ファッション ウェブ マガジン「GOODA」Vol.14を公開 表紙・巻頭グラビアは伊勢谷友介さん “冬を攻める粋な男の最旬コート”

電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（代表取締役社長
岩本恵了、株式会社ネクシィーズ［東証一部上場：4346］グループ）は、11月15日
、ファッション ウェブ マガジン「GOODA
（グーダ）Vol.14を公開しました。

＜GOODA ーグーダー＞
http://gooda.brangista.com/magazine/tokusyu/#!1

テーマは「冬を攻める
粋な男の最旬コート」。表紙・巻頭グラビアには現在上映中の映画「清須会議」に続き、12月7日
公開の映画「利休にたずねよ」に出演する俳優、伊勢谷友介さんが登場。特集では、今年のトレンドアイテムのダウンジャケット、タートルネックニット、ワークキャップの選び方をレクチャー。さらに、クリスマスに向けた予算別のプレゼントカタログや、今年飲むべき最旬のシャンパンなど、聖なる一夜をドラマチックに彩るアイテムをたっぷりと紹介します。

■表紙・巻頭グラビア 伊勢谷友介
“俳優・映画監督・実業家、ステージを広げ続ける彼の本音に迫る”
俳優、映画監督、さらには実業家として活躍のフィールドを広げている伊勢谷友介さん。代表をつとめる「リバースプロジェクト」を通じて将来に何を見据えているのか、その真意とは？
さらに、多忙を極める中に見せる意外な休日の楽しみ方など、オンからオフまで彼の素顔に迫ります。

■アイテム別“選びのキモ”
「ダウンジャケット」「タートルネックニット」「ワークキャップ」編
ファッションアイテムのトレンドを紹介する“選びのキモ”。今回は、冬の定番アイテム「ダウンジャケット」、品質とカラーにこだわりたい「タートルネックニット」、オシャレのアクセントになる「ワークキャップ」をピックアップし、今年の冬の最旬着こなしテクを伝授します。
■おもてなし力でプロデュースする 2013大人のクリスマスグッズ
何かと準備が必要なクリスマス。抜かりなく大人のおもてなし力をしっかりアピールしたいところ。女性の本音を集計したアンケートともに、おすすめのプレゼントを予算別に紹介します。

■デイリー＆クリスマスを彩る この冬飲むべき“スパークリング”はこれだ
ディナーを華やかにしてくれる魅惑のアイテム“スパークリング”は、大人男の夜のパートナー。漫画『神の雫』にて監修も務めたワインジャーナリスト・斉藤研一氏がトレンドをレクチャーします。

＜GOODA ーグーダー 概要＞
上質でラグジュアリーな逸品を愛用するハイセンスな日常。そんな極上の生活を知る男の“ドラマチック”を演出するファッション ウェブ
マガジン。著名人のこだわりに迫るインタビューをはじめ、インテリア、ファッションなどのさまざまなアイテムのほか、ハウツーなども紹介。楽天市場から読者向きのアイテムをセレクトし

ているのも魅力の一つ。HTML5のWEB技術を採用し、パソコンはもちろんスマートフォンやタブレットなどのモバイル端末でも最適な形で閲覧可能。

＜本件に関する問い合わせ＞
◇報道関係者向け問い合わせ先
株式会社ブランジスタ　メディア編成部
e-mail: info@brangista.com
TEL：03-6415-1183　（平日10：00～19：00）

＜会社概要＞
会社名：株式会社ブランジスタ
代表者：代表取締役 岩本恵了
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
設立：2000年11月
ホームページ：http://www.brangista.com/
主な事業：各種電子雑誌の発行、およびWebサイト運営
CRMソリューション

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com