

# 【レポート販売】「The Compass デジタル放送とブロードバンドTV市場」のマンスリーレポート3 月号を販売開始

報道関係者各位

平成23年3月11日  
株式会社クロス・マーケティング  
(東証マザーズ 3629)

---

3月号のご案内

「The Compass デジタル放送とブロードバンドTV市場」のマンスリーレポート

～オンラインビデオの視聴時間が大幅増加～

---

## ■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、株式会社データリソース（代表取締役 佐々木 浩 東京都港区）が提供する「The Compass デジタル放送とブロードバンドTV市場 マンスリーレポート3月号」の内容を公開いたします。

詳細ページ：[http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product\\_id=510](http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=510)

## ■■ 資料概要 ■■

The Compass 年間情報サービスについて

The Compassは、データリソースが提供する米国のデジタル・ブロードバンド放送産業の年間情報サービスです。調査は米国シリコンバレーのIT専門調査会社NSI Research社が行い、株式会社データリソースが日本語で出版しています。本サービスはアメリカにおける放送のデジタル化、ブロードバンドTV、モバイルTV等の新しい放送サービスの動きを分析するサービスで、「マンスリーレポート」と「年鑑レポート」で構成されています。

---

### ◇マンスリーレポート

米国のデジタルブロードバンド放送産業に関するニュースや分析を毎月10頁前後にまとめています。PDFファイルでのご提供となり、毎月メールでお送りいたします。

---

◇年鑑レポート（※年鑑レポート単品でもお求め頂けます。）

アメリカにおけるデジタル放送、多チャンネルサービス、そしてIPTV、ブロードバンド放送、モバイル放送等の新たなサービスに関する規制、動向、統計等をまとめたレポートです。

---

■■ マンスリーレポート [2011年3月7日](#) 号 目次 ■■

ニュース&アナリシス

- ◆ 停滞しているSDV
- ◆ AllVidをめぐる争い

規制／市場環境

- ◆ FCC: ブロードバンド助成金
- ◆ アメリカの放送局数は1,781局
- ◆ 法廷がIviを閉鎖
- ◆ ネットの1/4は非合法コンテンツ
- ◆ ケーブルTV価格の上昇

コンテンツ

- ◆ DVD無しのレンタルキオスク
- ◆ IVODがESTを追い抜く
- ◆ デジタル化のインパクト

多チャンネル放送

- ◆ 加入者の増減
- ◆ CenturyLinkがベガスでIPTVを開始
- ◆ TWCがマルチルームDVRを提供
- ◆ Cablevision: PCからTVへのビデオ転送
- ◆ 3D放送が開始
- ◆ Canoeが双方向広告をテスト
- ◆ EchoStarがHughesを買収

インターネットTV

- ◆ オンラインビデオの視聴時間が大幅増加
- ◆ TV番組配信ではHuluが最大
- ◆ Amazon: 映画、TV番組のストリーミング
- ◆ CBSがClicker.comを買収

ハードウェア／ソフトウェア

- ◆ CiscoのSTB売り上げが減少
- ◆ ARRISのマルチルームDVR
- ◆ TiVoをめぐる訴訟

## ◆ WiFiを使うAT&Tの新STB

### 国際市場

- ◆ イギリス：TV視聴時間の増加
- ◆ VodafoneのWebbox
- ◆ 欧州：多チャンネル市場
- ◆ 欧州：アナログ停波

### ■■ 商品詳細 ■■

商品名：The Compass（年間情報サービス）

デジタル放送とブロードバンドTV市場

発行：データリソース株式会社

販売：株式会社クロス・マーケティング

判型：PDFファイル

価格：◆年鑑レポート（2010年度版）+マンスリーレポート（年間購読権）

136,500円（税抜 130,000円+消費税 6,500円）

◆年鑑レポート（2010年度版）単体

73,500円（税抜 70,000円+消費税 3,500円）

#### 【購入につきまして】

マンスリーレポートは、年鑑レポートとのセット販売となります。

お申し込み月より1年間、PDFファイルをメールでお送りいたします。

年鑑レポートはお申し込み月にお送りいたします。

尚、現在お申し込みいただきますと、下記年鑑レポートを納品申し上げます。

#### ◆2010年The Compass年鑑レポート アメリカの放送とビデオ配信市場

詳細ページ：[http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product\\_id=100](http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=100)

#### 【お支払い方法】

法人様・銀行振込みの後払いとなります。

ご注文後に請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。

ご入金を確認されてから、納品申し上げます。

### ■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

## ■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング

本社所在地：[東京都中央区銀座8丁目15番2号](#) 銀座COMビル6F

代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

設立：[2003年4月](#)

URL：<http://www.cross-m.co.jp/>

## ■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319

Fax：03-5565-5458

Mail：[cs-info@cross-m.co.jp](mailto:cs-info@cross-m.co.jp)

※NS-Shopは、[2010年10月1日](#) にCross Shopへと  
サイト名を変更いたしました。

今後とも引き続きご愛顧賜ります様、宜しくお願い申し上げます。

---

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>