「酔っぱライター」江口まゆみ氏の『ニッポン全国酒紀行』電子版14ヶ月連続リリース第二弾「ウイスキー」の章を販売開始。山崎蒸溜所見学ツアーも開催。

報道関係者各位
プレスリリース

2011年2月14日
STARWORLD株式会社

STARWORLD株式会社（所在地：東京都港区、代表：宮野原聖一）は
「酔っぱライター」江口まゆみ氏の著書である『ニッポン全国酒紀行ー酔っぱライター飲み倒れの旅』電子版、
14ヶ月連続リリース第二弾、『ウイスキーの「ブレンダー」に挑戦』を2011年2月14日
に発売いたします。

■リリース内容
『ニッポン全国酒紀行』電子版リリース第二弾は「ウイスキー」。
サントリー山崎蒸溜所を訪れ、酔っぱライターならではの視点でウイスキーのおいしさの秘密を探ります。

さらに今回リリースされる「ウイスキー」の章には、今年1月に山崎蒸溜所を再訪した際に書き下ろされたコラムを追加収録。
既に書籍版をお持ちの方にも十分お楽しみいただけます。

【販売価格】100円
【購入ページURL】http://starworldgroup.com/yoppawriter/
上記購入ページでは既に発売されている章の購入や、無料で読めるお試し版もご用意しております。

■『ニッポン全国酒紀行』書籍概要
ああ、ウマイ酒が飲みたい！
酒を求めて東奔西走しつづける自称・酔っぱライターの著者が挑んだフィールドはニッポン。
世界中のうまい酒を手にすることのできるこの国だけれど、どっこい日本固有の酒もまだガンバっている。
ホイスに陶陶酒、デンキブラン、地ビール、ワインなど。
飲みまくり、造りまくり、身体を張った、怒涛の酒飲み紀行。

さらに毎月、発売される各章にちなんでイベントおよびプレゼント企画を行います。
第二弾「ウイスキー」では以下を予定しております。

■イベント概要

「江口まゆみと行く山崎蒸溜所ツアー」
通常ではありえないベテラン製造担当者による工場案内と、このツアーだけのオリジナルセミナー＆テイスティングをお楽しみいただけます。
【開催日】2011年3月26日（土）
【募集人数】10～20名
イベント詳細はキャンペーンサイト（URL:http://starworldgroup.com/yoppawriter/
）をご覧ください。

■プレゼント概要
「ウイスキー」の章を購入し応募された方の中から抽選で、5名様に【山崎10年ハーフボトル＆山崎プレミアムソーダ】をプレゼント。
【応募期間】2011年3月 末日
【応募方法】キャンペーンページの応募ボタンをクリック、あるいは以下の文章をリツイートする。
「【ニッポン酒紀行電子版発売記念キャンペーン第2弾】http://goo.gl/oNjiW #yoppawriter
山崎10年ハーフボトル＆山崎プレミアムソーダを5名様にプレゼント！」
【当選発表】2011年4月 上旬に、当選された方へTwitterのダイレクトメールを送信いたします。
【注意事項】応募は20歳以上の方に限らせていただきます。
応募にはTwitterアカウントが必要です。

■江口まゆみ プロフィール
酒紀行家。
「酔っぱライター」として世界の地酒を飲み歩く旅をライフワークとし、酒飲みの視点から、酒、食、旅に関するルポやエッセイを手がける。
これまでに旅をした国は20カ国以上、訪ねた日本酒、地ビール、地ワイン、焼酎の蔵は100カ所以上にのぼる。
著書に「東南アジア酔っぱらい旅」（光文社知恵の森文庫）、「チリ・ペルー・ボリビア酒紀行！」（三修社）、「よっぱライター南部アフリカどろ酔い旅」（河出書房）、「ニッポン全国酒紀行」（文春文庫）、「ニッポン酔い酒・飲（や）れる酒」（小学館）、「うま酒温泉へようこそ-関東甲信越篇-
」（平凡社）、「中国で、呑んだ！喰った！キゼツした！」（日経BP社）などがある。
SSI認定利酒師。JCBA認定ビアテイスター。

公式ホームページ「酔っぱライタードットコム」
URL:http://www.yoppawriter.com/

■本件に関するお問い合わせ
【会社名】STARWORLD株式会社
【担当者】宮野原 聖一
【所在地】東京都港区台場1-3-2
【E-mail】 ebook@starworldgroup.com
【電話番号】 03-4520-8360

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com