肌トラブルが起こりやすい春に、レイチェルワインからスキンケア発想の国産ミネラルファンデーションをご提案

NEWS RELEASE
報道関係者各位

株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ
代表取締役 レイチェル・ワイン

肌トラブルが起こりやすい春に、レイチェルワインからスキンケア発想の国産ミネラルファンデーションをご提案
30代～50代の女性がファンデーションに求めるものはNo.1自然な仕上がり（72%）
No.2カバー力（62%）

スキンケア発想のメイクアップ化粧品の製造・販売を行う株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：レイチェル・ワイン URL：
http://www.rachelwine.com/
）は「ピュア＆シンプル」を理念とし、「自然な仕上がり」で肌への「優しさ」を追及した、メイクでスキンケア発想の国産ミネラルファンデーション【レイチェルワイン】を自社通販サイトにて販売をしております。
レイチェルワイン・ミネラルファンデーション紹介ページ：
http://www.rachelwine.com/fs/rachelwine/mm/mf

■春に肌トラブルが起こりやすいお客様にレイチェルワインのミネラルファンデーション
厳しい寒さも和らぎ、春を感じる季節。強い風やほこり、花粉、また気温も上がり紫外線量も上がり、肌トラブルが起こりやすいシーズンです。春は環境の変化から皮脂や汗の分泌も増えてくるので、テカリや化粧崩れを防ぐパウダーファンデーションを購入するという意識が高まります。「レイチェルワイン
ミネラルファンデーション」は、下地不要のきめ細かいパウダーファンデーションです。素肌のような軽い付け心地で、パウダーなのに「しっとりした質感」と「カバー力」があり、「自然な仕上がり」を提供できるミネラルファンデーションとしてご愛用頂いております。また肌トラブルとなる油分やアルコール、防腐剤や界面活性剤など不使用、クレンジングのみで落とせるので「春に肌トラブルが起こりやすいお客様」にとって使いやすいファンデーションです。

2014年2月18日 ~2月21日
、メイクをしている美意識の高い30代～50代の女性1109人を対象にベースメイクの実態についてインターネットによる調査を行いました。
■ファンデーションが肌へ負担をかけていると思っている人が約65%
「あなたはファンデーションが肌の負担となっていると思いますか」という質問に「少しなっていると思う」人が43.4%、「なっていると思う」人が21.3%と、合わせて約65%の人がファンデーションが肌への負担になっていると感じております。「あまりなっていない」と答えた人は21.4%、「なっていないと思う」は7.7%、「わからない」は6.3%であるという結果になりました。

■ファンデーションの成分を気にする人は約90%

「あなたはファンデーションを選ぶ際に成分は気にしますか。」と質問を行ったところ約90%が成分を気にしているという事が明らかになりました。「とても気になる」が21.4%、「少し気になる」40.1%、「気にはなるが何が自分に合っているか分からない」27.1%、「気にしない」11.4%という結果に。肌へ直接触れるものだけに大多数の方が成分を気にしていることがわかります。

■成分を気にする人の55%はUVカット成分を重要と考えているという結果に
上記の質問で「とても気になる」、「少し気になる」、「気にはなるが何が自分に合っているか分からない」と答えた方に「どのような点を気にしてファンデーションを選んでいますか。」と質問を行ったところ、1番意見が多かったのが「UVカット成分が入っているか」55.7%、その他には以下のような回答となりました。「肌に負担になる成分が入っていないか」46.9%、「保湿成分が入っているか」36.7%、「美容成分が入っているか」30.8%、「オーガニック若しくは無添加なのか」22%。「その他」の回答には「自身の肌質にあっているかどうか」「敏感肌でもあうかどうか」等がありました。
アンケート調査結果詳細につきましてはこちらのURLをご覧ください：
http://www.rachelwine.com/research/

■ファンデーションに求めるのは72%が「自然な仕上がり」という結果に！
「ファンデーションに求めることは何ですか。」という質問を行い1番回答数が多かったのは72%の「自然な仕上がり」という結果に。「カバー力」は62.1%、「自分の肌に合っている」59.9%、「軽い付け心地」47.1%、「乾燥しにくい」38.1%、「透明感」35.2%、「マット感」11.2%、「その他」には「メイク落としが楽にできるか」、「肌にあうかどうか」という回答がありました。

■お客様の「お肌の負担」を減らし「自然な仕上がり」を考えた商品のご紹介
株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチでは上記アンケート結果を踏まえてお客様の「UVカット成分が入っている」や「自然な仕上がり」「カバー力」といったニーズに応えられる商品として[レイチェルワインのミネラルファンデーション]をご提案します。また、日本人の肌色を考えたカラーバリエーションで、国産ミネラルファンデーションでは国内No.1の10色をご用意。肌のケアをしながらメイクができるので、お肌が敏感になりやすい季節の変わり目に気持ち良くメイクを楽しんでいただけます。

≪参考≫
■商品案内
商 品 名：レイチェルワイン ミネラルファンデーション
値 段：3,150円
内 容 量：4.5ｇ（2～3ヶ月分）
成 分：マイカ、酸化亜鉛、酸化チタン、シリカ、
酸化鉄、ラウロイルリシン、水酸化Al
販 売 先：レイチェルワイン公式サイト
http://www.rachelwine.com/

・国産ミネラルファンデーションではNo.1のカラー展開。どんな肌色でもばっちり違和感ゼロ！
・重ね付しても厚塗りにならず、化粧をしてないと感じるほどの無重力ファンデーション！
・朝にしたメイクを1日中キープ。汗や水にも強く、汗をかいてもハンカチで押さえて化粧したての状態に！
・普段お使いのスキンケアで肌を整えた後、直接ファンデーションをブラシでクルクル。下地不

要で、忙しい大人女子でも簡単にメイクができます。
アンケート調査結果詳細につきましてはこちらのURLをご覧ください：
http://www.rachelwine.com/research/

アンケート調査期間　：2014年2月18日　~2月21日
対象：日常メイクをしている美意識の高い30代～50代の女性
既婚：764人　未婚345人
【子供の有無】有：587　無：522
サンプル数：1109
調査方法　：インターネット

■株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ
事業内容　：化粧品製造・輸入
代表者　：代表取締役　レイチェル・ワイン
郵便番号　：464-0092
所在地　：愛知県名古屋市千種区茶屋が坂1-7-10
ショッピングサイト：http://www.rachelwine.com/
E-Mail　：info@rachelwine.com

■本リリースに関するお問合せ
株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ
担当：野田　知宏
TEL：052-719-0577
E-Mail：noda-t@w-f.co.jp

プレスリリース配信サービス【RALLY Press】より配信
※お問い合わせは上記連絡先へお願い致します。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com