「Digima～出島～海外ビジネスコラム大賞」を発表。第1回の受賞記事は、鵜子氏の「マレーシアの実情」

2013年7月23日
報道関係者各位 株式会社Resorz

「Digima～出島～海外ビジネスコラム大賞」を発表。
第1回の受賞記事は、鵜子氏の「マレーシアの実情」

株式会社Resorz（本社：東京都目黒区、代表取締役：兒嶋 裕貴）が運営する、
海外進出サポートに特化したポータルサイト『Digima～出島～』
（URL：http://www.digima-japan.com/ ）では、サイトで公開中の
海外ビジネスコラムのサービス開始後1年間（2012年6月 2013年5月 ）の
アクセス数を集計。

最もアクセス数の多かった記事と執筆者を「コラムニストアワード2013 海外ビジネス
コラム大賞」として表彰いたしましたので、お知らせいたします。

◆ 受賞記事のマレーシアをはじめ、韓国、台湾、中国、UAE、インドネシア、
カンボジアなど、様々な国の記事が人気

海外進出サポートに特化したポータルサイト『Digima～出島～』内の人気コンテンツとして、
各国のプロフェッショナルが現地情報を発信する「海外ビジネスコラム」。
2012年6月
のオープン後、元ソニー・CEOの出井伸之氏や元トリンプ代表の吉越浩一郎氏をはじめ、
現地ビジネスの専門家に多数寄稿いただいており、海外進出検討段階から進出後まで
知りたい情報が幅広く得られる、として多くの読者に親しまれております。

そこで、海外ビジネスコラムのサービス開始後1年間（2012年6月 2013年5月 ）の
各記事アクセス数を集計。『Digima～出島～ コラムニストアワード2013
海外ビジネスコラム大賞』
として表彰いたしました。
⇒ http://www.digima-japan.com/award_2013

その栄えある第一回の大賞受賞記事は、
『日本企業の進出が相次ぐマレーシアの実情』 鵜子幸久氏（桜リクルート社
マレーシア代表取締役）
⇒http://digima-japan.com/column/market/93.html

上記の鵜子幸久氏の記事が1年間で最も読まれたコラムとなりました。
マレーシアの実情を現地視点で非常に具体的に述べてくださっており、大変参考になる記事です
。
検索エンジンからの直接の流入も多く、マレーシア進出への興味の高さも受賞の一因となったよ
うです。

▼ 『海外ビジネスコラム大賞』のコラムを試し読み ▼

（『日本企業の進出が相次ぐマレーシアの実情』コラムより抜粋）
マレーシアはアジアの中では最も起業と生活がしやすい国であると言われています。
日本ではこの国の情報が少ないため、

■「会社をつくるためには現地資本、パートナーが必要？」
■「日本から、また日本への送金規制があり自由がない？」
■「日本人はマレーシアの不動産を所有できない？」
などの誤った情報が流れていますが、これらはすべて間違った情報です。
正解は・・・こちらから確認⇒http://digima-japan.com/column/market/93.html

▼ 2位～10位までのアクセスランキングもページ内で公開中 ▼

第2位『韓国市場進出は果たして得策か？ 好調な経済の裏に潜む問題点とは？』黄 泰成
⇒ http://digima-japan.com/column/country/934.html

第3位『テレビショッピングで台湾進出！ 日本商品が飛ぶように売れる理由とは？』阪根 嘉苗
⇒ http://digima-japan.com/column/market/447.html

第4位『次期中国国家主席・習近平は現状路線踏襲？ 中国進出に与える影響』川添 英起
⇒ http://digima-japan.com/column/country/628.html

第5位『インドネシア経済を支配する華僑資本の現地企業。その実態と上手な付き合い方とは？』小野 耕司
⇒ http://digima-japan.com/column/etc/345.html

第6位『海外進出に対する補助金も多数。知らないと損する補助金のルールと種類』上地 弘恭
⇒ http://digima-japan.com/column/etc/388.html

第7位『日本企業の弱点とは？――海外進出で成功するために、トップダウンに移行せよ！』吉越 浩一郎
⇒ http://digima-japan.com/column/according/731.html

第8位『ドバイ進出の鍵になる！ UAE全体の一世帯当たりの平均所得は〇〇万円？』蘇畑 浩憲
⇒ http://digima-japan.com/column/market/447.html

第9位『今こそチャンス？ 中韓に遅れを取る日系企業のカンボジア進出！』山本 貴宏
⇒ http://digima-japan.com/column/country/516.html

第10位『5年後に起きてもおかしくないBig Shift！ グローバル化とは何か？』出井 伸之
⇒ http://digima-japan.com/column/country/878.html

◆「Digima～出島～」とは？

『Digima～出島～』とは海外進出に関する全ての情報が集約された海外進出

専門ポータルサイトです。「グローバル市場で成功する日本企業を10,000社作る」を
モットーに、海外進出サポートのプロフェッショナル企業のみを掲載し、日本企業の
海外進出の敷居を下げ、日本市場の活性化を目指します。

（進出サポートジャンル例）
海外進出総合サポート／コンサルティング／拠点設立・登記代行／市場調査／
海外広告・海外SEO／海外視察／海外販路拡大／翻訳・通訳／多言語サイト制作／
海外向けECサイト構築／物流・輸出サポート／海外展示会／海外商標・特許取得／
海外人材採用・紹介／海外労務サポート／グローバル人材育成など。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社Resorz 担当：高島・鷲澤
〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-3-11 3F
TEL：03-6416-5894　URL：http://www.digima-japan.com/
MAIL：press@resorz.co.jp
◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com