

ご当地キティ15周年記念

ゆるキャラとのコラボ「ぐんまちゃん×はろうきてい」シリーズ 7月上旬発売のお知らせ



1998年に誕生したご当地キティが今年2013年に15周年を迎えました。
これを記念して、株式会社あすなる舎（本社:神奈川県大和市、代表取締役社長:石川浩三）
では、群馬県宣伝部長の「ぐんまちゃん」と「ハローキティ」がコラボした、
「ぐんまちゃん×はろうきてい」シリーズを、7月上旬より発売いたします。

「ぐんまちゃん」と「ハローキティ」は、今回初めてのコラボとなります。
「ぐんまちゃん」は、2012年群馬県宣伝部長に就任し、
第3回ゆるキャラ（R）グランプリで第3位を獲得しています。
普段は緑のベストを着ていますが、衣装をたくさん持っており
様々な姿に変身して群馬県の魅力をPRしています。
「ぐんまちゃん」と「ハローキティ」のコラボデザインは、
二人で仲良く群馬県を挟んでいたり抱きついていたり、
楽しくほのぼのとした可愛らしさのあるデザインです。

■商品情報

- ・ 発売予定日；[2013年7月](#) 上旬
 - ・ 販売ルート；群馬県内を中心とした、お土産・雑貨取扱店
 - ・ 価格帯；350円 630円（税込）
 - ・ 商品構成；メモ帳 350、ぷっくりシール 368、スライドミラー 420、
根付け 525、ボールペン 630、シャープペン 630、
ジャガードタオル 525（全て税込）
 - ・ 一般からのお問合せ先；（株）あすなる舎 フリーダイヤル TEL. 0120-334-337
受付 10：00 17：00（土日祝祭日を除く）
- URL；<http://gotochikitty.com>

■キャラクター紹介

「ぐんまちゃん」

[2012年12月](#)、群馬県宣伝部長に就任。

1994年開催の、第3回全国知的障害者スポーツ大会「ゆうあいピック群馬大会」のマスコットとして誕生し、スポレクぐんま、技能五輪ぐんま、ねんりんピックぐんま、都市緑化ぐんまフェアのマスコットを歴任。

当初は広報誌やパンフレットで様々な姿に扮して、群馬県のPRに活躍。

2009年からは、県外に向けて群馬県をPRするイメージアップキャラバンの隊長としても活躍。

2012年に行われた第3回ゆるキャラ（R）グランプリで第3位を獲得。

「ご当地キティ」

株式会社サンリオのキャラクターブランド「ハローキティ」を、

全国各地用に開発した地域限定商品。

第一号は1998年北海道限定の「ラベンダーキティ」。

ラベンダーキティ発売当初、札幌新千歳空港の売店が紫一色に染まるほどに。

このラベンダーキティの大好評を得て、次々と「〇〇限定キティ」＝「ご当地キティ」が生まれ、現在では、北は北海道、南は沖縄や小さな島々、そして世界各国まで

「ご当地キティ」が浸透しています。

観光地だけでなく、地域に伝わる風習やお祭りなどの文化や食・産物、また歴史上の人物や学校団体などを取り入れ、今では約3,000弱種類のご当地キティが誕生しています。

2013年、15周年を迎えたご当地キティは、これからも各地の皆様と共に地域を盛り上げてまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名：株式会社ジー・ミックス

担当者名：黒田 亜紅

TEL：03-5740-8770（携帯、080-4125-5785）

e-mail：kuroda@gmix-co.com

〒141-0032 [東京都品川区大崎1](#) 20 16 小林ビル702

※ご当地キティ15周年企画は（株）あすなる舎が企画・運営しております

※広報/PR業務は、グループ会社である（株）ジー・ミックスが行なっております

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>