知性がキラリと光る「ビジネスメール」の書き方がわかる電子書籍『たった１通で相手の心を動かす最強のメール術』特価セール

株式会社エムアンドティーティー【http://m-tt.jp
】（沖縄支社：那覇市前島/代表取締役：井藤三知子）は、
ビジネスマンとして知っておきたい「ビジネスメール」のマナー・ノウハウを学ぶことができる電子書籍
『たった１通で相手の心を動かす最強のメール術』の期間限定【特価セール】を行います。

2013年10月8日（火） ~2013年10月14日（月）
までの7日間限定で通常価格1.300円を93%OFFの85円にて提供します。

本書ではビジネスメールのノウハウを豊富な例文を用いてご紹介しています。
さらに、間違いやすい「メールでの敬語」も掲載しております。

＜書籍概要＞

タイトル：『たった１通で相手の心を動かす最強のメール術』
カテゴリ：ブック
リリース：2013年2月28日（木）
価 格 ：通常価格1.300円
対応機種：iPhone・iPad・Android

iPhone版 URL⇒http://bit.ly/Wsr3jq

Android版URL⇒http://bit.ly/WsrpGW

こんなメールも簡単修正！
・「ダメなメール」を「賢いメール」に。
・「困ったメール」を「嬉しいメール」に。
・「失礼メール」を「丁寧メール」に。
・「意味不明メール」を「明快メール」に。

◆もくじ

第１章 困ったメールの典型

・理由不明の結論を主張する
・言い訳だけで、お詫びがない
・一方的な判断で書いてしまう
・批判めいた話が混ざる
・上司の意見に終始して、自分の意見ゼロ
・雑談が多過ぎる
・自慢が見え隠れ

・知りたくもないプライベートの話が入る
・不必要に長過ぎる
・不可解タイトルの実例

第２章 失礼メールの典型

・「失礼極まりない宛て名書き」とは？
・名刺が古く、役職名に不安がある場合
・女性に「ちゃん」付けはセクハラ？
・宛て名を省略したビジネスメールは失礼か？
・「とんでもない挨拶」実例１
・「とんでもない挨拶」実例２
・お友達メールそのもの
・返信が遅れた理由に触れていない
・スケジュールの一方的な押しつけ
・感情むき出し

第３章 意味不明メールの典型

・結論が見えない
・優先順位が分からない
・期日が不明確
・決定なのか、延期なのかが分からない
・値引き希望なのか分からない

第４章 困ったメールを、嬉しいメールに変える方法

・本文最初の１行が「好印象」と「悪印象」の分かれ目
・結論に至った理由の書き方
・お詫びを中心に書くのが、クレームメールへの返信
・メールで他人の批判は危険
・メールで自慢は知性のない宣言
・どうしてもグラグラと長くなってしまうメールの原因は？
・いいタイトル、困ったタイトル

第５章 失礼メールを、丁寧メールに変える方法

・ほめ言葉はオーバーに、注意はさりげなく
・相手の都合を優先する
・送信者の個性的な言葉を、返信に使わない
・不適切な言葉、失礼な言葉は、このように置き換える
・不適切な言葉、失礼な言葉の置き換え例

第６章 意味不明メールを、明快メールに変える方法

・優先順位の分からせ方
・婉曲な書き方が求められる場合
・値引きのお願い

・価格交渉の余地があると思わせない

第７章 最低限守りたい「敬語」のルール

・こんなに多い間違い敬語
・ビジネスメールで、とくに間違いやすい敬語１８

・・・・・・・・・・・
■田村 仁 著：電子書籍アプリ

『人を動かす すごい言葉』
・iPhone版 ⇒http://bit.ly/Wrjp9y
・Android版⇒http://bit.ly/WrLfCG

■アプリ一覧URL
http://bit.ly/XYj5ON

◆当プレスに関するお問い合わせ先
株式会社 エムアンドティーティー
沖縄支社 電子書籍事業部
ＵＲＬ :http://m-tt.jp
ＴＥＬ : 098-861-0576
ＭＡＩＬ : r.morimoto@m-tt.jp
facebook:http://on.fb.me/OYxrLn
担 当 :森本

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com