

完売王・河瀬和幸、新刊発売に合わせ書店店頭で本の実演販売会実施

話題の微粒子シャワーヘッドなど数々のヒット商品を育て、東急ハンズ8年連続売上No.1商品を生んだ完売王・河瀬和幸氏の最新刊『だから、売れちゃう！お客様の心を一瞬でつかむ接触の法則』が、9月にこう書房より発売されました。

新刊の発売に合わせ、9月12日（木）

に八重洲ブックセンター本店で著者の河瀬氏が店頭に立ち、本の実演販売会をします。最新刊も含め河瀬さんのこれまでの著書はもちろん、河瀬さん選書の書籍も販売予定です。完売王のワザを生で見られるチャンスです。

【イベント詳細】

■日時

2013年9月12日（木） 11：00～14：00

■場所

八重洲ブックセンター本店1階入り口（東京都中央区八重洲2-5-1）

<http://goo.gl/maps/LR2a6>

■アクセス

JR東京駅 八重洲南口

東京メトロ銀座線京橋駅 7番出口（明治屋出口）

【河瀬和幸氏プロフィール】

株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニー代表取締役。千葉商科大学大学院商学研究科客員教授。

1955年北海道生まれ。大学卒業後、総合商社丸紅関連の建設会社に入社。トップ営業マンとなる。大口新規開拓営業を任された際に、株式会社イエローハットの創業者・鍵山秀三郎氏と出会い、知己を得る。その後、イエローハットに転職。販売の世界に身を投じ、タイヤ売上日本一に輝くなど販売技術を磨く。

また、ボランティアで、「日本を美しくする会掃除に学ぶ会」の活動に積極的に参加するとともに、鍵山氏と関係が深かった松下政経塾生の選挙参謀として活動し、支援した候補者全員が当選する。こうした経験をとおして、人の動かし方・巻きこみ方を学ぶ。

2000年に独立し、全国の東急ハンズや有名百貨店、商店街といったところで2500回以上の実演販売を行なう。行動心理学や経済心理学をベースとした独特の販売技術で数多くの商品を完売させ、東急ハンズでは8年連続売上第1位の商品を生み出す。次々とヒット商品やブームを店頭から世に送りだし、小売業界では「完売王」「売上創造人」「セールスクリエイター」と称される。

現在は、売れる仕かけづくり、売れる販売員養成を中心に講演会や研修会で活躍するとともに、販売にとどまらず町おこしや名産品開発など地域プロデュースでも力を発揮している。

著書に、『だから、売れちゃう！お客様の心を一瞬でつかむ接触の法則』『人たらし道免許皆伝』（以上、小社刊）、『また、売れちゃった！』（ダイヤモンド社）、『売れないモノを売る技術』（KKベストセラーズ）、ほか。

■サイト

<http://www.kccz.net>

【新刊詳細】

■タイトル

だから、売れちゃう！お客様の心を一瞬でつかむ接触の法則

■著者

河瀬和幸

■定価・ISBN

1,470円（本体価格1,400円＋税）・ISBN978-4-7696-1105-9

■発行所

株式会社こう書房

■サイト

<http://www.kou-shobo.co.jp/book/b122076.html>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社こう書房 編集部 玉井

e-mail : m-tamai@kou-shobo.co.jp

TEL : 03-3269-0581 (平日 9:30～17:30)

<会社概要>

会社名 : 株式会社こう書房

代表者 : 代表取締役 鵜野大

本社所在地 : [東京都新宿区矢来町112](#) 第二松下ビルビル3F

設立 : [1977年2月4日](#)

URL : <http://www.kou-shobo.co.jp/>

主な事業 : 図書の企画・出版および販売

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>