【Cross Scope EXPRESS】「うちカフェ」「スイーツ男子」「コンビニスイーツ」に関する調査

報道関係者各位

平成２３年３月７日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

【Cross Scope EXPRESS】
「うちカフェ」「スイーツ男子」「コンビニスイーツ」に関する調査

～首都圏/関西圏の男女2,024人に聞いた「スイーツ」に関する調査
コンビニ、スーパー、デパ地下など店舗形態別スイーツ購買実態、噂のスイーツ男子、おうちカフェの実態とは?～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、全国2,024人の男女を対象に「うちカフェ」「スイーツ男子」「コンビニスイーツ」に関する調査に関するアンケートを行い、調査結果の販売を開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=490

■■ 商品概要 ■■

◇「うちカフェ」に関する調査
自宅でスイーツを食べながら、コーヒーやお茶などでカフェ気分を味わう“うちカフェ” が話題になっています。
スイーツ購入者に焦点をあて、“うちカフェ”の実態を把握するための調査を実施しました。

※“うちカフェ”の定義 ： 自宅で「冷蔵されたスイーツ」を食べながら、コーヒーやお茶などでカフェ気分を味わうこと。
※調査対象者は、直近3ヶ月以内にコンビニエンスストアと、スイーツ専門店(店頭/通信販売)もしくは、デパ地下で冷蔵スイーツを購入し、自分で食べた人

◇「スイーツ男子」に関する調査
少し前までは、「男性が甘いものなんて・・・」というような雰囲気があったようですが、街中ではスイーツを扱うお店に並ぶ男性をちょくちょく見かけま

すし、実際に「スイーツ好き」をカミングアウト(?!)する男性も増えてきているようです。
首都圏/関西圏の20～30代の男性スイーツ購入者に焦点をあて、いわゆる「スイーツ男子」の実態を把握するための調査を実施しました。

◇「コンビニスイーツ」に関する調査
素材や季節感にこだわった本格的なスイーツが手頃な価格で、しかも、いつでもどこでも楽しめるということから、コンビニスイーツが話題になっているようです。
首都圏/関西圏の男女2,024人を対象に、「コンビニスイーツ」の実態を把握するための調査を実施しました。

■■ 調査トピックス ■■

□うちカフェをする頻度で最も多いのは、「一人で」では「月に1日以上5日未満」(45.1%)、「家族」では「月に1日以上5日未満」(47.5%)、「友人/知人」では「それ(1日)未満」(42.6%)、「恋人」が「それ(1日)未満」(39.3%)という結果

※「うちカフェをしている割合」「うちカフェをしている人の【スイーツ好き度合い】」「相手ごとのうちカフェをする日時」「知りたいうちカフェ情報」については本サマリーをご覧ください。

□20代、30代の男性と60歳以上の男性を比較すると、「かなり好きな方だと思う」と回答した人の割合は20代、30代では5割近いのに対し、60歳以上では1割程度となっている。

※「スイーツ好きが購入している店舗」「購入している店舗ごとの購入頻度」「バレンタインにプレゼントしたい/されたいスイーツ」「バレンタインに自分で購入したいスイーツ」については本サマリーをご覧ください。

□スイーツ購入時の情報源と、参考にしたレベルについて、「店頭での情報」「家族、友人、同僚など身近な人の意見」を「とても参考にした」と回答した人の割合は、性別や年齢を問わず高い。

※「各店舗別のスイーツ購入時に参考にした情報源」「スイーツを購入した時の状況/気持ち」「コンビニエンスストアでスイーツを購入する際の併買商品」「お気に入りのコンビニスイーツトップ5」については本サマリーをご覧ください。

■■ 調査項目 ■■

□ 属性設問(性別・年齢・居住地・婚姻状況・職業・配偶者の職業・個人年収・世帯年収)

□ 冷蔵されたスイーツを好きな度合い(SA)
□ うちカフェの実施頻度/実施時間帯(各SA)
□ コンビニエンスストアにて冷蔵されたスイーツを購入した際に、一緒に購入したもの(MA)
□ コンビニエンスストアの冷蔵スイーツの中でお気に入りの商品(MA)
□ うちカフェを実施するにあたり知りたい情報(MA)

※ 以下の設問は、直近3ヶ月の間のコンビニエンスストア/スイーツ専門店(店頭/通信販売)/デパ地下/スーパーマーケットの店舗別に聴取している

□ 冷蔵、常温を含む購入したスイーツ(各MA)
□ 冷蔵されたスイーツの購入頻度(各SA)
□ 冷蔵されたスイーツを自宅で食べた頻度(各SA)
□ 冷蔵されたスイーツを一緒に食べた相手(各MA)
□ 冷蔵されたスイーツを購入した時間帯(各MA)
□ 冷蔵されたスイーツを購入する際に参考にした情報(各SA)
□ 冷蔵されたスイーツを購入した際の状況(各MA/SA)
□ 冷蔵されたスイーツを食べた際に一緒に飲んだ飲み物(各MA)
□ 冷蔵されたスイーツを食べた際に一緒に飲んだコーヒーの種類(各MA)
□ バレンタインデーにプレゼントされたいスイーツ 【男性】(MA)
□ バレンタインデーに自分で購入したいスイーツ 【男性】 (MA)
□ バレンタインデーにプレゼントしたいスイーツ 【女性】(MA)
□ バレンタインデーに自分で購入したいスイーツ 【女性】 (MA)

■■ 調査概要 ■■

調査手法 ： インターネットリサーチ（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）
調査対象 ： 首都圏と関西圏の有職者で、直近3ヶ月以内にコンビニエンスストアと、スイーツ専門店(店頭/通信販売)、デパ地下のいずれかの店舗で冷蔵スイーツを購入し、自分で食べた人
有効回答数 ： 2,024サンプル
調査期間 ： 2011年1月12日(水) ～1月14日(金)

■■ 商品概要 ■■

商品名 ： 【Cross Scope EXPRESS】「うちカフェ」「スイーツ男子」「コンビニスイーツ」に関する調査
発刊日 ： 2011年2月
調 査 ： 株式会社クロス・マーケティング
実 査 ： 株式会社クロス・マーケティング
販 売 ： 株式会社クロス・マーケティング
版 型 ： ローデータ・GT表・ラベル

※付録:下記にて、無料配布しているPDFレポート

【備考】
本商品は、2011年1月26日 にリリースした自主調査『「うちカフェ」に関する調査』、2月10日 にリリースした『「スイーツ男子」に関する調査』、2月21日 にリリースした『「コンビニスイーツ」に関する調査』のローデータの商品販売になります。
報告書と調査概要は、無料にて配布しております。ご希望の方は下記リンク先のフォームよりお申し込みください。
ダウンロード URL をお知らせいたします。

お申し込みはこちら
http://www.cross-m.co.jp/report/index.html

なお、ローデータをグラフ等に加工し、納品するサービスも承ります。別途お見積りいたしますので、どうぞお気軽にご相談ください。

◇ローデータ加工サービス
ローデータをグラフ等に加工し、納品するサービスも承ります。
別途お見積りいたしますので、どうぞお気軽にご相談ください。

■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。
詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=490

■■ 株式会社クロス・マーケティング オリジナル資料 ■■

アウトドアとアウトドア用品に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=330

ネットスーパー利用実態調査 2010
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=16

【Cross Scope EXPRESS】宅飲みに関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=436

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5848
Mail：cs-info@cross-m.co.jp

※NSーShopは、2010年10月1日 にCross Shop(http://www.cross-shop.jp/)へとサイト名を変更いたしました。
今後とも引き続きご愛顧賜ります様、宜しくお願い申し上げます。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com