Kindle電子書籍『相手の「ホンネ」を見抜く91の心理テクニック』がAmazon Kindleストアにて配信開始!!

株式会社オープンアップス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤秀樹）は2013年9月6日(金) より、Amazon Kindleストア（http://amzn.to/PrXelf）にて、Kindle電子書籍『相手の「ホンネ」を見抜く91の心理テクニック』を配信開始しました。

＜書籍概要＞
タイトル　：相手の「ホンネ」を見抜く91の心理テクニック
カテゴリー：ブック
配信先URL　：http://amzn.to/1al63ac

隠したくても隠せない！
ルックス、口グセ、行動から分かる相手の「本性」「本音」を暴きます。

本書では「本性」を見抜くこんなポイントを紹介！

～容姿編～
・体格と気質の関係は本当？
・まぶたでわかる相手の社交性
・黒目と白目の関係が語る相手の本性

～ファッション編～
・派手なファッションを好む人は？
・カラーでわかる相手の今日の気持ち
・女性のヘアスタイルに隠された性格

～しぐさ編～
・視線で相手のうそを見抜く方法
・瞳を見て気になる異性のこころを見抜くには？
・愛想笑いを見抜く三つのポイント

～話し方編～
・おしゃべりは社交的とは限らない
・声による人間診断法とは？
・大げさフレーズ「すごい」の二面性

など…。全部で９０項目をたっぷりと収録！

対人スキル向上はもちろん、仕事運や恋愛運アップへのツールとなることも間違いなしです！！

【 目 次 】

●はじめに

●第一章 相手を見抜くポイント１
隠したくても隠せない！？ルックス（容姿）が語るもの！

・体格と気質の関係は本当？
・美醜と気立てのほんとうの関係
・丸顔の人は楽天家？
・たまご型の顔はロマンティスト？
・顔色が語る性格判断
・おでこは色つやで勝負！
・横顔を三段プロファイリング
・額の広い人は頭が良い？
・Ｍ字型禿は頭脳明晰の証？
・頬骨と成功の関係！？
・エラの張った女性は意地っ張り？
・光る眉間は、幸運の象徴
・濡れた瞳はモテル証拠？
・狐目の人は見栄っ張り？
・まぶたでわかる相手の社交性
・黒目と白目の関係が語る相手の本性
・目と目が離れた人はおおらか？
・鼻の穴が語る気前よさ！？
・相手の鼻で見る付き合い方
・鼻のプロファイルから性格を見抜く
・大口な人は生活力旺盛で頼りになる
・皺の多い唇はサービス精神の象徴
・耳は宿命の縮図！？
・性格を現す生きボクロ
・シワが語る人の生き様
・逞しい手は性格もタフ？
・四角い爪は忍耐力の証？

●第二章 相手を見抜くポイント２
ファッションセンスはこころを読み取る宝庫！？

・服装の趣味が意味するもの？
・派手なファッションを好む人は？
・流行の服装ばかり追いかける人
・カラーでわかる相手の今日の気持ち
・女性のヘアスタイルに隠された性格
・ロン毛と短髪どちらが男らしい？
・極端な髪形が意味する願望とは？
・三大小物でプロファイリング
・携帯のストラップから相手を見抜く
・ブランド好きのこころは一流？
・ネクタイの柄は男の成熟度を現す？
・雨の日に相手を見極める方法

・ローヒールを好む女性は良妻賢母型？
・靴紐が語る男の性格
・鞄の容量は要領と反比例する！？
・システム手帳は好奇心の象徴？

●第三章 相手を見抜くポイント３
心理学が教えてくれるしぐさで相手を見抜くプロファイリング

・じっとみつめられたら要注意？
・視線で相手のうそを見抜く方法
・瞳を見て気になる異性のこころを見抜くには？
・愛想笑いを見抜く三つのポイント
・真意を知りたいのなら顔の左半分に注目
・本音をばらす手の動き
・腕組みの本当の意味
・いつも顔や髪に触れる人のこころの中身
・ポケットに隠したいウソ？
・相手のウソは顔、手、足の順に現れる？
・相手のしぐさが伝える潮時
・歩き方からも性格がわかる？
・話を聞いてくれる人の座り方
・相手が時計を気にし始めたら？
・チェーンスモーカーの秘密？
・合コンワンポイントプロファイリング
・泣き上戸はロマンティスト？
・酒飲パターンでプロファイリング
・相手を指差す人にありがちな傾向
・スマート体型の大食いは積極的？
・食にこだわらない人は浮気性？
・食へのこだわり方は性格を反映する？
・カフェで奥の席を選ぶ人は優柔不断？
・スーパーマーケットでプロファイリング
・前かがみで話す人は権威に弱い？
・電車で化粧をする女性の隠された性格

●第四章 相手を見抜くポイント４
相手の話し方や口癖で性格を見抜く方法

・話し方から性格を見抜く基本
・おしゃべりは社交的とは限らない
・声による人間診断法とは？
・あいまいな返事にご用心
・こんな口癖でわかる相手の性格
・「なるほど」を多用する人は本当に理解している？
・「別に」は欲求不満のあらわれ？
・「というか」と「そうですね」における自己主張の違い
・大げさフレーズ「すごい」の二面性
・「忙しい」は暇な証拠？

・未熟な人の口癖あれこれ
・まだあります。こんな口癖の人の性格！
・何かと言えばくってかかる人は避けるべし
・こんな人との共同作業は前途多難！？
・自分のことを「自分」と呼ぶ人は硬派？
・相手のため息が気になりだしたら？
・冗談と駄洒落の違い
・「言い間違い」「読み間違い」「度忘れ」の深層心理
・訳のわからない聞き間違いをする人の特徴
・うわさ好きの性格
・女性の褒め言葉に秘められた本意
・女性に「遊びでもいいの」を誘われたら？

●最後に

【 著者紹介 】

永瀬 久嗣

慶応義塾大学卒業。アメリカ国際経営大学院(サンダーバード)にてMBA取得。
外資系人材ビジネスベンチャー代表取締役社長、国連関連ＮＰＯジェネラルマネージャー等歴任。
世界五大伝統風水マスターの一人ジョセフ・ユー老師に師事するなど、古今東西の運命学やスピリチュアリティの研究をすすめる。

【株式会社オープンアップスの制作電子書籍一覧URL】

――iPhone/iPad電子書籍アプリ一覧――
http://bit.ly/11w1wuX

―――Amazon Kindle電子書籍一覧―――
http://amzn.to/13X3qs4

●Kindleストアでの購入方法について
（1）Kindleアプリをお手持ちの端末にダウンロード
（2）Kindleストアにてアカウント情報を入力
（3）Kindleストアから目当ての作品を検索し、ダウンロード、購入
Kindleアプリのダウンロード方法については、以下URLよりご覧いただけます。
http://amzn.to/VpV3LU

※Kindleストアでダウンロードされたコンテンツは、「Kindle Paperwhite」などの電子書籍リーダーのほか、iPad、iPhone、iPod Touch、Android携帯・端末向け無料Kindleアプリでもお楽しみいただけます。

【会社概要】

会社名 ： 株式会社オープンアップス
代表者 ： 代表取締役 加藤 秀樹
所在地 ： 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル S棟 3F
ＴＥＬ ： 03-6681-4435
ＦＡＸ ： 03-5459-0741
ＭＡＩＬ ： press@openapps.co.jp
ＵＲＬ ： http://openapps.co.jp/
facebook ： http://www.facebook.com/OpenAppsInc?ref=hl
事業内容 ： 電子書籍・スマートフォンアプリ制作

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com