６月１１日（火）『いい宿』の作り方 勉強会 IN 西伊豆

【開催日・時間】
2013年6月11日（火） 午後2時からの2時間

【会場】
西伊豆商工会 本所
２Ｆ 会議室
住所：西伊豆町仁科423-1

【料金】無料
【メインテーマ】
①予約サイトの“超バカ売れ”改良術
②クチコミ点UP！「見せない戦略」
③海外の大繁盛ホテルから学ぶこれからの宿の“カタチ”
④悩み解決Q&Aコーナー

【詳細】
http://p.tl/mNEi

【お申し込み】
facebook

https://www.facebook.com/events/412966765468032/

HP
http://concept-soken.com/bennkyoukai.html

講師：コンセプト創造研究所代表 伴智之経歴
大学時体育会系運動部に没頭。２年終了時に退学し幼少期から

の念願の米国留学を実行。ＵＣサンディエゴ大ビジネススクー

ルを経て、音楽配信会社ＭＰ３．ＣＯＭ社入社。帰国後、東証

一部上場企業ドン・キホーテの複合商業施設事業に入社。東日

本責任者を経て退社後、実家老舗旅館に入社。営業責任者とし

てじゃらん全国トップ５入りなど達成。２０１１年より独立し

『コンセプトメイク』がベースの旅館支援を各地で実行中。

実績

◆コンセプトメイキングによる企業支援サポート

◆ネット予約サイトでの集客アップ

◆コストで考える経営体質改善

◆『お宿の通信簿』プロジェクト

◆都内山の手在住の５０歳女性向け商品開発

◆リアルエージェント同行営業

◆ネット集客セミナー

売上全国トップ５入り ≪じゃらん≫

以前自ら経営の老舗旅館でじゃらんネット開始から２年で全国

売上順位トップ５入り。

売上全国１位 ≪大手募集旅行社 宿泊施設部門≫

オフシーズン対策の募集型バス旅行会社の全国売上順位１位を

達成。

売上全国３位 ≪大手新聞掲載系旅行社 単館≫

平日対策の新聞掲載系バス利用無しプランで単館売上全国３位

を達成。

昨対３６８％ＵＰ ≪中規模旅館のじゃらん売上≫

コンセプトメイキングを実施し、統一感とオンリーワン感を増

したプランを充実させ昨年対比３６８％ＵＰを達成。

■旅館経営者様からのお言葉■

『じゃらんセミナーを受講して、その後のサポートをして頂き

、その劇的変化に驚いています。テクニックありきだけではな

く、コンセプトを会社全体に浸透させることが、いかに重要で

あるかを気付かせて頂きました。』

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：株式会社ＴＲＩＭ
担当者名：伴 智之
住所：〒１６３－１０１０
東京都新宿区西新宿３－７－１
新宿パークタワーN３０階
TEL：03-5848-8830
Email：t.ban@concept-soken.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com