タブレットとデジタル広告/雑誌によるメディア戦略をテーマにしたイベント「Relax Media Marketing 2013」を開催

電子出版ラボ(本拠:東京都港区、代表:徳永
修)は出版・広告業界へ向けたカレッジ事業の一環とし て、2013年6月12日(水)
にタブレットとデジタル広告/雑誌によるメディア戦略をテーマにしたイベント
を開催します。いま欧米では、“リラックスメデイア”だといわれるタブレットデバイスの高い
コンバージョ ン率や広告効果が大きな注目を集めています。そこで「Relax Media Marketing
2013」と題した本イベン
トでは、“タブレットのビジネス活用”をテーマに、デジタル雑誌やタブレット広告といった新
しいメディア による消費者へのアプローチ手法を取り上げます。
当日は業界キーパーソンによるレポート、毎日新聞社「TAP-
i」に代表される先進事例の発表、海外企業の
動向報告を実施します。これらを通じ出版や新聞に代表される“メディアを提供する企業”、広
告やマーケ
ティングのツールとして”メディアを利用する企業”の双方の視点から、リラックスメディアと
呼ばれるタブ
レットの知見・ノウハウを共有し、ビジネス活用への戦略を導きだす国内初のイベントです。
先着80名限定で開催される本カレッジは、2013年4月17日 より専用サイト(
http://event.epublishing-
lab.com)上で申し込み受付を開始しました。プログラム及び開催概要は以下をご覧ください。

【プログラム】

〇第1部:基調講演
「コンテンツの電子化とレイヤード・リーディングが生み出すパラダイムシフト」
株式会社野村総合研究所 ICT・メディア産業コンサルティング部 上級コンサルタント 前原孝章
氏

〇第2部:ケーススタディ
「スマートデバイスからはじまるプロモーション広告の新展開
『三菱地所 パークハビオ新宿イーストサイドタワー』」 株式会社博報堂プロダクツ
企画制作事業本部 アートディレクター 岡本知久 氏

「デジタル雑誌とクロスセルビジネス~ANA「翼の王国」、ロハスから「孫の力」まで」
株式会社木楽舎 月刊「ソトコト」編集長 指出一正 氏

「新ニュース媒体「TAP-i」における新しい広告メディアの実践」
株式会社毎日新聞社 編集編成局 新媒体本部長 糟谷雅章 氏

〇第3部:グローバルセッション
「欧米の事例に学ぶリラックスメディア・マーケティングのビジネスモデルと効果」
PixelMags, Inc. ※随時通訳付き

〇第4部:パネルディスカッション
・パネラー:

仲俣暁生 氏 「マガジン航」編集人・文筆家
文分邦彦 氏 株式会社電通 プラットフォーム・ビジネス局
丸山信人 氏 一般社団法人日本雑誌協会 デジタルコンテンツ推進委員会 副委員長 安田 敦 氏
コンデナスト・ジャパン デジタルマガジン事業開発マネージャー
・モデレーター:
徳永 修 氏 電子出版ラボ代表・編輯者

〇第5部:懇親会(名刺交換会)

【開催概要】
・主催 電子出版ラボ
・協賛 PixelMags,Inc.
・協力 アドビ システムズ株式会社、DPS Users Community JAPAN
・開催日時 2013年6月12日(水) 14:00(開場13:30)- 20:30 ※懇親会含む
・会場 エッサム神田ホール(東京都千代田区神田鍛冶町3-2-2)
・参加費用 19,800円/1名、35,000円/2名
・定員 80名(先着順)
・申込み メディアフロンティア・カレッジ専用サイト(http://event.epublishing-lab.com)より
・問合せ 運営事務局へメールで(event@epublishing-lab.com)お問い合わせ下さい。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com