＜２０１３年８月１３日（火）付けで、１万ＤＬ突破!!＞iPhone,iPad電子書籍アプリ『金がないなら知恵をしぼれ!ビジネス着想100本ノック』大好評配信中!!

株式会社オープンアップス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤秀樹）がiPhone,iPad電子書籍アプリとして開発販売を行った『金がないなら知恵をしぼれ!ビジネス着想100本ノック』が２０１３年８月１３日（火）付けで、累計１万ＤＬを突破したことを発表しました。

＜書籍概要＞
タイトル　：金がないなら知恵をしぼれ!ビジネス着想100本ノック
カテゴリー：ブック
配信先URL　：

http://itunes.apple.com/jp/app/jinganainara-zhi-huiwoshibore!bijinesu/id538249873?mt=8

ヒット商品連発の「商品企画のプロ」が考えた
あなたのアイデア脳を目覚めさせる噂の一冊とは…

このノックをすべて受ければ、あなたも今日から素晴らしいアイデアマン！

●ヨドバシを24時間営業にしたら何ができる？
●町の写真館を成長させるには？
●日中の新幹線の空席を埋めるには？
●「見積もり」をやめると何が起こる？
●男性用の小便器の理想的なデザインは？

あなたのアイデア脳を〝がんがん〟と刺激する「面白い質問」のシャワーが本作品の特徴です。

■ 目 次 ■――――――――――――――――――――

●まえがき

●Part1 マーケティング脳を目覚めさせる100本ノック

●Chapter 1 未開のマーケットを見落とすな
・ヨドバシを二四時間化したら何ができる?
・お客様を囲い込む手っ取り早い方法は?
・スポーツジムで洗濯サービスがないのはなぜ?

・お客様に損をさせないサービスとは?
・町の写真館を成長させるには?
・信用できる銀行、できない銀行の違いは?
・「毎日イタリアンを食べる日本人はいない」は本当?
・日中の新幹線の空席を埋めるには?
・お客様ＩＤの確認は本当に必要?

●Chapter 2 好奇心を高めるトレーニング
・「見積もり」をやめると何が起こる?
・一万円の珈琲はだれが飲む?
・飛行機のマイルのいちばんの欠点は?
・本当はリサイクルしないほうがいいものは?
・フカヒレを圧倒的低価格にするには?
・外断熱工法は本当にお得?
・ホテルの無料朝食をコストを上げずに充実させるには?
・アウトレットは安売り以外に何が提供できる?
・ユニクロの五〇〇円のＴシャツを二〇〇〇円で売るには?

●Chapter 3 不満・疑問・違和感の感度を高めよ
・自販機は本当に必要?
・マンションの二階に集積させる施設は何がいい?
・男性用の小便器の理想的なデザインは?
・施設のロッカーをどう進化させる?
・この世で本当にムダなものは?
・フェラーリとタクシー、どっちが贅ぜい沢たく?
・だるまはだれが買っている?
・「布石を打つ」の〝布石〟はなぜ〝布〟?
・家具のニトリはなぜ好調?
・ホテルからの宅配はなぜ高い?
・外国人は本当に定時で帰宅している?
・持ち込み料のどこが問題?
・自動車の名はなぜ英語ばかり?
・マニュアルどおりにしかできないバイトに何を教える?
・冬に夏服は売れない?

●Chapter 4 時代の変化を甘く見るな
・「中古マンション」の新しい別称とは?
・「染み抜き職人」の呼称をどう変えれば人気職種になる?
・ハリウッドで実写化して成功しそうな日本のアニメは?
・「フリスク」が負かした定番商品は?
・大学生の人気企業ランキング、三五年前は?
・「ラクダのモモヒキ」の発想でヒットした商品は?
・携帯電話の電池はこれからどう進化する?
・ＮＹの新しい名産は何がいい?

●Chapter 5 エンターテインメントな発想を解き放て
・「女にモテる法」をどう売る?
・餃子三〇〇個と飲茶一三種セット、売れるのはどっち?

・ブラックペッパーとコーンとチーズを入れた九州名物は?
・シャンパンに漬け込むとおいしい博多名物は?
・ハチミツ、豚ロース、チョコレートで何ができる?
・焼酎が流は行やったのはなぜ?
・新興の自動車メーカーは何社ある?
・中吊り広告で注目すべき部分は?
・消費者に愛されるキャラクターとは?
・明太子の写真はなぜ画一的?
・携帯電話で地方スーパーを活性化するには?
・金をかけずにイタリアンレストランに客を集めるには?
・人気のメルマガはどこが違う?
・ファミレスのソファーは何色がいい?
・ペットフードに付加価値はつけられる?
・青空駐車場の意外な利用法とは?

●Part 2 好奇心を高めるトレーニング
・好奇心なくしてインスピレーションなし
・マイナス情報に影響されるな
・好奇心は情報を吸収して膨らんでいく
・居酒屋のメニューも教材になる
・「興味がない」は「知識がないから反応できない」の隠れ蓑
・「そんなこと、知ってるよ」は禁句に
・「考え抜く」ときには紙に書け

●あとがき

●付録

■著者紹介

岡崎 太郎（おかざき たろう）

株式会社アイティマネジメント会長。
通信販売関連の執筆多数。全国でのセミナー講演で活動中。
独自の通販経験に基づいたマーケティング論や商い論を展開わかりやすいと好評。

【株式会社オープンアップスの制作電子書籍一覧ＵＲＬ】

――iPhone/iPad電子書籍アプリ一覧――
http://bit.ly/11w1wuX

―――Amazon Kindle電子書籍一覧―――
http://amzn.to/13X3qs4

【会社概要】
会社名 ： 株式会社オープンアップス
代表者 ： 代表取締役 加藤 秀樹

所在地 ： 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル S棟 2,3F
ＴＥＬ ： 03-6681-4435
ＦＡＸ ： 03-5459-0741
ＭＡＩＬ ： press@openapps.co.jp
ＵＲＬ ： http://openapps.co.jp/
facebook ： http://www.facebook.com/OpenAppsInc?ref=hl
事業内容 ： 電子書籍・スマートフォンアプリ制作

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com