【レポート販売】「中国ライフスタイル白書2011」を販売開始

報道関係者各位

平成23年3月29日 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ 3629)

「中国ライフスタイル白書2011」を販売開始

~GDPで世界第2位が確実視される中国と都市生活者層の実態~

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング(代表取締役社長 五十嵐 幹)は、ビジネス情報およびマーケティング情報を提供する株式会社日本能率協会総合研究所(代表取締役社長 榮 武男 東京都港区)が提供する「中国ライフスタイル白書2011」を販売開始しました。

詳細URL: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=511

■■ 資料概要 ■■

世界同時不況後も依然熱気を帯び、GDPで世界第2位が確実視されている中国。 環境問題、地域・所得格差等の問題を抱えながらも成長を続け、日本をはじめ とした外国製品のターゲットも、都市部世帯の一部富裕層から都市生活者層全 体、さらには内陸部都市に拡がりをみせています。

本書においては、前回白書同様、中国に関連する様々なデータの収集・整理・分析を行い、中国の今に迫っております。

さらに2011年版では、前回の3大都市(北京、上海、広州)に、成都、瀋陽を加え、5大都市に居住する20歳~59歳の生活者層を対象にオリジナル調査を実施、その結果を記載しております。

今回調査では新たに「健康や美容」に関しても調査しました。

本書が、日本・日系企業の中国市場におけるマーケティング活動の一助になれることを切望いたします。

■■ 資料内容 ■■

第1章 中国のエリア区分

1-1. 行政区分

1-2. 3大地域区分

- 1-3.6大地域区分
- 1-4.7大地域区分
- 1-5. その他地域区分

第2章 中国人のライフスタイル に関する基本データ

- 1. 総人口
- 2. 男女別人口
- 3. 世帯数·世帯人員数
- 4. 都市部・農村部人口
- 5. 教育程度·教育段階人口
- 6. GDP
- 7. 一人当りのGDP
- 8. 地区别GDP
- 9. 都市部·農村部世帯収入
- 10. 可処分所得、エンゲル係数、物価指数
- 11. 物価
- 12. 貯蓄動向
- 13. 都市部世帯の消費支出と耐久消費財普及状況
- 14. 農村部世帯の消費支出と耐久消費財普及状況
- 15. 生活習慣·健康関連

第3章 中国主要5都市(北京市・上海市・広州市・成都市・瀋陽市)生活者 ライフスタイル調査ー調査結果の分析ー

- 3-1. 中国主要都市(北京市・上海市・広州市・成都市・瀋陽市)生活者ライフスタイル調査の概要
- 3-2. 回答者の属性
- 1. 地域別
- 2. 男女別
- 3. 年齢別
- 4. 世帯人数
- 5. 家族構成
- 6. 職業
- 7. 世帯年間総収入
- 3-3. 調査結果
- 1. 生活満足度
- 2. 生活水準
- 3. 充実させたい生活分野
- 4. 今後の生活に対する考え方
- 5. 現在の健康状態
- 6. 自身の健康への配慮・関心
- 7. 健康に関して関心がある事柄
- 8. 普段気になる事柄
- 9. 症状改善のために漢方薬を利用したもの
- 10. 症状改善のためにサプリや西洋薬を利用したもの
- 11. 症状改善のために鍼灸や気功等を利用したもの
- 12. 薬やサプリメントの購入場所

- 13. 自身の容姿に対する意識
- 14. 自身の容姿に対する満足度
- 15. 美容のためにしていること
- 16. 入浴の頻度
- 17. 洗髪の頻度
- 18. 総資産額
- 19. 貯蓄額
- 20. 貯蓄目的
- 21. 投資物件
- 22. 乗用車保有状況
- 23. 乗用車保有車種
- 24. 乗用車の購入計画
- 25. 夕食時の外食頻度
- 26. 飲酒頻度
- 27. 食生活で気をつけていること
- 28. 最近3ヶ月での食品購入状況
- 29. 最近3ヶ月でのノンアルコール飲料購入状況
- 30. 最近3ヶ月での酒類購入状況
- 31. 最近3ヶ月でのファーストフード店利用状況
- 32. 耐久消費財の所有状況
- 33. 最近1年間での耐久消費財の購入状況
- 34. 最近3ヶ月での日用品購入状況
- 35. 最近3ヶ月での化粧品購入状況
- 36. 最近3ヶ月での医薬品購入状況
- 37. 日帰り旅行回数
- 38. 宿泊国内旅行回数
- 39. 海外旅行回数
- 40. 今後の海外旅行計画
- 41. 普段行っているスポーツ活動
- 42. 普段行っている趣味・娯楽活動
- 43.メディア利用状況
- 44. 平日のテレビ視聴時間
- 45. 平日のインターネット利用時間
- 46. 好きなブランドの国・地域
- 47. インターネットショッピング利用状況
- 48. デパート・ショッピングセンター利用状況

第4章 中国人のライフスタイル関連データ(中国機関実施データ)

マイホーム購入者消費調査アンケート

2009年消費信頼·消費願望調査報告

自動車消費315

マイホーム購入者消費研究

2009年 中国の城市における女性消費調査

2009年自動車消費調査

2009年第一四半期のスポーツシューズ消費調査報告(千人版)

2009年広州におけるマイホーム購入者消費調査

2009年4月 文具市場の消費者注目度調査報告

2009年秋季インテリア消費調査

2009中国人 年度旅行調查報告

消費者のインスタントラーメン購買:ブランド>味

純電気自動車の未来についてのあなたの見方は?

自動車内の財産の安全をどのように確保しているか?

3月8日 婦人デーを迎えて・女性が最も好む車種の調査

2009年消費者が最も満足した印象のブランド

中国ネットユーザー生活状況調査

全国十大都市女性生活調查

中国女性"性"の幸福指数調査報告

792名の実業家に対する生活アンケート

中国の都市生活コスト

80後プレッシャー調査

住宅購入が80後女性の最大の悩み

女性薬調査報告

全国16の都市の女性幸福感調査ランキング

年度職場女性生活調査

83.3%のホワイトカラー女性が「お試し」したい

2009中国家庭用薬箱調查報告

3.15家具消費満足度と関心度調査

2006-2012中国B2B eコマース取引額

2008年中国B2B eコマース年度データ

ネットショッピングにおけるトラブル

中国「80後」の層は2億人を超える

7割を超える「80後」の青年が、両親の面倒ができていない

機能化粧品の消費調査

中国ネットユーザーの旅行余暇生活及び海外旅行消費状況調査

■■ 資料概要 ■■

資 料 名:中国ライフスタイル白書2011

発刊日:2011年03月

編 集:株式会社日本能率協会総合研究所 発 行:株式会社日本能率協会総合研究所 販 売:株式会社クロス・マーケティング

判 型:A4版 / 500ページ

頒 価:予価 31,500円(本体 30,000円、消費税 1,500円)

※別途送料500円

詳細ページ: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=511

【お申し込み方法】

TEL·FAX·e-mailのいずれかにて住所・お名前·e-mail·電話番号・会社名を明記の上お申し込みください。

また、上記URLよりお申し込みページへリンクしておりますので、そちらのフォ

ームでのお申し込みも可能となっております。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、 生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティン グリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称:株式会社クロス・マーケティング

本社所在地:東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6F

代表者:代表取締役社長 五十嵐 幹

設立:2003年4月

URL : http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング Cross Shop 販売窓口担当

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-5565-5848

Mail: cs-info@cross-m.co.jp

facebook: http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033

twitter: http://twitter.com/cross CS

■■ 東北地方太平洋沖地震につきまして ■■

このたびの大震災により被災された皆さま、そのご家族・ご関係者の方々に 対しまして、心よりお見舞い申し上げます。

弊社の対応につきましては、ホームページに記載させて頂いております。 株式会社クロス・マーケティングHP: http://www.cross-m.co.jp/

被災地の一日も早い復興と、被災された地域の皆さまの安全とご健康を心より お祈り申し上げます。 Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com