

5月28日（火）『いい宿』の作り方勉強会を下呂温泉で開催

岐阜県の下呂温泉周辺エリアの宿泊施設様を対象に、販売手法の高度な利用法をご紹介します『いい宿』の作り方 勉強会 in 下呂温泉を下記のとおり開催いたします。

今回の勉強会では、これからの宿の座標軸とは、をメインテーマに客単価下落のストップ策、海外の大繁盛ホテルから学ぶ これからの宿の”カタチ”、などを解説いたします。
ご興味のある方は、是非お越し下さい。

なお、準備の都合がありますので、
受講ご希望の方は

5月26日（日）までに指定用紙でFAX頂くか

勉強会申込フォームでご送信頂きお申し込みいただきますようお願いいたします。

詳細はこちら

<http://bit.ly/15eKrtK>

『いい宿』の作り方勉強会 in 下呂温泉のご案内

1. 日時 2013年5月28日（水）

午後2時～4時くらい

2. 場所 下呂市民会館 3F 第二研修室

電話 0576-25-2252

3. セミナー 内容

① 客単価の下落をストップさせる 考え方と始めにやること

② 海外の大繁盛ホテルから学ぶ これからの宿の”カタチ”

③ 悩み解決Q & Aコーナー

4. 費用

無料

※当日は御名刺を1枚頂戴致しますのでご用意をお願いいたします。

5. 問い合わせ先・申込

■FAX用紙ダウンロード

<http://concept-soken.com/images/iiyado-gero.pdf>

■勉強会参加申込みフォーム

<http://concept-soken.com/bennkyoukai.html>

講師：コンセプト創造研究所代表 伴智之

経歴

大学時体育会系運動部に没頭。2年終了時に退学し幼少期からの念願の米国留学を実行。UCサンディエゴ大ビジネススクールを経て、音楽配信会社MP3.COM社入社。帰国後、東証一部

上場企業ドン・キホーテの複合商業施設事業に入社。東日本責任者を経て退社後、実家老舗旅館に入社。営業責任者としてじゃらん全国トップ5入りなど達成。2011年より独立し『コンセプトメイク』がベースの旅館支援を各地で実行中。

実績

- ◆コンセプトメイキングによる企業支援サポート
- ◆ネット予約サイトでの集客アップ
- ◆コストで考える経営体質改善
- ◆『お宿の通信簿』プロジェクト
- ◆都内山の手在住の50歳女性向け商品開発
- ◆リアルエージェント同行営業
- ◆ネット集客セミナー

売上全国トップ5入り 《じゃらん》

以前自ら経営の老舗旅館でじゃらんネット開始から2年で全国売上順位トップ5入り。

売上全国1位 《大手募集旅行社 宿泊施設部門》

オフシーズン対策の募集型バス旅行会社の全国売上順位1位を達成。

売上全国3位 《大手新聞掲載系旅行社 単館》

平日対策の新聞掲載系バス利用無しプランで単館売上全国3位を達成。

昨対368%UP 《中規模旅館のじゃらん売上》

コンセプトメイキングを実施し、統一感とオンリーワン感を増したプランを充実させ昨年対比368%UPを達成。

■旅館経営者様からのお言葉■

『じゃらんセミナーを受講して、その後のサポートをして頂き、その劇的变化に驚いています。テクニックありきだけではなく、コンセプトを会社全体に浸透させることが、いかに重要であるかを気付かせて頂きました。』

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名：株式会社TRIM(コンセプト創造研究所)

担当者名：伴智之

TEL：03-5848-8830

URL：<http://concept-soken.com/>

Email：info@concept-soken.com

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>