心に響く言葉でコミュニケーションの達人を目指す！
電子書籍アプリ『人を動かす　すごい言葉』新春100円セール

株式会社エムアンドティーティー【http://m-tt.jp
】（沖縄支社：那覇市前島/代表取締役：井藤三知子）は、
今日から実践できる「仕事を成功に導くビジネス・コミュニケーション術」が学べる
電子書籍アプリ『人を動かす　すごい言葉』の期間限定新春100円セールを行います。

2014年1月10日（金）　~2014年1月19日　までの10日間は特価100円にてご提供します。

円滑な人間関係を築くことで、あらゆることがウマくイクんです！

＜書籍概要＞

タイトル：『人を動かす　すごい言葉』
カテゴリ：ブック/書籍・文献
価格　：定価1200円(セール価格100円)

◆リンク
・iPhone版 ⇒http://bit.ly/Wrjp9y

・Android版⇒http://bit.ly/1coWJim

・・・・・・・・・・・・・・

コミュニケーション能力を高めると…

・ビジネスを円滑に進行できるようになる
・相手に「満足」を与えることができる
・自分自身の大切さに気づくことができる

・・・・・・・・・・
頭がいい人は、「ほんのひと言」で自分の意志を伝えることができます。
「ほんのひとひと言」だからこそ分かりやすく、誤解も生じないのです。
「ほんのひと言」だからこそ、説得力があり、いつまでも記憶に残るのです。
（本書より）
・・・・・・・・・・

◆目　次

・はじめに

●第１章　あなたの味方を増やす最短距離

・味方の多いビジネスマンほど勝ち残る！
・味方を増やすためのコミュニケーション力

・人間関係のいい会社ほど挨拶も雑談も多い
・とくに効果的なひと言雑談
・ビジネスマナーもひと言で
・話の９割は伝わらない！→だからひと言
・伝達の速さが問われている！→だからひと言
・コミュニケーションのスピードをあげる「ひと言メッセージ」
・従業員の心をズバッとつかんだ松下幸之助に学ぶ

●２章 相手が感動する、達人のすごい「ひと言」

・人間関係のいいグループがまずやっていること
・頭に「名前」を付ける効用
・傾聴を成功させる「すごいひと言」
・傾聴に誠実さを加える「すごいひと言」
・意見を聞くのは認めている証拠
・議論を避けるための魔法のひと言
・反対意見を99％聞いてもらう方法
・日本人の苦手な「褒め言葉」
・頼まれる前に協力を買ってでる「ひと言」
・仕事相手を安心させる「すごいひと言」

●３章 デキる人は挨拶も「すごい」！

・挨拶が苦手な部下の育て方
・挨拶をただの挨拶に終わらせない「すごいひと言」
・いやな相手への最強の武器は「笑顔」
・お礼の効用、基本の「き」
・メール、電話、書状、それぞれの効用

●４章 言葉は敵を作り味方を作る

・頑張ってください！はなぜ言ってはいけないのか？
・部下を育てる「すごいひと言」
・部下を叱る「ひと言」はこうする
・絶妙なコミュニケーションの根底を探る
・なぜ、他人の短所ばかりが気になるのか？
・コミュニケーションを破壊する「こんなひと言」

●５章 心に響く言葉でコミュニケーションの達人を目指す

・目標が共有できないからモチベーションが上がらない
・キラーワード１「結論から申し上げますと」
・キラーワード２「その理由としましては」
・キラーワード３「具体的に言いますと」
・デキるビジネスマンほどメールの返信が速い！
・問いにもっともふさわしい答えを返す鉄則

●６章 思わず、やる気にさせる「すごいひと言」

・従業員が大切にされていると感じられる「すごいひと言」
・会社への忠誠心につながる「すごいひと言」
・会社は従業員を守り、上司は部下を守る
・従業員がすぐ辞める会社のコミュニケーション
・人事評価の局面で光るこんな「すごいひと言」

●７章 あなたのファンが、どんどん増える「すごいひと言」

・ご縁ある人すべてをどこまで大切にできるか
・いますぐ使える「褒め言葉セレクト１５」
・あなたが相手のファンになれば怖いものなし
・褒め言葉は「距離感」に注意
・あなたの存在が嬉しいと伝える「すごいひと言」
・お互いの好意度を増やす行動原則
・あなた自身を大切にする「すごいひと言」

・おわりに

◆著者プロフィール

田村 仁（たむら・じん）

田村仁文章塾塾長、株式会社アド・スタディーズ代表取締役
早稲田大学卒業後、コピーライターとして花王株式会社に入社。
同社映像センター部長、広告主席ディレクター。
「花王石鹸ホワイト」「洗剤アタック」「ボディシャンプービオレＵ」等の
コピーライティング、広告を担当しトップブランドに育て上げる。
宣伝会議コピーライター養成講座講師、同通信教育教材著者。
朝日広告賞入選２回、広告主協会会長賞、ITVA(Internationa Television Association)グランプリ等、受賞多数。
平成12年花王を退職。広告代理店クリエイティブ担当取締役に。
平成13年コダック株式会社クリエイティブディレクター。
平成15年「株式会社アド・スタディーズ」設立。
おもな著書に『たった１行で！売る思わず買ってしまう商品キャッチフレーズの極意』（実業之日本社）『ズバッと！短文で！語る技術」（すばる舎）、『絶妙な文章の技術』（明日香出版社）、『一瞬で！心をつかむ売れるキャッチコピーの法則』『頭がいい人の「すごいひと言」』（秀和システム）『振り回されないメール術』（講談社）など。

メールアドレス tamura@adstudies.net
ホームページ http://www.adstudies.net/

◆田村 仁 電子書籍アプリ紹介

『たった１通で相手の心を動かす最強のメール術』
・iPhone版 ⇒http://bit.ly/Wsr3jq
・Android版⇒http://bit.ly/17YHFu8

■アプリ一覧URL
http://bit.ly/XYj5ON

◆当プレスに関するお問い合わせ先
株式会社 エムアンドティーティー
沖縄支社 電子書籍事業部
ＵＲＬ :http://m-tt.jp
ＴＥＬ : 098-861-0576
ＭＡＩＬ : r.morimoto@m-tt.jp
facebook:http://on.fb.me/0YxrLn
担 当 :森本

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com