用されています。
「WELBOX」は、低コストで充実した福利厚生の導入が可能なサービスとして、現在1,100社以上が契約しており、導入企業には、従業員のメニュー利用状況やアクセス状況などを定期的に報告しています。また、宿泊施設やサービス提供元であるサプライヤーには、広告効果の測定や利用者属性の傾向などをフィードバックすることで、サービスの充実を図っています。

効果的なレポートを作成するために、導入企業の契約タイプ別、ユーザーの会員属性別、サービス別、利用メニュー別など様々な切り口で、Webサイトのアクセスログ、サービス利用状況、ポイント利用状況などを関連づけて集計する必要がありますが、従来は、アクセス解析にWebサーバーのログを解析するサーバーログ取得型ツールを利用しており、以下のような課題がありました。
・データ取得に時間がかかりスピーディな解析ができない
・従量課金制のため、利用者数・トラフィックの増加に伴いランニングコストが予算を圧迫
・導線分析などユーザーの動きを掘り下げた高度な分析ができない
また、会員情報や申込み情報は、業務システムからExcelやAccessで出力し、手作業でアクセスログと結合しながらレポートを作成していたので、定期レポートは月1回作成するのが限度で、新しい視点で深堀りしたり、多様なニーズに対応したサービス分析までは手がまわらない状況でした。

◆ 導入システム概要と導入成果

オーリックのデジタルマーケティング分析ツール「RTmetrics BIQQ」は、アクセス解析ツール「RTmetrics」とBIツールとして実績のある、クリックテック・ジャパン株式会社の「QlikView（クリックビュー）」のコアテクノロジーを活用して、大量で複雑なWebログデータと、業務システム上の各種データなどを掛け合わせて総合的に分析し、ビジネスに役立つ知見を得ることができるソリューションです。
イーウェルでは、「QlikView」を導入しており、「RTmetrics」、「QlikView」と連携するための「RTmetrics BIQQ Adapter」を導入して、「RTmetrics BIQQ」として利用可能にしました。これにより、「WELBOX」Webサイトへのアクセスログをリアルタイムに取得して、BIツール「QlikView」にデータ連携し、商品情報、購買情報、会員情報を含めた総合的かつ効果的な分析を可能となりました。
「RTmetrics BIQQ」は、ITに精通していない現場のユーザーでも簡単に操作でき、また、要素が複雑なクロス分析も簡単に行えるので、従来は難しかった契約企業ごとの個別施策の効果測定も可能になりました。また、レポートの質と頻度が向上したことで、営業・販促部門においてWebアクセス数値に興味を持つ人が増え、社内の士気向上にも寄与しています。
イーウェルでは、「RTmetrics BIQQ」の活用により、プロモーション効果の測定や休眠会員の活性化など、迅速に施策を実施・改善し、より良い福利厚生サービスの提供、多様化するライフスタイルに合わせたOne to Oneサービスの開発を促進していく計画です。

※「RTmetrics BIQQ」の詳細は以下をご参照ください。
http://www.auriq.co.jp/products/rtmetrics/biqq/index.html

◆ セミナー開催について

今回のイーウェル様の事例をご紹介するセミナーを、以下の通り実施します。

『事例から学ぶ！ マーケターが主導する顧客分析実践セミナー』
◇ 日時：2014年5月28日（水） 14：00～ （受付13：40）
◇ 会場：TKPガーデンシティ御茶ノ水
東京都千代田区神田駿河台三丁目11-1
◇ 費用：無料
◇ お申込み、詳細は以下のWebページをご覧ください
http://www.auriq.co.jp/sem

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com