ヴェネツィアからマイアミに愛をこめて - MSCクルーズ

2013年11月2日
、MSCディヴィーナはヴェネツィア港に別れを告げ、マイアミへの18泊19日のクルーズに出航しました。ファンタジアクラスの客船として初めて、北米から通年でカリブ海を運航します。

ヴェネツィア港に集まった人々を驚かせたのは、メタリックレッドが目にも鮮やかなフィアット500の存在でした。イタリアを代表するエスコート役として、大西洋を渡るMSCディヴィーナに搭載されたのです。フィアット愛好家の方はこの船旅の模様をMSCクルーズUSA (www.facebook.com/MSC.Cruises.USA) およびフィアットUSA (www.facebook.com/fiatusa) のフェイスブックでご覧いただけます。また、ツイッター (#FIATATSEA) とインスタグラムでもご覧いただけます。

18泊19日の船旅では、終日洋上でゆったりと過ごす日が何日もあります。寄港地も多彩で、マルタ島のバレッタ、スペインのマラガ、ポルトガルのフンシャル、セントトーマス島のシャーロットアマリー、プエルトリコのサンフアンに寄港します。11月19日
にはいよいよ陽光の州フロリダに到着し、特別な歓迎を受けることになるでしょう。その日の朝は、MSCディヴィーナの入港シーンを見ようと大勢の人が出迎えることが予想されます。

イタリアのデザインによる美しい船体、そしてセガルレード・ザネッティ、ヌテッラ、カンパリ、マティーニ、イータリー等のイタリアを代表するブランドとのパートナーシップにより、MSCディヴィーナはイタリアの親善大使となるでしょう。この秋からのカリブ海クルーズを楽しむアメリカや様々な国のゲストに、地中海の国イタリアが誇る最上のものをお届けいたします。

【フィアットについて】
フィアットのブランドは自己表現への情熱から生まれました。それは自分の人生を生きること、自信に満ちた生活を送り、小さなことにも喜びを見出すことを促してくれます。フィアット500―大きな人生の喜びをもたらすスモールカーーの北米への導入がフィアットの哲学を体現しています。豊かな遺産から生まれた生粋のイタリアンブランドであるフィアット500は、フォルムと機能、所有することの誇りが合わさったモダンでシンプルなデザインです。初代チンクエチェントを想起させるフィアット500とフィアット500c (カブリオ) が製造されたのは、チンクエチェントが世界中で人気を得たためでした。フィアット500は2007年のデビュー以来、100カ国で100万代以上が販売されました。成功を収めたのは販売台数だけではありません。2008年のヨーロッパ・カー・オフ・ザ・イヤー、2009年のワールド・カー・デザイン・オフ・ザ・イヤー、2010年のベスト・ニュー・エンジン (Fiat MultiAir

Turbo）等、世界中で80以上の賞を受賞しました。アメリカでは2012年モデルのフィアット500が『コンシューマー・ダイジェスト』誌の「ベスト・バイ」賞を受け、権威ある米国道路安全保険協会（IIHS）の「トップ・セーフティー・ピック」を獲得しました。今年はフィアット500の2013年モデルがケリー・ブルー・ブルック社のKBB.comの「18,000ドル以下のクールな新車ベスト10」にランクインし、最新の2014年フィアット500LはIIHSの「トップ・セーフティー・ピック」に認定されました。北米でのフィアットの製造ラインは拡大を続けています。2013年は高性能なフィアット500アバルト・カブリオ、電気自動車のフィアット500e、フィアット500Lが発売されました。これらの全く新しい5人乗りモデルは、成長するBセグメント市場においてフィアットのブランドスタイルと性能を拡大することでしょう。

【MSCクルーズについて】
MSCクルーズは地中海、南アフリカ、ブラジルにおけるマーケットリーダーであり、世界中を運航しています。年間を通じて地中海一帯を航行、また季節により北欧、カナリア諸島、大西洋、カリブ海、アンティル諸島
、南米、南アフリカ、西アフリカ、アラブ首長国連邦に配船。最新鋭の客船を12隻所有しています -
ファンタジアクラスのMSCプレチオーサ、MSCディヴィーナ、MSCスプレンディダ、MSCファンタジア、ムジカクラスのMSCマニフィカ、MSCポエジア、MSCオーケストラ、MSCムジカ、リリカクラスのMSCシンフォニア、MSCアルモニア、MSCオペラ、MSCリリカです。MSCクルーズは高い品質管理と環境保護を認められ、ビューローベリタスより「7つの金真珠」賞を受賞しています。また、食品管理全般において陸上・海上共に高い安全性を達成し、ISO9001とISO22000を取得しました。世界中でリーダーシップを発揮する以上、運営する地域の自然環境や人的環境に対する責任があると考え、2009年にユニセフと長期にわたるパートナーシップを締結。ブラジルの恵まれない子供たちが高い教育を受けるためのプロジェクトに対し、これまで200万ユーロ以上の資金を提供してきました。

株式会社MSCクルーズジャパン マーケティング部/担当：鈴木
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目7番10号 ランディック虎ノ門ビル8F
電話： 03-5405-9401 FAX: 03-5405-9212
ウェブサイト：www.msccruises.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com