【東京開催】収益力を高める最新のマーケティング手法 フラッシュマーケティングとレコメンドの活用 SBIナビ、シェアリー共催、ECセミナーを2月23日に開催

SBIナビ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：沖田貴史、以下SBIナビ）は、株式会社シェアリー（所在地：東京都豊島区、代表取締役社長：田中正人）と共同で、2011年2月23日（水）
に『収益力を高める最新のマーケティング手法～フラッシュマーケティングとレコメンドの活用～』と題したセミナーを開催いたします。

セミナー詳細： http://www.sbi-navi.co.jp/seminar/20110223.html

＜開催要項＞

日程：2月23日（水）
時間：14:00 16:30(13:30受付開始)
場所：泉ガーデンタワー20F セミナールーム（東京都港区六本木1-6-1）
定員：50名
参加料金：無料（事前登録制）
※同業の方の受講をご遠慮いただくことがありますので、予めご了承ください。

＜セミナーお申し込み＞
https://www.sbi-navi.co.jp/contact/semform?20110223_seminar

＜こんな方にオススメ＞

1. 自社ECサイト内のプロモーションマーケティングにお悩みの方
2. サイトの収益力を向上させる事例を探している方
3. コンテンツ企画／制作の手間を短縮し、業務を効率化させたい方
4. twitter等ソーシャルメディアでのマーケティングを検討されている方

＜講義目次＞

▽第1部：急激に広がるクーポンビジネスをECに活かす方法
～フラッシュマーケティングの今とこれから～

講師：株式会社シェアリー 代表取締役 田中 正人
・ シェアリーにおけるフラッシュマーケティングの活用方法と実態
・ 国内クーポン市場の動向
・ EC事業者によるフラッシュマーケティングの活用方法

▽第2部：最先端！進化するサイト内プロモーション手法
～ECサイト内における最新の行動ターゲティング技術を用いたプロモーションとは～

講師：SBIナビ株式会社 営業企画マネージャ 石川 森生
・ECサイト成功に必要なサイト内プロモーションとは

・具体的な施策について（レコメンド・サイト内検索・クチコミ　・twitter）
・成功事例と導入効果

＜会社概要＞

商号　：　SBIナビ株式会社
本社　：　〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 2-20-3 代官山 CA ビル 1F
代表者　：　代表取締役 沖田 貴史
業務内容：　レコメンドシステム・行動ターゲティングシステムの提供や
次世代検索エンジン・レコメンドシステムの研究・開発、
クチコミ・CGMコンテンツの研究・開発、
次世代インターネットサービスの研究・開発、
上記に付随する広告商品の販売を行う
URL　：　http://www.sbi-navi.co.jp/

商号　：　株式会社シェアリー
本社　：　〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-22 赤坂ツインタワー本館8F（2月14日 に移転）
代表者　：　代表取締役社長 田中 正人
業務内容：　割引クーポンの共同購入サービス「Shareee(シェアリー)」の運営
URL　：http://www.shareee.jp/

＜お問い合わせ先＞
SBIナビ株式会社 井口
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西2-20-3 代官山CAビル1F
TEL：03-5456-8017　　Email：sales@sbi-navi.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com