『クランキー受験シェアパック』発売
株式会社ロッテとのコラボレーション企画で受験にのぞむ親子を応援！

個別指導の明光義塾を運営する株式会社明光ネットワークジャパンは、株式会社ロッテとのコラボレーション企画により、受験にのぞむ親子を応援する取り組みを実施します。

両社のコラボレーションにより発売する受験生応援商品「クランキー受験シェアパック」で、受験シーズンの親子のコミュニケーションをサポートします。
また、明光義塾のオリジナルキャラクター「ダルマはかせ」を通じて受験生を元気づける応援メッセージを発信します。

■商品について
・商品名：クランキー受験シェアパック
・発売日：2013年12月24日（火）
・発売地区：全国（コンビニエンスストア、駅売店を除く）
・価格：オープン価格（想定小売価格338円前後（税込））
・受験前に元気になれるメッセージタイプ、家族や友達が応援メッセージを書き込めるタイプなど全３６種類の個包装。

■株式会社明光ネットワークジャパン（東証1 部上場）（ http://www.meikonet.co.jp/ ）
「教育・文化事業への貢献を通じて人づくりを目指す」、「フランチャイズノウハウの開発普及を通じて自己実現を支援する」という2つの経営理念を掲げ、「自立学習」「個別指導」方式による個別指導塾「明光義塾」を直営及びフランチャイズシステムにより全国2,107教室（2013年8月末）展開しております。
また、早稲田アカデミー個別進学館（高学力層向け個別指導塾）、明光サッカースクールや明光キッズ（学童保育）、アブラカドゥードル（アート教室）、韓国人生徒向け個別指導塾「MEIKO PLUS
Academy」など様々な新規事業にも積極的に着手し、教育・文化事業を核として更なる成長を図り、人づくりのトップカンパニーを目指しております。

＜ 報道関係者からのお問い合わせ先 ＞
株式会社明光ネットワークジャパン

プロモーション部 岩本
TEL：03-5332-6313　FAX：03-5332-7403
E-MAIL：info@meikonetwork.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com