2/20(木)
お客様のを掴心みたい方必見！ダイレクトマーケティング原理原則１０

【概要】
消費低迷の中、通販・通教市場はネット通販の成長を追い風に、過去10 年でおよそ2
倍に。ＷＥＢ・ＳＮＳが進化し、ダイレクトマーケティングが時代を牽引しているといっても過言ではありません。

創業以来、ダイレクトマーケティングによって『進研ゼミ』会員数を伸ばしてきたベネッセコーポレーション。そのノウハウは、全日本ＤＭ大賞を多数受賞するなど、日本ではもちろん
世界でも有数のメソッドです。
本勉強会では、『こどもちゃれんじ』『進研ゼミ』ＤＭの実践・成功事例を参照しながら、ダイレクトマーケティングの原理原則を確認いただけます。
皆様の事業を知ってもらい、顧客の心を掴み、購買行動へ誘うための、本質的・実践的な方法論を学んでいただける講座です。

■ 価格：一般参加 1,000円
社会起業大学 卒業生コミュニティ・在校生 無料
■ 募集人員：30名
■ 日程：2014年2月20日(木) 19時30分- 21時30分
■時間：19時30分- 21時30分
■講師：須藤 智子 氏
株式会社ベネッセコーポレーション 進研ゼミ『大学受験講座』統括責任者
【詳細・お申込みはこちら】
http://socialvalue.jp/seminar/entry/keiei.html

【お問い合わせ先】
＊社会起業大学 運営事務局
＊TEL：03-6380-8444
＊Mail：lead@socialvalue.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com