

経営トップのありがたい御言葉の数々！『リーディング・カンパニー シリーズ 高島屋』2013年7月3日（水）Kindle storeから配信開始!!大特価250円にてご提供!!

リーディング・カンパニーシリーズ

高島屋

島田比早子 石川智規 朝永久見雄

Takashimaya

経営統合を目標に始動！

新しい高島屋の実力と魅力が満載！

株式会社メディカム（本社：東京都渋谷区）は、Kindle用電子書籍として『リーディング・カンパニー シリーズ 高島屋』を2013年7月3日（水）にKindle storeよりリリース致しました。
書籍定価980円の74%offの250円でご提供させていただきます!!
今後も本製品同様にKindle用電子書籍をリリースし、書籍ラインナップ増加予定です。

■基本データ

タイトル：リーディング・カンパニー シリーズ 高島屋

カテゴリ：会社、経営史，商業

リリース：2013年7月3日（水）

価格：250円

対応機種：Kindle、Android、iPhone、iPad、iPad mini、iPod touch

購入方法：kindle store内にて“リーディング・カンパニー シリーズ 高島屋”で検索

kindle store リンク

<http://goo.gl/nYwM1>

◆Kindle用電子書籍、大特価にてご提供◆

kindle用電子書籍を新リリース!!書籍定価980円の74%offの250円でご提供!!

経営統合を目標に始動！
新しい高島屋の実力と魅力満載！！

トップ、現役社員5人へのインタビューを掲載！
高島屋の過去・現在・未来がまるわかりな一冊となっております！
写真役35点、図表役25点、使える企業情報源、採用関連情報など、
就活生への貴重な情報を多数集録しております！

【目次】

第1章 トップが語る「私と高島屋」

代表取締役社長 鈴木弘治
ガキ大将だった子ども時代／商売の基礎を体に叩きこまれた売場時代
日本で出回っていないブランドを導入／経営について学んだ組合時代
周囲の反対を押し切って進めた名古屋への出店プロジェクト
変化に着実に対応し、課題を克服することが求められる
コミュニケーション能力のある人材を育てられるかがポイント

第2章 高島屋のすべて

妻と二人三脚で始めた「たかしまや」／現在の高島屋の基礎となった店は
商人、初代は世界を見ていた／時代の流れを捉え、呉服商に転換
兵火の中でも商人道を貫く／二代目夫人が不幸を乗り越え経営に采配
兄弟力を合わせて西へ東へ事業を拡大／個人経営から会社経営へ
取扱商品を拡大してデパートへと転進／京都の老舗が東京に大型店舗を開店
企業メセナの走りでもあった美術部の創設／貴重な伝統を守り伝承する「高島屋史料館」
子象のいる百貨店／シンボルマークのバラとローズちゃん
海外への店舗展開で販路を拡大／海外ブランドに強い高島屋のアンテナ
飛躍への多店舗戦略／日本初の大型ショッピングセンター・玉川高島屋S・C
マーケットニーズに応える新規出店
コンプライアンスを見直すきっかけになった商法違反事件／今後の目標と課題

第3章 企業の「今」を知る 東京新聞 経済部記者 石川智規

再編第二章の主役／H2Oとの補完性／ブランド力の源泉 美術と呉服
子会社「東神開発」の強み／統合の行方と課題／転機を前に
〈スペシャル・インタビュー〉 環境への思いやアイデアが形になるのが高島屋
CSR推進室長 中村操

第4章 業界の「先」を読む アナリスト 朝永久見雄

業界地図／業界再編の中で中心となる五社／百貨店業界に存在意義はあるのか
百貨店の歴史／サブセクター別の動き

小売業時価総額のピークは一九九九年十一月／百貨店のシェア低下
百貨店の時価総額は半減／百貨店の利益の変遷
上場百貨店全体の貸借対照表と損益計算書分析
百貨店は実は非常に投資効率の高い業態／百貨店売上は二十年前の水準に逆戻り
百貨店の存在意義は無いのか

第5章 輝くプロフェッショナル五人衆

お客様の日常に華やぎをお届けするために…………… 宣伝部プランニング室
江崎由美子
「すてきな店になったね」と評価される店舗改装を実現したい…………… 横浜店営業企画担当
石崎礼
常に周囲に刺激を与えられるような存在になりたい…………… 新宿店販売第5部
朴健子
ニーズの根底にあるウオントを見極めて商品を開発するMD本部婦人服ディビジョン 森本秀一
お客様にとってのパーソナルコンシェルジュを目指す……………
東京店外商部第21営業グループ 徳原賢

第6章 使える企業情報源

高島屋グループの全体像
高島屋各店の所在地
高島屋組織図
役員の略歴
環境への取り組み
十年間の業績推移（一九九八-二〇〇七年度）
セグメント別の業績推移（一九九八-二〇〇七年度）
採用基礎情報
〈コラム〉高島屋の人事担当者に聞く「求められる人材」とは
高島屋の歩み
参考文献

本文デザイン／山口喜造
※掲載内容は二〇〇八年十月現在のもの

著者プロフィール

島田比早子（しまだ・ひさこ）
フリーライター。1962
年神奈川県生まれ。津田塾大学学芸学部卒業。広告代理店、出版社、編集制作会社勤務を経てフ
リーに。
ビジネス関係の書籍、雑誌を中心に執筆活動を行う。『図解「21
世紀型ビジネス」のすべてがわかる本』、『「丸の内」経済学』（以上、PHP 研究所）、
『図解版夢に日付を!』、『世界一わかりやすい!』

株価チャート実践帳』（以上、あさ出版）、『産業医』（悠飛社）など多数。

石川智規（いしかわ・とものり）

東京新聞（中日新聞社東京本社）経済部記者。1976

年東京生まれ。日本大学法学部新聞学科卒業。1998

年に神奈川新聞社に入社し、経済部、国会担当などを歴任。

2002

年中日新聞社に入社。名古屋社会部、東京新聞横浜支局を経て現職。流通担当記者として、東京新聞紙上では「あの日から 三越デパートメントストア宣言」など、百貨店をはじめ流通関連企業の記事を多数執筆している。

朝永久見雄（ともなが・くみお）

アナリスト。1986

年青山学院大学卒業。同年中央信託銀行入行。株式、債券、仕組み債などのファンドマネージャーを経てセルサイドアナリストへ転身。

東京三菱証券、ドイツ証券などで小売業の調査に従事。この間、百貨店、コンビニ、スーパーなどの売場に立つ。日経新聞社主催の人気アナリストランキング小売り部門で2001 年から8年連続第1 位。

日本証券アナリスト協会検定会員。

kindle store リンク

<http://goo.gl/nYwM1>

【Kindleをお持ちでない方へ】

Kindleって手持ちのスマホ端末で見れるって知ってましたか？

①Kindleアプリを落としてログイン！

②Kindleストアで購入してなんとストレージ経由であなたのスマホでKindleが読める！

こんなに簡単にKindleの書籍が読めるのは嬉しいですね！

是非お試しください！

■その他 お勧めアプリ一覧情報

<http://goo.gl/yvRCp>

■その他のiPhoneアプリ・電子書籍一覧サイト

<http://bit.ly/zU1VoR>

■その他のAndroidアプリ・電子書籍一覧サイト

<http://bit.ly/wAe4k0>

———当プレスに関するお問い合わせ先———

●書籍アプリに関してのお問い合わせ

社 名：株式会社メディカム

T E L：03-5468-9169

M A I L：info@medicome.co.jp
