『2011年「ICTを利活用した“CO2削減”ビジネス（ソリューション／SI、プロダクツ販売＜ハードウェア販売、ソフトウェア販売＞、サービス提供など）に関する市場調査』を販売開始

報道関係者各位

平成２３年２月１８日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

『2011年「ICTを利活用した“CO2削減”ビジネス（ソリューション／SI、プロダクツ販売＜ハードウェア販売、ソフトウェア販売＞、サービス提供など）に関する市場調査』を販売開始

～「 ICTを利活用した“CO2削減”ビジネス」の当該主要（26社）プレイヤーに対する最新のビジネス実態を多面的且つ多層的にヒアリング～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、株式会社ESP総研（代表取締役 村岡 正悦 東京都目黒区）がまとめたレポート、『2011年「ICTを利活用した“CO2削減”ビジネス（ソリューション／SI、プロダクツ販売＜ハードウェア販売、ソフトウェア販売＞、サービス提供など）に関する市場調査』を販売開始しました。

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=488

■■ 商品概要 ■■

1）調査対象 抽出フロー＆分類分け、調査対象リスト一覧

2） 「ICTを利活用したCO2削減ビジネス」に関する市場調査」×調査対象定義と当該市場の現状報告（速報）
3）「CO2削減」ポテンシャル・プレイヤー×マーケティング・マトリックス（113社／部門）＆深堀調査対象外とした、その理由レポート（84社）
4）「ICTを利活用したCO2削減ビジネス」の定義範囲
5）市場概況（結論）×ライフサイクル・フェーズにおける現状のポジション＆今後のシナリオ予測
6）当該売上額（TOTAL）推移（2009年度～2013年度）の換算ならびにビジネスモデル別 当該売上額推移（2009年度～2013年度）の換算
7）ビジネスモデル×売上実績・予測から換算できる当該ビジネスモデル別構成比率の変化・シナリオ
8） 「ICTを利活用したCO2削減ビジネス」の市場占有率（2009年度：実績）

ならびに当該売上ランキング（2009年度：実績）
9)　「ICTを利活用したCO2削減ビジネス」の競合認識、競合プレイヤー分析
10)「ICTを利活用したCO2削減ビジネス」×重点「適用分野」「販売ターゲット」仮説（コンサルティング）
11)「適用分野」別 合計点数（裏付け）検証 有望度（全体）×実績（多少）クロス MAPならびに適用分野＜現状＞×俯瞰図
12)「 ICTを利活用したCO2削減ビジネス」実態市場規模推移
13)「適用分野」調査結果、「ビジネスモデル」集計＆分析、「販売チャネル」（ゼロ段階） ＆「販売チャネル」（１段階） 、開始時期×当該単年売上規模（2010年度 見込）の相関（XY軸）統計ならびにマッピング、導入実績（累計数量ベース）×金額ベース（当該単年売上：2009年度実績）から言えること＆相関統計、前年比伸長率から見えてくる当該市場概況＜前年比伸長率×コメント・キーワード×当該単年売上規模クロス＞、「ICTを利活用したCO2削減ビジネス」ベンダ×価格定義＆具体的な価格指標一覧(26社）、分野・対象別×全体に占める「適用分野（着眼点と実績）」比率、売上高換算(主要26社）マトリックス一覧、適用分野 マトリックス一覧（企業別×適用分野別星取表）、適用分野＆対象エリア（着眼点と実績） マトリックス一覧 点数化（適用分野有望度MAP：俯瞰図）
14)「ICTを利活用したCO2削減」ビジネス 主要ベンダ（26社）当該売上予測（2009年度～2013年度：5カ年）推移×ビジネスモデルMAP 一覧
15）当該（ICTを利活用したCO2削減ビジネス）単年売上×算出根拠レポート（26社）
16)「ICTを利活用したCO2削減」ビジネス×深堀実態調査結果・マトリックス（企業別×調査項目別）
17）個票（要約） ケーススタディ 26社分
（1）関連／中核プロダクツ（製品）＆ソリューション（SI）＆サービス概要
（2）適用分野・対象エリア（エリア・分野、業種・業務）（比率シェアなど）
（3）ビジネスモデル
（4）販売チャネル
（5）開始時期（ 年 月）
（6）導入実績（累計数量、単年売上など）
（7）前年比伸長率など（同社における当該販売数量または当該売上に関して）
（8）当該プレイヤー数（合計）認識
（9）参考情報
（10） 当該ビジネス×売上推移（予測）

■■ 調査概要 ■■

【調査対象】
Web上にて「CO2削減」と言及している事業者（プレイヤー）すべてにアプローチし、そのうち「 ICTを利活用したCO2削減ビジネス」を展開していて、且つハードウェア販売、ソフトウェア販売、ソリューション（SI）、サービス提供（ASPやSaaSを含む）、ソフトウェア開発、システム（ハードウェア+ソフトウェア）提供 などといったビジネスモデルの展開を行っているプレイヤー（ベンダ）についてのみ徹底的に深堀インタビュー・分析を行った。
但し、「 ICTを利活用」してビジネスを展開していないプレイヤーは深堀調査対象外とした。

※1 Co2削減とは = 省エネを直接的に実現する事、或いは省エネを間接的に実現の為の支援をする事この2点と捉えた。
※2 IT（ICT）によるとは ＝（1）情報機器によること或いは （2）情報システムによること 或いは（3）情報を活用したコンサルティングによること、この3点と捉えた。

【調査方法】
弊社専門調査員ならびに協力会社 専門調査員による電話による取材、並びにメールによる追加的な情報収集、弊社内データベースの活用により調査・分析を行った（主は電話取材であった）。

【調査＆レポート期間】
2010年12月6日 ~2011年1月20日 まで深堀調査を実施した。
その後レポーティング（集計＆分析）を実施し、2011年2月8日 に集計＆分析ならびにコメント化が終了した。

■■ 目次 ■■

詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=488

■■ 概要 ■■

資 料 名：2011年「ICTを利活用した“CO2削減”ビジネス（ソリューション／SI、プロダクツ販売＜ハードウェア販売、ソフトウェア販売＞、サービス提供など）に関する市場調査
発 刊 日：2011年2月10日
調査・発行：株式会社ESP総研
販 売：株式会社クロス・マーケティング
体 裁：A4/152ページ
頒 価：
■製本 99,750円（本体価格95,000円、消費税等4,750円）
■CD-ROM 99,750円（本体価格95,000円、消費税等4,750円）
■製本＋CD-ROM 149,625円（本体価格142,500円、消費税等7,125円）

※各別途送料 500円
※オンデマンド印刷

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=488

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5848
Mail：cs-info@cross-m.co.jp

※NSーShopは、2010年10月1日 にCross Shop(http://www.cross-shop.jp/)へと
サイト名を変更いたしました。
今後とも引き続きご愛顧賜ります様、宜しくお願い申し上げます

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com