【レポート販売】「スマートテレビの受容性に関する調査」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年２月２５日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「スマートテレビの受容性に関する調査」を販売開始

～一般生活者800人のWebアンケート～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都台東区）が提供する「スマートテレビの受容性に関する調査」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=492

■■ 商品概要 ■■

◇「スマートテレビ」が狙う機能やサービスの受容性は？
◇生活者のテレビ視聴・動画視聴の実態と変化は？
◇加速するオンデマンド化とテレビのリモコンの方向性は？

2010年のグーグルTV、新バージョンのアップルTVの登場により、スマートテレビ（ネット接続テレビ）が注目を集めています。
スマートテレビの画面には、放送番組のみならず、Web画面が表示される。
また、通信機能がつくことで、遠く離れた人や知らない人と情報共有したり、放送中の番組、VODの映像、録画済みのアーカイブ等を自由に検索するなど、利用者が機能を追加することで能力を拡張することができるといわれています。
本調査では、一般生活者800人のWebアンケートを実施し、テレビの見方や使い方の実態とスマートテレビの機能やサービスに対する関心度や利用意向を把握し、スマートテレビはどのような人に受け入れられるのか、どのような機能やサービスが有望か、今後の普及の可能性と課題を探ります。

■■ 調査概要 ■■

調査対象生活者：800人（20代・30代・40代・50代以上×男女 各100人）
調査方法：Webアンケート
調査期間：2010年12月 ~2011年1月
（Webアンケートの実施2010年12月24日 ～28日）

■■ 資料目次 ■■

調査概要／アンケートの構成（質問項目）／サンプルの基本属性と背景

I. 総括
1.調査結果のまとめ
2.スマートテレビの受容性と普及にむけての考察

II. 集計結果分析
【集計結果分析にあたって】
1.テレビの見方や使い方の実態
使用テレビとテレビの役割／有料サービスの利用／番組選択方法／番組録画／
タイムシフト視聴／番組を見ながらのネット利用

2.双方向サービス利用やテレビのネット接続の実態
データ放送の利用／VODサービスの利用／VODサービスの利用頻度／
テレビとネットの接続状況／テレビとネットの接続のきっかけ／
テレビとネットを接続していない理由

3.スマートテレビ（ネット接続テレビ）の機能やサービスへの関心
スマートテレビの機能やサービスへの関心／スマートテレビの利用意向と利用
場所／利用場所別にみる機能やサービスのニーズ／スマートテレビを使いたい
理由、使いたくない理由／テレビ番組とWeb画面の混在表示について

4.今後のテレビ視聴とリモコンの変化
今後5年以内に今よりも増えているテレビ視聴形態／テレビのリモコンについて
／スマートフォン、タブレット端末等の所有とリモコンの方向性／スマートフォ
ン、タブレット端末等の使用アプリ／新しいサービスや機器への関心

5.クロス集計表（主な項目を抜粋）
性年代別×主な項目（以下同様）／有料サービス利用別／VODサービス利用別／
テレビとネットの接続状況別／スマートテレビの利用意向別／スマートテレビ
の利用場所別／所有機器別

【データ編（エクセルファイルで収録）】
・単純集計結果800サンプル
＜クロス集計結果＞
性年代別×全項目（以下同様）／有料サービス利用別／VODサービス利用別／
テレビとネットの接続状況別／スマートテレビの利用意向別／スマートテレビ
の利用場所別／所有機器別

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：スマートテレビの受容性に関する調査
発 刊 日：2011年1月25日
発 行：株式会社シード・プランニング
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：CD-ROM 調査研究報告書55頁（PDF）+集計表（Excel）を収録
頒 価：168,000円（本体価格160,000円、消費税8,000円）
※別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=492

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5848
Mail：cs-info@cross-m.co.jp

※NSーShopは、2010年10月1日 にCross Shop(http://www.cross-shop.jp/)へと
サイト名を変更いたしました。
今後とも引き続きご愛顧賜ります様、宜しくお願い申し上げます。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com