

折り紙、ヘアアレンジ、ビジネスマナーなど約1,200のハウツーを掲載した「くらしのマニュアル携マニ」のauスマートフォン向け(メニュー掲載)サイトがスタート!



ニュースリリース
報道関係者各位

2013年11月29日
株式会社バージョン2

530以上の折り紙、ヘアアレンジなど300以上のファッションコンテンツをはじめ、1,200近い生活、趣味、ビジネスの役立つハウツーを携帯で紹介する「くらしのマニュアル 携マニ」auスマートフォン向け(メニュー掲載)サイトがスタート。

株式会社バージョン2（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：北川直紀、以下バージョン2）は、auのEZweb、ドコモのiモード公式サイトやdメニュー掲載サイト、スマートフォン向けアプリ（Android）で好評を得ている、生活、趣味、ビジネスのハウツーコンテンツ配信サービス「くらしのマニュアル 携マニ」のauスマートフォン(iPhone/android端末)向けサイトをスタートいたしました。

「くらしのマニュアル 携マニ」は、ユーザーが日常のちょっとしたことで、やり方・方法が分からない時、その場で「やり方・方法」を知り、目的を素早く達成することができるよう、携帯やスマートフォンでサポートする「くらしのモバイルマニュアル」です。生活や趣味、ビジネスなどのマナーや手順、スキルなどを、写真やイラストを使って順序立てて説明し、「いつでも、どこでも、分かりやすい」ツールになっています。 au EZweb公式サイト（<http://kmani.jp/au/>）が2011年8月に、iモード公式サイト（<http://kmani.jp/imode/>）が2012年9月にスタートしました。またスマートフォン向けにも、2012年2月にはau Marketから、2013年4月からはGoogle Play（<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kmani.android.kmani>）からAndroidスマートフォン向けアプリの配信が、2013年9月からはドコモのiPhone/Androidスマートフォン向けdメニュー掲載サイト（<http://kmani.jp/spmode/>）がスタートしています。

コンテンツの数も毎週コンスタントに増え続け、2013年11月28日現在、約1,200のハウツーがすべて、全ステップに写真（一部イラスト）つきで掲載されています。
“今”のくらしに必要なものから、ともすれば風化しそうな伝統的な方法やしきたりまで、分か

りやすい形で集めた、日本一の生活マニュアルポータルを目指します。

今後は、ユーザー同士のつながりを意識した企画や機能の導入、海外へ向けたコンテンツの発信などを準備しています。

—《「くらしのマニュアル 携マニ」 auスマートフォン向けサイト サービス 概要》—

【サービス開始日】

[2013年12月5日\(木\)](#)

※EZweb版からの継続ユーザー向けに[11月28日\(木\)](#) からプレオープンしています

【アクセス方法】

[au メニューリスト]

auのスマートパスTOP → メニューリスト → 趣味・生活情報 → 暮らし

[直接入力]

http://kmani.jp/au_smart/

【情報料】

有料 月額315円(税込)

【主なカテゴリー】

ヘアアレンジ、折り紙、ファッション、子供の遊び、ビジネスマナー、工作、浴衣、冠婚葬祭、家事、マナー、育児、ギフト、手芸、パソコンなど

【主なコンテンツ】折り紙～クリスマスツリー、折り紙～千羽鶴、ヘアアレンジ～おだんごヘア、マフラー～ダブルループクロス、結婚式～のし袋の書き方、浴衣～帯の結び方(文庫結び)、梅干しの作り方、あやとり～4段ばしご、バルーンアート～犬、ネクタイの結び方～ウインザーノット、ポケットチーフ～ローズフォールドなど1,182 (2013/11/28現在)

株式会社バージョン2 (URL : <http://version2.jp/>)

設立 : [2009年4月17日](#)

資本金 : 300万円

事業内容 : スマートフォン・モバイルコンテンツ事業 / ITソリューション事業

その他 : 「携マニ」がかわさき起業家オーディションにて「かわさき起業家賞」を受賞。

【本件に関するお問合せ】

株式会社バージョン2

担当 : 北川・平野

T E L : 045-392-7401 / F A X : 045-392-7403

E-mail : info@version2.jp

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>