ＣＳＲブランディング実践講座 アドバンスコース

変わりゆく時代の価値観を反映した現代社会において、企業は変化する社会からの要請や期待を的確に捉え、事業を通じて社会に恩恵をもたらし、企業も存在意義を発揮しながら持続的な発展に結びつけていく経営が問われています。その根幹をなす経営戦略の一環として、CSR（現代社会の要請や期待）と企業ブランディング（自社らしさ）を掛け合わせた「CSR
ブランディング」が注目されています。
本講座は、時代と調和し、時代を味方につけた、競争優位の戦略である「CSRブランディング」メソッドを、 実際に社内で「使える」ようにするための特別講座です。
受講資格に特に定めはありませんが、「企業ブランディングを実現するCSR」（産業編集センター刊）を熟読し、CSRブランディングの基本的な考え方を理解していることを前提に講義が進められます。

ここ数年、経営層及びCSR部門が腐心する２大テーマとして、
１．「CSRマインド」の社内浸透
２．事業戦略とCSRの融合 があげられます。
この２大課題に対し、多くの企業では、未だ
納得のいく解を見出すことができていないのが実情といわれています。本講座では、前半の2回にて、まずは、‘自社らしさ’を取り入れた事業戦略に、CSRを融合させた‘時代が求める
競争優位の源泉’となる「ＣＳＲブランディング」のエッセンス
を共有します。その上で、そのフレームワークをもとに、
社内で実践するための手ほどきを行います。
そして、後半２回では、「CSRマインド」の社内浸透のための
「インターナル・ブランディング」の要諦を指南し、そして、ＣＳＲ・ブランドの‘社内伝道師（エバンジェリスト）’のための 実践的プレゼンテーション講座を実施します。
広告宣伝・ブランド・CSR分野における経験豊富な本講師
にしかできない、まさに日本で唯一の講座です。

全4回講座（2日間）
第１回 2013年5月25日（土） 10時－13時
ＣＳＲブランディング実践講座〈エッセンシャル版〉

第２回 2013年5月25日（土） 14時－17時
ＣＳＲブランディング‘実践コンサルティング道場’

第３回 2013年5月26日（日） 10時－13時
戦略的‘社内浸透’術！「インターナル・ブランディング」の要諦

第４回 2013年5月26日（日） 14時－17時
CSRマインドを醸成させる‘社内浸透’プレゼン講座

日時
2013年05月25日（土） 10:00～13：00（受付開始 9:45） 他3回
場所
社会起業大学
定員

10名
締切
定員になり次第、受付を締め切らせていただきます。
費用
78,000円　（申し込みを受け付け後、事前にお振り込みをいただきます。）

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com