2014年3月度、関東民放5放送局テレビCMオンエアランキング発表 KDDIがCM大量出稿、出演者ランキングでは堀北真希さんが1位

株式会社ゼータ・ブリッジ（所在地：東京都品川区 代表取締役：安藤
尚隆）は、独自のリアルタイムCM自動認識システムを利用し、関東民放テレビ局の2014年3月
度のCMオンエア実績を集計したランキングデータを発表いたします。
CM自動認識システムは、弊社サービス「テレビCMメタデータ」生成のためのもので、CM検出機能には、映像音声検索技術”AV-Marker”が使われています。
「テレビCMメタデータ」は、テレビコマーシャルを出稿する企業のマーケティング分析データとして、幅広くご活用いただいています。

今回集計したランキングデータの概要は以下の通りです。

＜企業別オンエアランキング＞
順位 企業名 2月順位
１位 ー 花王 １位
２位 ↑ リクルートホールディングス １０位
３位 ↑ ソフトバンクモバイル ４位
４位 ↓ ＫＤＤＩ ２位
５位 ↑ 麒麟麦酒 ２０位
６位 ↑ アサヒビール １６位
７位 ↑ 興和 ９位
８位 ↑ 資生堂 １１位
９位 ↓ 武田薬品工業 ８位
１０位 ↑ 日本コカ・コーラ ２２位

企業別オンエアランキングでは、花王が1位。興和、資生堂、武田薬品工業、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン、ライオンといった生活消費財メーカーや、麒麟麦酒、アサヒビール、日本コカコーラ、サントリー酒類といった飲料メーカーが上位を占めました。昨年も3月の出稿が多かった、バンダイナムコゲームスの急上昇が目立っております。

＜素材別オンエアランキング＞
順位 企業名 商品名
１位 興和 三次元高密着マスク（シールド篇１５秒）
２位 ＫＤＤＩ ＣＨＡＮＮＥＬ ａｕ（つんくの発言篇１５秒）
３位 ＫＤＤＩ ＣＨＡＮＮＥＬ ａｕ（ａｕ学割「特訓」篇１５秒）
４位 楽天カード 楽天カード（１５秒）
５位 ハウスウェルネスフーズ
ウコンの力（心配妖怪「歓送迎会にウコンでカンパイ」篇１５秒）
６位 アサヒビール クリアアサヒ（２０％アップ、が好き！篇１５秒）
７位 興和 コルゲンコーワ鼻炎ジェルカプセル（もう溶け出してる篇１５秒）
８位 興和 コルゲンコーワ鼻炎フィルム（すぐ溶ける篇１５秒）
９位 キリンビバレッジ 午後の紅茶・おいしい無糖（サッカー日本代表公式飲料！？篇１５秒）
１０位 イー・アクセス イー・モバイル（ヤザワ総理 国会答弁 だれ定篇１５秒）

素材別オンエアランキングでは、興和「三次元高密着マスク（シールド篇１５秒）」が1位。この

時期ならではの季節を反映した結果となりました。2位、3位は、ＫＤＤＩ「ＣＨＡＮＮＥＬ ａｕ（つんくの発言篇１５秒）」、「ＣＨＡＮＮＥＬ ａｕ（ａｕ学割「特訓」篇１５秒）」と続き、20位には「ＣＨＡＮＮＥＬ ａｕ（８００ＭＨｚトレンディドラマ篇１５秒）」もランクインしており、先月に引き続き、ＫＤＤＩの勢いが窺がえます。

＜商品別オンエアランキング＞
順位 企業名 商品名
１位 ＫＤＤＩ ＣＨＡＮＮＥＬ ａｕ
２位 ソフトバンクモバイル 企業ＣＭ
３位 ニトリ ニトリ
４位 ＮＴＴドコモ ドコモの学割
５位 ソフトバンクモバイル ホワイト学割ｗｉｔｈ家族２０１４
６位 スカパーＪＳＡＴ スカパー！
７位 リクルートホールディングス リクルートポイント
８位 リクルートホールディングス ホットペッパー ビューティー
９位 興和 三次元高密着マスク
１０位 ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン 「アナと雪の女王」上映告知

商品別オンエアランキングでは、ＫＤＤＩ「ＣＨＡＮＮＥＬ ａｕ」が1位。放送回数2522回となり、２位の1708回放送のソフトバンクモバイル企業ＣＭを大きく引き離してのトップとなりました。目立っていたのはリクルートの「リクルートポイント」「ホットペッパー ビューティー」「じゃらん」の３商品のランクインです。新生活、大型連休にむけての強化が見受けられます。

＜出演者ランキング＞
順位 企業数 出演者名 2月（企業数）
１位 １０ ↑堀北真希 １０位（７）
２位 ９ ↓桐谷美玲 １位（１０）
２位 ９ ↑剛力彩芽 １０位（７）
２位 ９ ↑上戸彩 ６位（８）
５位 ８ ↑ＡＫＢ４８ １０位（７）
５位 ８ ↑前田敦子 １０位（７）
５位 ８ ↓櫻井翔（嵐） １位（１０）
８位 ７ ↑綾野剛 ４２位（４）
８位 ７ ↑山本美月 １４位（６）
８位 ７ ↑西島秀俊 １４位（６）
８位 ７ ↑福山雅治 ４２位（４）
１２位 ６ ↑マツコ・デラックス ２５位（５）
１２位 ６ ↑ローラ ６８位（３）
１２位 ６ ↑阿部寛 ２５位（５）
１２位 ６ ↑宮崎あおい ６８位（３）

出演者ランキングでは、堀北真希さんが1位。サントリー酒類「ほろよい風に（吹かれて篇１５秒）」、素材別のランキングでも上位のクラシエホームプロダクツ「いち髪（わたしにしぜんに。篇１５秒）」などが印象的でした。また、西島秀俊さん、綾野剛さん、マツコデラックスさん、能年玲奈さんが上位にランクインとなっております。

【対象放送局】日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ
【集計期間】2014年3月1日 0：00：00~2014年3月31日 23：59：59まで
【会社概要】
■会社名 株式会社ゼータ・ブリッジ（英語表記：Zeta Bridge Corporation）
■代表者 代表取締役 安藤 尚隆
■資本金 6,050万円
■設 立 2001年10月10日
■所在地 〒141-0022 東京都品川区東五反田2-20-4
■URL http://www.zeta-bridge.com/
■事業内容
音声認識エンジン「音ナビ」
画像認識・検索ASPサービス「フォトナビ」
テレビCMメタデータ販売
モバイルコンテンツ事業

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：株式会社ゼータ・ブリッジ
担当者名：山上未来
TEL：03-5791-9160
Email：press@zeta-bridge.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com