書籍『クールジャパンの嘘ーーアニメで中韓の「反日」は変わらない』(古谷経衡著) をリリース(出版社総和社)



書籍『クールジャパンの嘘ーーアニメで中韓の「反日」は変わらない』 株式会社総和社 古谷経衡 著 書籍定価 1,575円 発売日 2月27日

「日本」が世界にうけているという「クールジャパン」論に潜む虚偽を日本の敗戦体験にまで遡り考察した『ネット右翼の逆襲』の著者による渾身の書き下ろし400枚(書籍) 『クールジャパンの嘘ーーアニメで中韓の「反日」は変わらない』(古谷経衡 著)を総和社が発売。

---■ 「クールジャパン」にまつわる大ウソ ■---

- ◎日本も韓国に見習え
- ◎アニメで中韓の「反日」も改善
- ◎秋葉原はアニメの街
- ◎秋葉原は保守の聖地
- ◎秋葉系は世界でヒットしている
- ◎クールジャパンが外交力になる

『クールジャパンの嘘ーーアニメで中韓の「反日」は変わらない』 神楽坂 『 出版社 総和社 』 $http://sowa.\,ne.\,jp/$

2014/2/27

株式会社総和社(本社:東京都新宿区、代表取締役 竹下武志 http://www.sowa.ne.jp/
) は「クールジャパンの嘘ーーアニメで中韓の「反日」は変わらない」を発売します。

■目次

はじめに

◎第一部 クールジャパンと敗戦

第一章 アニメも反日も貪る中韓

アニメ文化外交論への疑問 中国における「クールジャパン」の実態

韓国の異質な「クールジャパン」

第二章 戦後言論空間とソフト・パワー

日本全体に蔓延する「ソフト・パワー」幻想

ジョセフ・ナイの本当は恐い「ソフト・パワー」戦略 クールジャパン論が覆い隠す日本の弱点戦後日本を席巻した「クールアメリカ」 占領当時、日本人は騙されていなかったなぜ日本はアメリカを受け入れたのか 敵の顔が見えない戦争 本土決戦なき敗戦の影響

◎第二部 クールジャパン戦略が失敗する本当の理由 第三章 クールコリアの嘘、クールジャパンの嘘 韓国見習え論の虚構 誰もアニメを論じない「クールジャパン推進会議」 「ポップカルチャー分科会」も悲惨

第四章 秋葉原はアニメの街でも保守の聖地でもない アニメは知らなくても論じていいのか 「性欲の街」秋葉原の実相 本当の「アニメの街」は中野である 「秋葉原」と「中野」を混同した理由 アニメオタクへの蔑視がクールジャパン戦略の誤り 「性欲を優先するオタクたち」の登場 捏造されていく秋葉原 『電車男』と麻生太郎 ガラパゴス化する「萌えアニメ」 日本のアニメは世界に売れるのか?

第五章 本当のクールジャパンとは何か

「ジャパニメーション」はなぜ世界で人気があるのか 誰が買う? 土産屋的発想の「日本なぜ過去を美化し現代を貶めるのか 時代で変わる・原風景・への想像力が真の「保守私たち一人ひとりが「クールジャパン」おわりに

■著者プロフィール

古谷経衡(ふるや つねひら)

評論家/著述家。

昭和五十七年(一九八二年)北海道生まれ。

立命館大学文学部史学科卒業。ネットと「保守」、マスコミ問題、アニメ評論など、多岐に渡る分野で執筆活動を行なっている。

著書に『反日メディアの正体 戦時体制に残る病理』(KKベストセラーズ)『ネット右翼の逆襲嫌韓思想と新保守論』(総和社)『ヘイトスピーチとネット右翼』(オークラ出版・共著)など。

-------■当プレスに関するお問い合わせ先-------

社 名 : 株式会社総和社

U R L : http://www.sowa.ne.jp/

所 在 地 : 〒150-0002 東京都新宿区4 コトブキビル 7階

T E L : 03-3235-9381

代表者: 竹下武志

MAIL: info@sowa.ne.jp

担 当 者 : 佐藤春生

担 当 者ツイッター: https://twitter.com/sowasha

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com