コンビニをもっと楽しく！
投稿型SNSサイト「コンビニウォッチ!」オープン
コンビニ商品&サービスの魅力を口コミでシェアするSNSコミュニティサイト

コンビニをもっと楽しく！ 投稿型SNSサイト「コンビニウォッチ!」オープン
コンビニ商品&サービスの魅力を口コミでシェアするSNSコミュニティサイト

■概要
株式会社アットステージ(本社：東京都中央区 代表取締役：村上茂樹)は、2013年12月25日(水)、ユーザー投稿型SNSサイト「コンビニウォッチ!」(http://cvs-map.jp/watch)をオープンいたしました。

■背景
アットステージでは、全国のコンビニを検索できるマップ検索サイト「コンビニまっぷ」を運営してまいりました。月に２５万人がアクセスする数字からもわかるように、いまやコンビニは全国に広がり日常生活に欠かせない一大産業となっています。しかし、「コンビニ」というテーマに特化して、チェーン各社が力を注いで開発した商品・サービスを紹介する媒体はこれまでほとんどありませんでした。そこで、「コンビニをもっと楽しく!」をコンセプトに、まだまだ知られていないコンビニの魅力をユーザーの口コミでシェアする投稿型SNSサイト「コンビニウォッチ!」をオープンいたしました。

■主な機能と特徴
●だれでも簡単にメンバー登録
Google+やFacebookのSNSアカウントを持つユーザーであれば、ボタン一つで簡単にログインできるようメンバー登録を簡略化。SNSアカウントがなくても、Eメールアドレスとパスワードだけですぐに登録できます。もちろん登録は無料です。
●すぐ書き込める投稿フォーム
メンバー登録すると、画像とテキストで投稿ができます。「新商品を試してみた」といったレポはもとより、人気のスイーツや地域限定商品、裏ワザ的サービスなど様々な情報を発信できます。
●コンビニ好きの輪が広がるSNS
面白い投稿には他のユーザーがコメントしたり、「Good」ボタンが押されて評価されます(スマホ版では「イチオシ!レビュー」としてトップページ上位に表示されます)。また、マイページでは自分の投稿や他のユーザーからのコメントを一覧管理できます。
●見たい情報がすぐわかるサイト設計
投稿記事は、6つのカテゴリ(スイーツ、弁当・フーズ、ドリンク、サービス、コンビニ比較、その他)に分類して公開されます。好きなカテゴリから見たい記事を一覧できます。
●スマホとPC、どちらからでもOK
スマートフォンとパソコンのどちらからでも利用しやすいサイト設計を行っています。

サイト名　：コンビニウォッチ!
PC版サイトURL　：http://cvs-map.jp/watch
スマートフォン版サイトURL：http://cvs-map.jp/sp/watch
サイトオープン日　：２０１３(平成２５)年１２月２５日(水)

【株式会社アッステージについて】
2012年2月
　設立のITソリューション企業です。特に仕事や生活に密着したツール系アプリでご好評いただいております。開発アプリ紹介サイト「アットステージのスマホアプリ」(http://app.stage.jp/)もご参照ください。

■本件に関するお問い合わせ
株式会社アットステージ（atStage Inc.）営業・広報担当:小川千代美
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-7-7 笠原ビル7階
TEL：03-5642-9366　/ MAIL：press@stage.jp　URL: http://www.stage.jp

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com