[ニュースリリース]
イベントキュレーションサービス”Cocotte(ココット)”事前登録受付を開始

ニュースリリース

2014年3月3日
クランチタイマー株式会社

国内初！イベントをパーソナルに選別し自動配信する
スマートフォン向けキュレーションサービス『Cocotte』事前登録を開始！

スマートフォン向けアプリケーションの開発・運営のクランチタイマー株式会社
（本社：広島県広島市、代表取締役社長：佐々木宏太、以下「クランチタイマー」）は、
インターネット上のイベントをまとめ、個人にあわせて自動的に情報を選別・配信する
イベントキュレーションサービス『Cocotte（ココット）』（http://signup.cocotte.me）
の事前登録を3月3日 開始しました。
なお、サービス提供開始は2014年4月 中旬を予定しております。

『Cocotte』は、年齢・性別・地域・趣味・嗜好などの個人情報と、観光・音楽ライブ・
スポーツ観戦・催事・セミナーなどインターネットで公開されている様々な「イベント」を
自動的にマッチングし、利用するユーザーごとに最適なイベント情報を提供する
スマートフォンアプリ(無料)によるサービスです。さらに、利用に応じてユーザーの
嗜好を解析する独自のアルゴリズムを備えており、利用を継続することで、
よりユーザーの好みにあった「イベント」を配信する機能が特徴となっております。

ソーシャル・メディアの飛躍により膨大な情報が溢れる現代では、目的の情報を
探し出すことがますます困難になっております。従来のインターネット検索による
情報取得は、多くの人の閲覧状況に応じた優先順位で表示されるため、必要な情報を
選別するのは労力のいる作業でもあります。

クランチタイマーでは、情報過多の時代において自分にとって本当に良い「イベント」を
選別することが困難であるとの声が多く聞かれることや、多くの人が規模や認知度ではなく、
趣味や興味、家族・友人からの勧めなどによって「イベント」を選別していることに着目し、
良い「イベント」と簡単に出会うことができる方法をキュレーションサービス（注1）
『Cocotte』の提供で実現します。

（注1）キュレーションとは...
インターネット上て 流通する情報を整理・分類して共有すること。
『Antenna』『Gunosy』なと のサーヒ スか ある。

【基本情報】
タイトル：Cocotte

URL：http://signup.cocotte.me
提供予定：2014年4月 中旬
対応機種：iPhone / iPod touch/ iPad - (iOS7以降)
対応言語：日本語
利用料：無料

【クランチタイマー株式会社 会社概要】
社名：クランチタイマー株式会社（Crunchtimer Inc.）
本社：広島県広島市南区
代表者：佐々木宏太
URL：http://crunchtimer.jp
設立：2014年2月17日
資本金：1,000,000円
事業内容：スマートフォン向けアフ リケーションの開発・運営

【本件に関するお問い合わせ】
クランチタイマー株式会社 広報
担当：佐々木（ささき）
E-mail：info@crunchtimer.jp

PDFファイルは下記よりダウンロード頂けます。
http://crunchtimer.jp/upload/2014/03/20140303-1_crunchtimer_newsrelease.pdf

『Cocotte』に関する画像は下記よりダウンロード頂けます。
アイコン：
Image not found or type unknown
ロゴ：
Image not found or type unknown
イメージ：
Image not found or type unknown

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com