タイムドメイン社ライセンス製品の「SuperPod」――アクティブスピーカー（アンプ内蔵）発売

株式会社シロクマ（大阪市、社長：熊代誠一）は、タイムドメイン理論を忠実に再現したオーディオスピーカーシステム「SuperPod(スーパーポッド）」のアクティブスピーカーを、5月1日に発売しました。

アクティブスピーカーとはアンプ内蔵型スピーカーのことで、スピーカーとデジタルアンプが最高の状態で調和するようにセッティングしています。

株式会社シロクマは昨年、臨場感のある自然な音質でオーディオマニアに支持されるタイムドメイン社（京都府）のライセンス製品として、オリジナルの「SuperPod」を発売しましたが、音を楽しむためには、このスピーカーの他にアンプが必要でした。

今回のアクティブスピーカーの場合、iPodなどの携帯音楽プレーヤー、パソコン、CDプレーヤー、携帯電話、テレビなどの機器と付属ケーブルで接続するだけで、いつでもどこでも手軽に、本格派の音を楽しむことができます。接続が簡単なことはもちろん、アンプの置き場所を気にする必要もなく、よりすっきりとした空間づくりが可能になります。軽量なので、移動も楽で便利。

高さ345mmのコンパクトなボディーながら、スピーカーの存在を感じさせず、まるで生演奏を聴いているかのようなライブ感は、タイムドメインならではのものです。
スピーカー単体の「SuperPod」同様、ベーシックカラーからトレンドカラーまで、インテリア性の高い10色をそろえています。電源を入れると、ボリュームツマミの周りのLED導光リングが青く光って、アクセントになります。

スピーカー単体の「SuperPod」と専用オリジナルアンプ単体を合わせて購入するより9千円安く、コストパフォーマンスに優れています。

■商品特長
＊アンプ内蔵型スピーカーなので、AV機器と接続するだけで、手軽に本格派の音を楽しめます。
＊アンプの置き場所を気にする必要もなく、よりすっきりとした空間づくりが可能になります。
＊コンパクトなボディーからは想像できない豊かな低音と、さわやかで抜けのよい中高音を実現。
＊理想的な音を実現するために、新開発のオリジナルスピーカーユニットを搭載しています。
＊クセのない自然な音で聴き疲れしないため、BGM用として長時間音を流すのにも好適です。
＊コンパクトなので、設置場所を選びません。軽量なので、どこにでも楽に持ち運びできて便利。
＊ベーシックカラーからトレンドカラーまで、インテリアや好みに合わせて選べる10色を展開。
＊電源を入れると、ボリュームツマミの周りのLED導光リングが青く光って、アクセントになります。
＊スピーカー、アンプ各単体同士の「SuperPod」より買い求めやすい価格設定です。

■タイムドメイン理論とは？
従来の一般的なオーディオシステムは、音を周波数成分の集まりと考え、「成分」を再生することに主眼を置いて造られておりました。「タイムドメイン理論」では、音は空気の圧力が時間で変化するもので、その変化の形を正しく再生するべきだと考えます。

この考えに基づいて、スピーカーもアンプもすべての機器が造られ、微小音まで原音を真のステレオフォニックとして、音像を再生します。
小さくて軽い振動板、コンパクトなアンプ、従来オーディオとはまったく反対のように見えますが、ナチュラル、ハイクオリティーを実現するための技術です。当社の理念の、ストレスフリー、癒しを実現いたします。
（株）タイムドメイン 由井啓之

■商品仕様
品名：TD-20 SuperPod アクティブスピーカー
本体：アルミパイプ Φ100mm（ウレタン塗装）
外形寸法：W140×H345mm
重量：左 1.47kg、右 1.54kg
スピーカーユニット：8cm フルレンジ 8Ω
税込価格：カラーA 57,225円、カラーB 60,900円
カラーA：クリアシルバー、グロスホワイト、ピアノブラック、黒艶消、トルネードレッド
カラーB：ベージュメタリック、ライトグリーンメタリック、パールピンク、パールブルー、レザーブラウン／ブラウン

■問い合わせ先
株式会社シロクマ タイムドメイン事業部
担当：木下 泰司
TEL. 06-6768-3131
td@shirokuma.co.jp
http://www.shirokuma.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com