国民参加型政治改革サイト『ネット・日本 国民の広場』に地方版追加

有限会社クリエイティブプロダクション アドス（鳥取県米子市、代表取締役社長：岩崎光春）が運営する国民参加型政治改革サイト『ネット・日本 国民の広場』（http://www.kokumin-hiroba.jp）は統一地方選目前の3月10日 、日本が混迷する政治から脱する一助となるべく、一般の国民（有権者）が地方の政治や身近な問題に関する活発な議論や運動を行うことができる「国民の広場・地方版」の運用を開始いたします。

■国民参加型政治改革サイト「国民の広場」（http://www.kokumin-hiroba.jp）とは？

自宅やお勤め先にいながらにして国を変えることができるSNSサイト、それが国民の広場です。国民の広場では登録者同士が協力して日常生活や政治における疑問や不満を解消させることができるだけでなく、署名活動を行い請願（陳情）書提出の呼びかけや、環境保護を目的とした植樹や災害募金を行ったり、twitter議員とコミュニケーションを取ることができる、保守派や改革派など偏った主張に特化しない一般有権者向けの政治SNSです。

■今回の新機能「国民の広場・地方版」追加でできるようになったこと

国民の広場・国政版が主に国政に関する議論を行うものであったのに対し、地方版では、地域に密着した議論をより身近な地域住民と共有することができるようになりました。地域で行われる集会・署名や住民投票などの告知や活動報告、地域行政に向けた請願（陳情）書作成など様々なことを行うことができます。これにより、統一地方選の投票率を高めるとともに、より多くの方々に選挙で正しい候補者選択を行って頂きたいと思います。（選挙後も継続して地方経済や政治に関する議論を行うことができます。各地域にお住まいの方々が自分たちの生活を良くするために立ち上がろうとする意欲やアイディア次第でサイトの活用方法は無限に広がります。）

■日本初国民参加型政治改革サイト「国民の広場・地方版」開設の目的

現在、日本が置かれている政治的・経済的・財政的状況はこれ以上ないほど混迷を深めています。国民的革命運動が勃発している中東情勢を対岸の火事のように思っている方も多いかもしれませんが、日本は全てにおいて「待ったなし」の状態に置かれている中、日本人が声を上げ立ち上がるべき時は今以外にないのではないでしょうか。

「政治を信用できない」「政治に期待ができない」からと政治から眼をそむけ続けるのは自分たちの首を絞めるのと同じことです。今こそ日本人が自分たちの意見を明確にし、主体性を持って政治に関わっていくことで自分たちの生活を自分たちの力で改善させていくことが必要です。政治の主人公である一人でも多くの国民の方々に国民の広場・地方版をご活用頂き、国民の手で地方政治・国政を正しい方向に

導いていくことを目的としています。

■有限会社クリエイティブプロダクション アドスについて

1987年1月 設立。有限会社クリエイティブプロダクション アドスは、実務的な結果をご提供できる「創造実践広告会社」として、個人や企業の広告全般の企画及び制作業務を20年以上にわたり行っています。また2009年には、現在の「国民不在の混迷する政治」に違和感を感じ、政治と私たち国民の距離を縮め、民意を政治に反映させることを目的とした、日本で初めての国民参加型政治改革サイト「国民の広場」の運営を開始。広告業務とサイト運営業務を通じ、より快適な生活とより豊かな社会の構築を目指しています。

【本件の問い合わせ先】

日本初国民参加型政治改革サイト『ネット日本・国民の広場』管理運営チーム
運営会社：有限会社クリエイティブプロダクション アドス
運営統括責任者：岩崎光春
ＴＥＬ：0859-39-0670　ＦＡＸ：0859-39-0680
e-mail: info@kokumin-hiroba.jp
URL： http://www.kokumin-hiroba.jp/
所在地：〒683-0053 鳥取県米子市明治町180

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com