オフィスでおやつ習慣が新しい潮流に

株式会社ネオマーケティング（東京都渋谷区）が20歳～39歳のビジネスパーソン男女400人を対象に調査したところ、約7割近くの人がビジネスタイムに週3日以上おやつを食べていることが分かりました。
以前までは、自販機や売店を設置できる大企業しか社内で飲食品を購入できませんでした。しかし、従業員数10人程度の企業でもオフィス内飲食販売を利用できるサービスが増えてきたことが調査結果の背景だと推測されます。
オフィス向け飲食販売サービスとは、オフィス内のわずかな空きスペースに商品ボックスを設置するサービスです。
従業員は欲しい商品と引き換えに代金を備え付けの集金箱に入れ、サービススタッフが定期的に商品の入れ替えや補充、集金をします。
「オフィス向け置き薬方式」が有名ですが、同様のサービスが全国各地の業者が行っています。
多くの業者が一部地域の展開にとどまっているなか、「オフィスの中に“Ｍｙ
コンビニ”を」をコンセプトに、「格安ドリンク」「シンプルな販売方法」「フランチャイズシステム」を武器としたユニークな手法で全国へ向けて展開している【株式会社オフィスコンビニ（本社：兵庫県神戸市）】が快進撃を続けています。

◆オフィスコンビニのシステム
・各企業・店舗のオフィスや事務所内に省スペース型冷蔵庫（幅・奥行き50cm、高さ80cm）を無償設置。
・冷蔵庫内にはドリンク、冷蔵庫上部には菓子やカップ麺などのフード類を配置。
・利用者は、商品と引き換えに代金を備え付けの集金箱に入れる。
・サービススタッフが定期的に訪問し、商品の入れ替えや補充、集金を担当する。
◆サービス内容
・格安な商品ラインナップ（缶コーヒー、ミネラルウォーター、ソフトドリンク、菓子が50円～）。
・モニター調査等データ獲得、サラリーマン・OL向けの試供品配布。
・一般的に100円以上で販売しているドリンクがわずか50円で購入できる（一部地域は70円～）。
・一部地域ではデリバリープロ.comと提携した弁当配達サービスを実施中。
◆取扱メーカー
・ドリンク類
コカ・コーラ、アサヒ飲料、キリン、JT、伊藤園、UCC、レッドブル、クリスタルガイザー 等

・フード類
湖池屋、ブルボン、森永製菓、アサヒフードアンドヘルスケア、亀田製菓、明治、ロッテ 等

◆設置するメリット
（利用者）
・わざわざ自販機やコンビニエンスストアまで行かずとも手軽にドリンクやフードが買える。
・一般的に100円以上で販売しているドリンクがわずか50円で購入できる。（一部地域は70円～）
（設置先企業）
・企業の負担はわずかな設置スペースと冷蔵庫の電気代のみ。冷蔵庫の設置、レンタル代、撤去費用等は全て無料（一部地域は1年以内の撤去に費用発生）。
・災害時の備蓄用や福利厚生の一環としての活用も可能。
◆今後の展開
・ビジネス能率アップを支援できるように、新たなおやつ商品のラインナップを増加。
・オフィスにあれば便利な日用品を導入。
◆マスコミ媒体での報道
・2012年4月10日　「朝ズバッ！」（TBSテレビ）で紹介されました。
・2012年3月30日　「ワールドビジネスサテライト」（テレビ東京）で紹介されました。

◆冷蔵庫の新規設置のお申込み、フランチャイズの説明はフリーダイヤルから
0120-965-755
http://www.office-conveni.com/

商号 株式会社オフィスコンビニ
代表者 代表取締役 山下 真市
本社所在地 〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町6-3-6
設立 2009年6月
資本金 1,000万円
主な事業内容 事業所向け飲料設置販売事業
電話 078-304-1002 （直通）
ファックス 078-304-1088
コンセプト オフィスの中に“My コンビニ”を
現在の設置先 約3,700ヶ所
FC加盟店 50社（2013年9月 末現在）

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com