いつものブログをファッション通販サイトに変える無料ツール「CUBKI（かぶき）」ティザーサイトをオープン

株式会社ニューロープ（東京都渋谷区 代表取締役社長：酒井聡）はCUBKIの4月上旬リリース（予定）に先駆けてティザーサイトをオープンしました。CUBKIはファッションスナップをアップロードして、発行されるタグをブログに貼りつけるだけで、「普段使っているあなたのブログ」を「ファッション通販サイト」のように変えることのできるサービスです。

現在多くのブロガーがファッション情報を発信し、同様に多くの読者がその情報の恩恵に授かっています。日本ブログ村に登録されているファッションブログの数は28,237件、アメブロに登録されているファッションブログの数は62,666件にも上ります。（2014年2月25日 現在）
これらのブログに載っているファッションスナップから、同一のアイテム・類似のアイテムを購入する導線ができれば、ブログ読者にとっての利便性はより高まります。また、購入の際に発生する手数料をブロガーに還元することで、ブロガーが情報発信の対価を得るエコシステムを作ることができます。

本日公開したティザーサイトに事前登録すると、サービス内で利用できるポイントが300ptもれなくプレゼントされます。ポイントは「料率アップ」「投稿の宣伝」などCUBKIの特別な機能利用時に使えます。

ブロガーがCUBKIにファッションスナップをアップすると、その「ファッションスナップ」と「提携サイトが取り扱っている同一のアイテム・類似のアイテム」をCUBKI運営スタッフが紐づけます。CUBKIの発行するタグを利用することで、ブロガーは「ファッションスナップ」と「同一のアイテム・類似のアイテム」への購入導線をブログ記事に掲載することができます。この記事を通してCUBKIの提携サイトでアイテムが売れたとき、売上の一部がブロガーに還元される仕組みになっています。

将来的にはコーディネートを集約したコミュニティサイトを立ち上げ、ファッションを通して活発にコミュニケーションできる場を作り上げていきます。
また英語対応も順次進め、アジアを中心に海外展開を進めていきます。

■URL：https://cubki.jp

■株式会社ニューロープ（http://www.newrope.biz/）
株式会社ニューロープはデザイン、編集、経営コンサル、生体分子、統計学、エンジニアリングといった多様なバックグラウンドを持つメンバーが2014年1月 に立ち上げたスタートアップ。
「個人のエンパワーを通して世界を変える」を企業理念に”CUBKI”をはじめサービス開発に取り組む。

■お問い合わせ： info@newrope.biz （担当：酒井 聡）

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com