最新刊のご案内
「展示会とMICE」vol.11は、宮古島/ブースデザインなど大増112ページで2月21日発売

巻頭：宮古島MICE最新ガイド / MICE in 沖縄
特集：Booth Design Selection
特別企画:イベントツール紹介

MICEおよび展示会の専門出版社(株)ピーオーピー（東京都千代田区／代表取締役社長：坂本映二）は、季刊誌「展示会とMICE」の第11号を２月21日に発売します（http://www.eventbiz.net/?p=30415）。

「展示会とMICE」誌は、人・モノが集まるFace to Faceをさまざま視点で研究し、集客交流のノウハウや最新情報を盛り込み、優れた先端事例、新たなコミュニケーション手法などを提供しています。

巻頭のオススメは、「宮古島最新MICEガイド」と「MICE in 沖縄」の２本立て。アジアで一番美しいと言われる宮古島のビーチで社員旅行や研修などインセンティブトラベルを開催すれば、モチベーションもコミュニケーションも大幅アップ間違いなし。大規模なイベントや、あらゆるMICEに対応する沖縄本島の情報は、沖縄観光＆MICEコンテンツフェアのもようを交えてお伝えします。

今回の特集は「Booth Design Selection」と題して、出展効果を最大化する、優れたぶブースデザインとデザインコンセプトを紹介。また特別企画としてイベントに役立つツール紹介も掲載しています。

地域創造は、世界遺産の「紀伊山地の霊場と参詣道」を擁して、神仏と人が交わる和歌山県の魅力をお伝えします。

MICE 専門家が執筆する好評連載「Eventbiz

Periscope」では国際MICEジャーナリストのロブ・コッター氏が、韓国MICEのファムトリップのレポートと食を中心としてMICEプロモーションの提言。もう1つの連載「明日のユニークベニューを考える」は、長崎のグラバー園について解説しています。
そのほか、中小企業の出展ノウハウを紹介する「経営視点から見る展示会活用法 ポイント10」、注目の展示会について各業界の専門誌記者が紹介する「展示会と MICE Highlight」、「展示会の総合分析」、「展示会と MICE 開催スケジュール」、「MICEビジネスのいまとこれから」、「World News Headline」などの連載企画など注目記事を集め、盛りだくさんの内容でお届けします。

体裁はA4判、本文112ページ。定価は2,000円(税込2,100円)で全国有力書店で販売（発刊は2013年11月22日 ）。また、小社からの発送サービスも行なっています(送料別途)。

お申込みならびにお問合せはウェブサイト（http://www.eventbiz.net/ ）、または(株)ピーオーピー 出版企画室(TEL: 03-5687-6841 、FAX: 03-5687-6845)まで。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com