11月28日（木）第4期　ＣＳＲブランディング実践講座　～「進化するＣＳＲ」と事業を融合させ、‘らしさ’で競争優位を創り出す戦略メソッド

社会起業大学
Social Entrepreneur School

社会起業大学では、‘事業戦略’、‘進化型ＣＳＲ’、そして‘企業ブランド’という３つのキードライバーで、持続的な競争優位を創り出す戦略メソッド「ＣＳＲブランディング」のエッセンスを体系的に理解することを目的とし、「ＣＳＲブランディング実践講座」を開講いたしました。

【内容】
■本セミナーはこのような方々にお勧めします。
・経営者、および次世代経営層の方
・企業のＣＳＲ部門の方、将来ＣＳＲ部門に携わりたい方
・ブランドマネジメント、マーケティング、広報、広告宣伝などコーポレート部門の方

全8回講座（時間はすべて14時30分～17時30分）
第1回 2013年11月28日（木）　そもそも、ＣＳＲとは何か ／ ‘進化型ＣＳＲ’とは
第2回 2013年12月12日（木）　ＣＳＲの本質と「会社とは何か」 ／ よくわかる ISO26000
第3回 2014年1月16日（木）　ＣＳＲ活動はマーケティングそのもの ／ 企業ブランド重視の時代
第4回 2014年1月30日（木）　「ＣＳＲブランディング」は、競争優位の源泉
第5回 2014年2月13日（木）　ブランド・アイデンティティと‘約束（ブランドプロミス）’
第6回 2014年2月27日（木）　今、なぜ‘コーポレート・レピュテーション’なのか
第7回 2014年3月14日（金）　ＣＳＲ発想のコーポレート・コミュニケーション ／
企業価値を高める「ＣＳＲブランディング」
第8回 2014年3月27日（木）　戦略的 社内浸透術！「インターナル・ブランディング」のすすめ

【詳細】
日時：2013年11月28日（木）　14:30～17：30（受付開始 13:30）　他7回
場所：社会起業大学
定員：15名
締切：定員になり次第、受付を締め切らせていただきます。
費用：110,000円　（申し込みを受け付け後、事前にお振り込みをいただきます。）

講師：細田 悦弘 氏キヤノンマーケティングジャパン株式会社
ＣＳＲ推進本部 主席

1982年
中央大学法学部卒業。同年入社後、営業からマーケティング部門まで経験し、1997年に宣伝部へ配属。宣伝制作を経て、メディアプランニングに従事。2004年よりブランドマネジメントを担当

した後、現在は、キヤノンマーケティングジャパングループのＣＳＲ推進活動に携わっている。
経営品質協議会認定セルフアセッサー（社）日本能率協会「新しい経営のあり方研究会」メンバー社内外のブランド・ＣＳＲのセミナー講師の実績多数

◎研究領域　：　ＣＳＲ、ブランディング、コミュニケーション、メディア史
◎主要著書等
：「企業ブランディングを実現するＣＳＲ」（産業編集センター刊）共著、東洋経済・臨時増刊「ＣＳＲ特集」
（2008.2.20号）、日本能率協会「JMAマネジメント」(2013.10月号)、環境会議「ＣＳＲコミュニケーション」
（2010年秋号）、東洋経済・就職情報誌「GOTO」（2010年度版）、日経ブランディング（2006年12月 号） など

お問い合わせ先
※社会起業大学
※東京都千代田区二番町二番平田ビル１階
※TEL：03-6380-8444
※ desk@socialvalue.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com