iPhoneアプリ　『30代で“最低”押さえておきたい 3択式MBAドリル』リリース！

株式会社ユナイテッド・ブックス（本社：東京都新宿区、取締役社長 神澤享裕
http://www.unitedbooks.co.jp）は、2013年4月26日 に
『30代で“最低”押さえておきたい 3択式MBAドリル』をリリースしました。

facebookページ
http://on.fb.me/HN9I2d

iTunesStoreリンク
『30代で“最低”押さえておきたい 3択式MBAドリル』
bit.ly/YibdhL

本アプリは「3択式クイズ⇒解説」のドリル構成で、シンプルにわかりやすく、そして面白くＭＢＡの重要ポイントを押さえています。

よりビジネス現場で役立てるように実践的な理解に役立つよう最新の事例を豊富にそろえ、３択クイズとミックスしました。

・これまでＭＢＡ入門書が難解で良くわからなかった
⇒要点をついたクイズ形式だからわかりやすい！

・フレームワークや定義をさっと確認したいとき
⇒アプリなのですぐに確認できる！

・ＭＢＡというと説明に終始した解説書が多いけれど……
⇒最新事例を豊富に用いて具体的にビジネス現場でどう使えばいいのかのヒントがたくさん！

新入社員から中堅社員、管理職までそれぞれの立場での読み方ができるアプリです！

●●● 目次 ●●●

ＢＧＭ選択

セルフチェック機能

はじめに

●第１章 経営戦略

1,【経営理念】

→ あなたの会社の経営理念は？

2,【経営戦略の３つのレベル】
→ 戦略なくして勝利なし！

3,【ＳＷＯＴ分析】
→ ＭＢＡで定番の分析手法

4,【事業領域（ドメイン）の確立】
→ 生き残りを図る領域を決める！

5,【コアコンピタンス】
→ ソニーの小型化技術は有名！

6,【成長マトリクス】
→ 最も古いフレームワークのひとつ

7,【多角化戦略】
→ ＧＥやソニーは成功例

8,【ファイブフォース分析】
→ 米国航空業界が典型！

9,【３つの基本戦略】
→ サウスウエスト航空はこの戦略

10,【バリューチェーン】
→ どの機能に競争力があるかを分析

11,【「７Ｓ」とは？】
→ ７Ｓの整合性が成功のカギ

12,【バランス・スコアカード（ＢＳＣ）】
→ リコーが好事例です

●第２章 マーケティング

13,【マーケティングの目的】
→ マーケティングの原点です！

14,【ＳＴＰとは？】
→ コトラーが提唱した理論

15,【セグメンテーション】
→ 何で分けるかが重要

16,【ターゲティング】

→ あくまでもセグメント単位で！

17,【ポジショニング】
→ ＴＳＵＢＡＫＩ大ヒットの理由は！

18,【４Ｐとは？】
→ ルイ・ヴィトンはここが上手！

19,【プロダクトライフサイクル】
→ 戦略的に製品の寿命を縮めることも!?

20,【価格の設定方法】
→ 液晶テレビの価格はどう決まる？

21,【チャネル（流通経路）の選択】
→ ヘルシア緑茶は当初コンビニのみで!

22,【ＡＩＤＡモデル】
→ ＡＩＤＭＡやＡＩＳＡＳモデルも！

●第３章 組織と人材

23,【組織文化】
→ トヨタウェイは有名！

24,【組織は戦略に従う】
→ 自社に最適の組織形態は？

25,【ＨＲＭとは？】
→ 日本企業の研究から生まれた！？

26,【ＭＢＯ（目標管理制度）】
→ 目標に売りまわされないことが大切！？

27,【コンピテンシー評価】
→ 能力を持っているだけではダメ！

28,【報酬システム】
→ 公平感が大切です！

29,【キャリアは自ら開発する】
→ 少しずつ変わってきています

●第４章 ファイナンス

30,【ファイナンスの役割】

→ 企業活動にファイナンスは不可欠

31,【キャッシュフロー】
→ 昨今は日本でも重要視

32,【ファイナンスにおけるリスクとは？】
→ リスクとリターンは正比例する

33,【ベータ（β）とは何か？】
→ 景気に敏感な銘柄は１以上

34,【資本コストとは？】
→ 経営者が常に考えるべきコスト！

35,【投資の意思決定とＮＰＶ】
→ 最近普及しつつある理論

36,【株主への利益還元】
→ 成長がひと段落したら恩返し

●第５章 IT戦略

37,【ＩＴの役割の変化】
→ 具体的には何をすればいい？

38,【ＣＩＯの役割】
→ 配置している企業はまだ少なめ！？

39,【ＩＴ予算の策定】
→ 自由な予算は意外と少ない！

40,【情報セキュリティ】
→ 脅威の種類が変わりつつある！

41,【ＢＣＰとは？】
→ 東日本大震災を機に策定や見直しを

42,【クラウドとは？】
→ 期待は膨らむばかり！！

43,【日本のＩＴ化は進んでいるの？】
→ 世界ランク１位は意外な国！？

●第６章 クリティカルシンキング

44,【クリティカルシンキングとは？】

→ 昨今ＭＢＡでも注目！

45,【演繹法と帰納法】
→ まずはロジカルな思考が重要！！

46,【ＭＥＣＥ】
→ ＳＥの思考はＭＥＣＥ思考

47,【なぜなぜ分析】
→ トヨタでは「なぜを５回繰り返す」！

48,【仮説思考】
→ 「仕事ができる人」は実践！

49,【フレームワーク】
→ レシピではなく素材集です！

50,【自分流クリティカルシンキングのススメ】
→ 勝利の方程式を見つけよう！

著者:和田水府

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com