海外進出に挑む～注目の７産業「展示会とMICE」vol.８発刊

2013年５月21日
報道関係者各位
最新刊のご案内
「展示会とMICE」vol.８
特集：海外進出に挑む～注目の７産業

見本市関連の専門出版社㈱ピーオーピー（東京都千代田区／代表取締役社長：坂本映二）は、季刊誌「展示会とMICE」の第８号を５月22日に発行します。

「展示会とMICE」誌は、新たなビジネスを開拓する「展示会」と社内会議、企業イベント、学会、大会、研修、報奨旅行などの企業を活性化させる「MICE（ビジネスイベント）」という、密接に結びついた２分野の専門誌。人・モノが集まる“Face to Face”の場をさまざま視点で研究し、集客交流のノウハウや最新情報を盛り込み、優れた先端事例、新たなコミュニケーション手法などの情報をお届けしています。

今回の特集は「海外市場に挑む～注目の７産業～」と題して、食品／服飾・繊維／コンテンツ／環境・エネルギー／半導体／樹脂・化学製品／映像・光学機器／の７つの産業について、世界市況や海外展示会の動向解説、出展や輸出時の注意点、出展者の声をとりあげています。

特集内では他に、統計からみた日本企業の海外進出を解説した「数字でみる海外進出」、TPPや新興国市場動向をまとめた「海外進出ここが知りたい」、中小機構の支援担当者が語る「海外展示会のノウハウ」のほか、「展示会のプロがアドバイス」、「ギフト関連の海外進出をサポート」、「香港から世界へのビジネスチャンスを狙う」、「海外出展で困ったとき助けてくれる会社一覧」、「海外進出を支援する機関・団体リスト」と、海外進出を目指す企業に不可欠なノウハウ・情報を満載しています。

また、空間演出プロデューサー仁木洋子さんの対談コーナー「Curious Eyes of a Witch」では建築家・デザイナーの黒川雅之さん（黒川紀章の弟さんです）をお迎えして“プロダクトと建築、デザインへのこだわり”について語っていただきました。地域創造では大阪観光局発足で注目されている大阪MICEについてレポートしています。セントラルフロリダ大学ローゼン・ホスピタリティ経営学部副学部長の原忠之先生の「Boys, be Studious!」は連載最終回。日本のMICE産業人材育成へ提言の総まとめ。他業界にも通じるマネジメントの考え方や人材登用など米国の教育機関と業界の関係について解説していただきました。

新連載は船井総合研究所柴崎智弘さんの「経営視点から見る展示会活用法 ポイント10」がスタートしました。中小企業の出展をマーケティングの観点でコンサルしている柴崎さんのノウハウをこっそり紹介します。

そのほか、注目の展示会について各業界の専門誌記者が紹介する「展示会と MICE Highlight」、匠の技を紹介する「THE PROFESSIONALS」、「展示会の総合分析」、「展示会と MICE 開催スケジュール」、ひと味違うイベント会場を紹介する「季節のヴェニュー」、「MICEビジネスのいまとこれから」などの連載企画も充実。新たな会場を紹介する「MICE VISION」や視察レポート「シンガポール／マレーシア」、「World MICE Satellite

NEWS～AIME2013 を振り返る」など注目記事を集めた単発企画も盛りだくさんでお届けします。

◆出版社の紹介

展示会、ビジネスイベントの専門出版社(株)ピーオーピーは、1982年10月
より、イベント＆コンベンションの総合情報紙『見本市展示会通信』を定期発行、イベント産業の現状と発展をリアルタイムで伝えるメディアとして、イベント業界に親しまれて参りました。1983年からは、見本市展示会の総合情報誌とし『見本市展示会総合ハンドブック』を毎年発行。見本市・展示会の開催スケジュール、開催概要、国際会議や博覧会、海外展示会の開催スケジュール、イベント支援業の会社概要など、幅広い関連情報を掲載し、業界のスタンダードデータ集として好評を得ています。

その後も『会場Navi（「展示会・イベント・コンベンションのための施設データバンク」より名称変更）』『展示会データベース（「見本市展示会総覧」より名称変更）』を隔年発行、単行本として『見本市展示会実践マニュアル』､季刊誌『展示会レポート』、季刊誌『展コミ』、季刊誌『Congress
Nippon』、季刊誌『展示会とMICE』、『イベント&MICEサポート企業ガイド』、『展示会活用マーケティング戦略』など、イベント産業界の要請に応えた専門図書を発行し、業界発展のニュースソースとして、その一翼を担っていると斯界より認めていただいています。また、ＷＥＢサイトも拡充し、創立以来のテーマ「クライアントとユーザーの繁栄のサポート」を社是として、展示会産業の現状をリアルタイムで伝えるメディアとして、より一層のサービスと情報提供を心がけています。

体裁はA4判、本文88ページ。定価は2,000円(税込2,100円)で全国有力書店で販売
（発刊は2013年５月22日）。また、小社からの発送サービスも行なっている(送料別途)。
お申込み、ならびにお問合せは(株)ピーオーピー 出版企画室（TEL: 03-5687-6841 、FAX: 03-5687-6845 ）まで。
****
記事としてご掲載いただいた際には、記事掲載紙(誌)１部を編集部の田中までお送り下さい。ご参考までに「展示会とMICE」を１部贈呈させていただきます。また、掲載にあたり本書の写真が必要な場合もご連絡下さい。データにてお送り致します。
株式会社ピーオーピー
編集部 田中力
〒101-0032 東京都千代田区岩本町１-８-15
岩本町喜多ビル５F
TEL: 03(5687)6841 FAX: 03(5687)6845
E-mail : tanaka@eventbiz.net

■■■■ 展示会とMICE Vol.8号の目次 ■■

12 特 集 海外市場に挑む ～注目の７産業～
14 数字でみる海外進出
16 食品 2020 年に向け１兆円輸出へ、倍増なるか
18 服飾・繊維 米中の成長で 20 年には市場規模倍増
20 コンテンツ グローバル化するコンテンツ市場
22 環境・エネルギー 市場拡大と技術の高さで、チャンス大きい水ビジネス

24 半導体 国際団体の協力なネットワーク
24 樹脂・化学製品 高機能製品に活路を
25 映像・光学機器 日本が優位を保つ数少ない製造業
26 海外進出ここが知りたい
27 海外展示会への出展ノウハウ
30 展示会のプロがアドバイス
34 ギフト関連企業の海外進出をサポート
36 香港から世界へのビジネスチャンスを狙う
39 海外出展で困ったとき助けてくれる会社一覧
43 海外進出を支援する機関・団体リスト
44 座談会・Curious Eyes of a Witch
プロダクトと建築、デザインへのこだわり
黒川 雅之 × 仁木 洋子
（建築家・デザイナー） （空間演出プロデューサー）

61 地域創造
大阪 MICE の勢いは本物か？

6 Case Study エルピーアイジャパン／メディアシーク
10 展示会と MICE Highlight 2013.06≫8
48 【連載①】 経営視点から見る展示会活用法 ポイント 10
船井総合研究所 柴崎 智弘
50 THE PROFESSIONALS 第２回 コスモ企画
52 イベント女子部 第 2 会 ただの物貸し屋さんではありません
映像センター 野村 千紗
54 展示会の総合分析 2013 年１月～３月
56 展示会と MICE 開催スケジュール 2013 年６月～８月
64 MICE VISION
67 視察レポート シンガポール／マレーシア
72 TOPICS マックレイ／ CMP 認証
74 【連載（最終回）】 Boys,be Studious! 米国フロリダ州セントラルフロリダ大学
ローゼン・ホスピタリティ経営学部 副学部長 原 忠之
修了生 陳 金歓
79 季節のヴェニュー Episode④〔夏〕新江ノ島水族館
80 【レポート】World MICE Satellite NEWS AIME2013 を振り返る
82 MICEビジネスのいまとこれから

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com