英BT社が、コンシューマー向け新サービスに、クリティカルパスのクラウドメールを採用

デスクトップ、Webメール、モバイルデバイスまでのすべてのクライアントで一貫性のある柔軟性の高い利用環境と、信頼性の高いセキュリティサービスを提供

メッセージングアプライアンスのリーディングベンダーであるミラポイントジャパン株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長 湯佐 嘉人、以下
ミラポイント）は、英国の通信事業者であるBT社が、ブロードバンドサービスを契約するコンシューマーユーザー向けの次世代ソリューションとして、ミラポイントの米本社であるCritical Path, Inc.（以下
クリティカルパス）のクラウド型メールソリューションを採用したことを発表します。

BTは、デスクトップPC、Webメール、ならびにモバイルデバイスのすべてのクライアントで一貫性のある柔軟性の高い利用環境を提供するコンシューマー向けメールソリューションとして、クリティカルパスを選定しました。
このソリューションは、BTのポータル内で、メール、カレンダー、アドレス管理が利用可能で、さらに、アンチウィルス/アンチスパムのセキュリティサービスも併せて提供します。また、旧システムからのマイグレーションもクリティカルパスが担います。

BT RetailのDirector of OnlineであるNick
Wong氏は、「クリティカルパスは、メッセージングセキュリティとユニファイドコミュニケーションのグローバルリーダーです。クリティカルパスをパートナーとして、お客様にメールサービスを提供できることを楽しみにしています。」と述べています。

クリティカルパスのCEOであるMark Palombaは次のようにコメントしています。
「BTは、コミュニケーションサービスとソリューションを提供する世界有数のリーディングプロバイダーです。クリティカルパスのワールドクラスの製品ポートフォリオは、BTブランドのサービスとしてコンシューマー契約者に提供されます。クリティカルパスは、BTの革新的な新しいオンライン利用環境の開発において協業することができ、それがすべてのBTのオンラインデジタルサービスにとって重要な出発点の役割を果たすことを、非常に喜ばしく思っています。」

ミラポイントジャパン株式会社の代表取締役社長 湯佐 嘉人は次のようにコメントしています。
「昨年、市場調査会社であるRadicati Group,
Inc.の調査で、クリティカルパスがサービスプロバイダー向けメッセージングソリューションの“Top
Player”のポジションを獲得したことに続き、大手サービスプロバイダーとして、世界で認知されるBTによるクリティカルパスのクラウドメールの採用は、日本における将来的なクラウドビジネスにとっても、顕著なマイルストーンになるものと考えます。」

※クリティカルパスが発表した本プレスリリースのオリジナル原稿（英文）は以下でご覧いただけます。

http://www.cp.net/index.php/news-2/292-bt-selects-cp-cloud-email
※BTが発表した新サービスに関するプレスリリース（英文）は以下でご覧いただけます。
http://www.btplc.com/News/Articles/Showarticle.cfm?ArticleID=0430658A-A93D-4048-8E14-66DAEC875C71
※Radicati Groupの調査に関するプレスリリース(和文)を以下でご覧いただけます。
http://www.mirapoint.co.jp/news/20130130.php

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com