イータリーを食べてMSCの地中海クルーズが当たります

イタリアに本拠を構えるMSCクルーズの新造船MSCプレチオーサに、洋上初となるイータリーのレストランが誕生しました。2007年にトリノで設立されたイータリーは現在日本国内にも12店舗を構え、スローフードの哲学に基づいた高品質の食材と料理が評判を呼んでいます。
この度、MSCプレチオーサのイータリーレストラン導入を記念して、イータリージャパンとMSCクルーズジャパンではクルーズが当たるキャンペーンを6月1日（土）
より実施する運びとなりました。
イータリーでのお食事または商品のご購入5000円以上で、MSCプレチオーサで巡る地中海7泊8日の旅が2組4名様に当たります。副賞として、イータリーの商品とMSCクルーズのグッズの詰め合わせを10名様にプレゼントいたします。
船上ではイータリーが運営する「イータリーレストラン」と「リストランテ・イタリア」の2店を展開しています。80席を構えるイータリーレストランは、ランチタイムとディナー時にオープン。パスタ、野菜、シーフード、肉料理、ハムやチーズといった18種類のアラカルトメニューを揃えています。イータリーらしい気取らず楽しい雰囲気の中で、高品質かつシンプルでおいしい食事が楽しめます。リストランテ・イタリアは24席のシックなレストランです。ディナー時のみのオープンで、最高級のコース料理を味わえます。レストランではイータリーの商品も購入することができます。
キャンペーン期間中は、イータリー日本国内店舗にて、イータリーのコンセプトである「食べる」、「買う」、「学ぶ」に連動したイベントを実施致します。地中海クルーズをテーマにしたレストランメニューや地中海を巡るイタリア食材の特集、クルーズのトークと食事を楽しむ「クルージングディナー」の会等、盛りだくさんな内容です。

【キャンペーン概要】
キャンペーン期間： 2013年6月1日（土） ~6月30日（日）
応募条件： 期間中5000円分のレシートを1口として、キャンペーン事務局に郵送
特賞： MSCプレチオーサで巡る地中海7泊8日 キャビン2室
副賞： イータリーの商品とMSCクルーズのグッズの詰め合わせ 10名様
＊特賞はキャビンのみのご提供。イタリアまでの渡航費はご当選者の負担
その他詳細については、イータリーおよびMSCクルーズのウェブサイトで後日告知いたします。
イータリージャパン ウェブサイト www.eataly.co.jp
MSCクルーズジャパンウェブサイト www.msccruises.jp

株式会社MSCクルーズジャパン マーケティング部/担当：鈴木
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目7番10号 ランディック虎ノ門ビル8F
電話： 03-5405-9401 FAX: 03-5405-9212 ウェブサイト：www.msccruises.jp

【MSCクルーズについて】
MSCクルーズは地中海、南アフリカ、ブラジルにおけるマーケットリーダーであり、世界中を運航しています。年間を通じて地中海一帯を航行、また季節により北欧、大西洋、カリブ海、アンティル諸島
、南米、南アフリカ、西アフリカ、アラブ首長国連邦、紅海に配船。最新鋭の客船を12隻所有しています －
ファンタジアクラスのMSCプレチオーサ、MSCディヴィーナ、MSCスプレンディダ、MSCファンタジア、ムジカクラスのMSCマニフィカ、MSCポエジア、MSCオーケストラ、MSCムジカ、リリカクラス

のMSCシンフォニア、MSCアルモニア、MSCオペラ、MSCリリカです。MSCクルーズは高い品質管理と環境保護を認められ、ビューローベリタスより「６つの金真珠」賞を受賞した世界唯一の企業です。また、食品管理全般において陸上・海上共に高い安全性を達成し、ISO9001とISO22000を取得しました。世界中でリーダーシップを発揮する以上、運営する地域の自然環境や人的環境に対する責任があると考え、2009年にユニセフと長期にわたるパートナーシップを締結。ブラジルの恵まれない子供たちが高い教育を受けるためのプロジェクトに対し、これまで200万ユーロ以上の資金を提供してきました。

【イータリーについて】
イタリアのトリノに本店を持ち、大規模なイタリア食材専門店「エノガストロノミーショップ（業態総称）」として成功を収めているEATALYは、単なる食品マーケットではありません。イタリアの歴史の中で継承してきたエノガストロノミー文化を表現する文化事業として、現在イタリアでジェノヴァ、ローマなど１０店舗、日本国内に12店舗、ニューヨークに１店舗を展開しています。イタリアで非常にレベルの高い製品を作り出す小規模の生産者の製品の多くは、希少で高価格で入手困難である場合が多く、Eataly はこうした製品も一般の手に届けるべく
「高品質な食文化を全ての人に」
という想いから誕生しました。名高いナポリ近郊のグラニャーノ産乾燥パスタから、ピエモンテアルプスのミネラルウォーター、西リグーリア海岸のオリーブオイルなど様々な小生産者たちが、食の名匠たちの腕前の成果を示すべくEatalyブランドの下に結集しています。安定供給の難しい高級食料品を、生産者から直接仕入れ、全く斬新な流通の基礎を築き上げることで、より多種で豊かな製品の提供と、持続可能な価格を実現しました。また、私達にとって地球環境に優しいサイクルが確立できることも重要です。つまり、高品質であると同時に体にも良い製品の提供を目指しています。
EATALY
は、「買う・味わう・学ぶ」をテーマに、主にピエモンテ州、リグーリア州を中心とする地域から仕入れた上質で安心な食品を提供しています。様々な監修をスローフードの協会より受け、「美味しく、安心で、適正な」食品と食文化に対して高い意識を持つ人々のために、教育事業や食品提供を通じて、本物のイタリアの食文化を発信しています。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com