【なぜ？どうして！？】 ～論理的思考力～
この春に、身近なもので不思議体験！考える力を刺激する、“不思議学習” 出前講義を行います 2011 Spring

見方を変える動画サイトHowcang（ハウキャン / 所在地・東京葛飾）は、
「ありふれた日常の見方を変える」をコンセプトに多くの動画コンテンツを配信しています。
http://howcang.com/

そのHowcangがこの度、webサイトを飛び出して、
みなさまの元へ“出前講義”に伺います！！

数字やカタチ（図形）の不思議や身近な疑問、
「どうしたら出来るか」を考える授業。題して、「不思議学習」。

不思議体験を通じ知的好奇心や探究心を刺激します。そして、
数理的思考力を身につけて、
自主的に、論理的に考える力を養います。

＜例題＞
▼直線を引いて出来る不思議な図形
http://howcang.com/modules/x_movie/x_movie_view.php?cid=0&lid=105

▼新幹線の座席はどうして２列+３列？
http://howcang.com/modules/x_movie/x_movie_view.php?cid=0&lid=110

▼トランプの不思議な（？）シャッフル
http://howcang.com/modules/x_movie/x_movie_view.php?cid=0&lid=72

▼１０円玉の不思議な回転
http://howcang.com/modules/x_movie/x_movie_view.php?cid=0&lid=128

▼コインのアリエナイ出現！？
http://howcang.com/modules/x_movie/x_movie_view.php?cid=0&lid=45

・・・等

■数理的・論理的思考力の育成
■何故できないか、ではなく「どうしたら出来るか」という思考回路
■「考える力」、「算数的アタマの使い方」の育成
こういったものが身につきます。

従来の日本では、入学にしても入社にしてもいわゆる「暗記的知識」が問われることが多い。
しかしマイクロソフトやグーグルなど、今世界を動かしている企業は

「問題解決力」や「論理的思考力」があるかどうかを問うています。
入社試験で出題される問題も「マンホールのフタはなぜ丸いのか？」など日本人には難解です。
「なぜだろう？」「どうしたら出来るだろう？」ということを
「不思議」を通じて数理的・論理的に考える体験講義。
※ちなみに「マンホール～」の答えはこちら
http://howcang.com/modules/x_movie/x_movie_view.php?cid=0&lid=111

考える力・論理的思考力を向上させることは
単なる思考トレーニングのみならず、国家的規模での利益につながるものと確信しています。
集客やイベントの一つのコンテンツとしてはもちろん、社員・職員研修用の講義もいたします。
是非ご利用下さい。

▼サンプル動画
http://howcang.com/

【実施内容】
□実施期間　：2011年5月 末まで
□実施テーマ：数字・図形を使った「不思議学習」
□料金　：　高校生以下向け　￥10,500円（２時間以内・交通費別途）
社員・職員研修向け　￥31,500円（２時間以内・交通費別途）
※ご予算に応じ、お相談承ります。
□お申し込み・ご相談は、e-mailにて受け付けております。
下記事項をご記入の上ご連絡ください。
後日担当の者から折り返しご連絡いたします。
⇒＜1.貴塾・団体名、2.ご担当者、3.ご希望日時＞
⇒howcangあっとまーくybb.ne.jp

▼紹介ページ
http://howcang.com/modules/introduce/index.php?id=8

****
【お問い合わせ】
Howcang（ハウキャン）
東京都葛飾区新小岩4-20

URL：http://howcang.com/
mail：howcangあっとまーくybb.ne.jp
「考える力を刺激する！不思議学習の係」

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com