【Cross Shop Research】住宅用ソーラー発電に関する調査

報道関係者各位

平成２３年２月２１日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

【Cross Shop Research】住宅用ソーラー発電に関する調査

～住宅用ソーラーパネルの導入関心度やメーカー認知度～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、全国15-69歳の男女を対象に「住宅用ソーラー発電」に関するアンケートを行い、調査結果の販売を開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=355

■■ 商品概要 ■■

株式会社クロス・マーケティングは、当社で保有する調査モニターを対象に、食品、飲料、美容・健康、化粧品、クルマ、スポーツ、家電、携帯電話など、様々なジャンルの商材の利用動向や意識調査を行ったアンケート結果［Cross Shop Research］のデータ販売を行っております。
今回のテーマは「住宅用ソーラー発電」です。

■■ 調査概要 ■■

■調査方法 インターネットリサーチ
（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）
■調査時期 2010年 6月
■調査対象 全国男女、15-69歳
■有効回収数 2,719サンプル
■調査内容
・年齢(SA)
・性別(SA)
・居住地(SA)
・住宅のソーラー発電の関心度(SA)
・住宅のソーラー発電の導入タイミング(SA)
・太陽パネルメーカーの認知度(MA)

・太陽パネルメーカーの認知きっかけ(MA)

【納品物】

1.GT表
2.年齢別クロス集計
3.ローデータ

【調査対象ブランド】

・シャープ
・京セラ
・三菱電機
・三洋電機
・昭和シェル
・新日本石油(ENEOS)
・ホンダ(ホンダソルテック)
・MSK

■■ 商品概要 ■■

資料名：【Cross Shop Research】住宅用ソーラー発電に関する調査
調 査：株式会社クロス・マーケティング
販 売：株式会社クロス・マーケティング
版 型：ローデータ・GT表・ラベル(Excel)/性年齢別クロス集計表(Excel)
価 格：15,750円（本体価格 15,000円＋消費税750円）

商品詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=355

◇ローデータ加工サービス
ローデータをグラフ等に加工し、納品するサービスも承ります。
別途お見積りいたしますので、どうぞお気軽にご相談ください。

■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。
詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=355

■■ 太陽光発電関連資料 ■■

日本の太陽光発電システム市場の流通と販売チャネル動向調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=479

11 太陽光発電ビジネスの将来展望

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=472

11 スマートグリッド市場の将来展望【PDF版】
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=462

2011年「新エネルギーサービス」に関する深堀実態総調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=468

2010年版 世界のスマートハウス市場 次世代HEMSとスマートメーター
企業ビジネスモデル調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=211

■■ Cross Shop Research ■■

その他、当社インターネットアンケート調査のローデータ商品を
ご案内致します。

【Cross Shop Research】戸建住宅の購入・買い替え意向と住宅メーカー
ブランド認知に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=393

【Cross Shop Research】データ通信カード利用に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=454

【Cross Shop Research】市販医薬品購入に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=445

【Cross Shop Research】情報セキュリティに関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=458

【Cross Shop Research】電子辞書に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=460

【Cross Shop Research】栄養ドリンクに関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=446

【Cross Shop Research】肌診断に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=459

【Cross Shop Research】スポーツとスポーツウェアに関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=440

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、

生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5848
Mail：cs-info@cross-m.co.jp

※NSーShopは、2010年10月1日 にCross Shop(http://www.cross-shop.jp/)へとサイト名を変更いたしました。
今後とも引き続きご愛顧賜ります様、宜しくお願い申し上げます。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com