即戦力として期待できる結果に！在宅就労支援事業「マーケティング・ライター育成講座」の 0JTプログラム

報道関係者各位
プレスリリース
2013年7月9日
株式会社グリーゼ

即戦力として期待できる結果に！
在宅就労支援事業「マーケティング・ライター育成講座」の 0JTプログラム

◆要約◆
株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）は、「ひとり親家庭等在宅就業支援事業」におけるｅラーラング訓練として、「マーケティング・ライター育成講座」を実施。カリキュラムに組み込まれている実践力トレーニング0JT（On-the-Job Training）は、期待以上の成果があがり、満足のいく取り組みになりました。

◆本文◆
株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）は、在宅就労で活躍できる人材を育成するための通信講座「マーケティング・ライター育成講座」を実施しています。

在宅就労には、「家族と過ごす時間が増える」「育児や介護などの理由により、まとまった時間を仕事にあてられない方も働ける」「何らかの理由で外に働きに出ることが困難な方も働ける」といったメリットがあり、社会的な関心や期待も大きくなっています。厚生労働省では「在宅ワークの適正な実施のためのガイドライン」や「在宅ワーカーのためのハンドブック」を作成したり、「在宅就業者総合支援事業」を実施したりするなど、さまざまな方法で在宅就労者を支援しています。

一方、『在宅ワークの適正な実施のためのガイドライン』（厚生労働省）によると、在宅就労者によるトラブルは、「納期」についてが28.4%。「仕事の出来具合」によるトラブルが4人に1人（25.4%）という結果。「納期」や「品質」のトラブルが多いことは、在宅就労者への業務委託が増えない原因のひとつになっていると考えられます。

グリーゼは、このような現状をふまえ、在宅就労者のスキルアップを目的として、通信講座「マーケティング・ライター育成講座」を提供することにしました。第1回となる講座は、鹿児島県ひとり親家庭等在宅就業支援事業において実施。12名の受講生のうち、グリーゼの厳しい登録審査に合格する人も1名出ました。

カリキュラムに組み込んだ、実践力トレーニング0JT（On-the-Job Training）でも、予想以上の成果が出ました。グリーゼ代表の込山は、受講生が取り組んだ仕事の結果に対して、「期待以上。十分実用に耐えうるクオリティ」であると総評しています。
0JTでは、当社クライアント企業のコンテンツや、当社が運営するWebサイトのコラムに取り組みました。12名の受講生が、当社が制作した0JTの指示書に従って、各自2本の記事を担当。0JTで取り組んだ内容は、
●「コラム記事：よいメルマガとは何か？」

●「Facebook記事：私が父の日に贈りたいもの」
●「SEO記事：泡盛について」
など計6種です。「Facebook記事：私が父の日に贈りたいもの」に関しては、当社が運営する「コンテンツ・ラボ」で読むことができます。
http://kotoba-no-chikara.com/blog/

講座について、受講生からは「作成時間に追われ、大変でした。疲れたのですが、何故かとても楽しかったのです」「ライターさんが、こんなにもたくさんの思いを込めて文章を作っていることを知り、改めてライターさんの素晴らしさを実感しました」などの感想が届いています。

現在も、株式会社ワイズスタッフが運営する「鹿児島県」「奈良県」などの、ひとり親家庭等在宅就業支援事業の一環として、OJTプログラムを含む「マーケティング・ライター育成講座」を開催中。今後も、グリーゼは、在宅就業を目指す方を支援したいとの思いから、同講座を全国の自治体に積極的に提供、また実施をしていく予定です。

【株式会社グリーゼについて】
株式会社グリーゼ （Gliese Co.,Ltd.） http://www.gliese.co.jp/
〒103－0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル4F
代表取締役：込山民子（こみやまたみこ）

【このリリースのお問い合わせ先】
電話： 03-5201-3033 FAX： 03-5201-3712
メールアドレス： contact@gliese.co.jp
担当：福田多美子（ふくだたみこ）

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com